

* Письмо написано в рамках стажировки в агентстве контент-маркетинга «Сделаем»

**Тема: ⚡ Теперь ваш бизнес готов к
новогоднему ажиотажу**

*Прехедер: С сервисами автоматизации от
билайн бизнес*

**Тема: 🌟 3 сервиса, с которыми вы получите
максимум выгоды в праздники**

*Прехедер: Автоматизация работы с
клиентами для малого и среднего бизнеса*

**Тема: ⚡ Продавайте больше в новогодние
праздники**

*Прехедер: С билайн бизнес клиенты точно
узнают о вашем предложении*

Как бизнесу заработать больше в новогодние праздники

Перед Новым годом реклама дорожает, выделиться среди конкурентов становится сложнее, а сотрудников не хватает, чтобы справиться с нагрузкой.

Рассказываем о сервисах, которым можно делегировать работу с клиентами, чтобы получить максимум прибыли.



Запустите рекламу сами — в пару кликов

Сервис **билайн.Продвижение** поможет найти новых клиентов среди 50 млн абонентов билайн. Вам не нужен маркетолог или специальные знания о рекламе. Настраивайте поиск клиентов по 16 параметрам, и ваше новогоднее спецпредложение увидят только заинтересованные люди.



Показывайте рекламу по интересам

аудитории: если продаете ПП-сладости, о них узнают те, кто интересуется фитнесом и здоровьем.

✓ **Отсеивайте тех, кто точно не ваш клиент:** выбирайте пол, возраст, город и даже любимую соцсеть. Люди, которые не соответствуют параметрам, не увидят ваше предложение, а вы не потратите деньги зря.

✓ **Привлекайте клиентов с соседней улицы,** если у вас клиника, цветочный магазин или салон красоты.

[Узнать больше](#)

👉 Расскажите об акциях и статусе заказа

Корпоративные СМС-рассылки помогут увеличить продажи, если у вас уже есть база клиентов. По внутренним данным билайн, до 90% людей открывают сообщения, поэтому о вашем новогоднем предложении узнает большинство потенциальных покупателей.

✓ **Продавайте то, что залежалось:** можно устроить акцию и оповестить клиентов, чтобы получить максимум прибыли

✓ **Автоматически оповещайте клиентов** о состоянии счета или о статусе заказа, чтобы им не приходилось обращаться в службу поддержки.

✓ **Оперативно решайте форс-мажоры:** если доставка товара задерживается, настройте рассылку с оповещением, чтобы предупредить клиентов

[Узнать больше](#)

→ 📞 Принимайте звонки от разных клиентов одновременно

Многоканальный номер поможет не пропустить звонок клиента — он поступит свободному оператору. К сервису можно подключить номер

8-800, он бесплатный для клиентов, поэтому они охотнее позвонят вам, чем на городской или мобильный конкурента.

✓ **Выбирайте номер, который запоминается,** так клиенты не ошибутся с цифрами и точно позвонят вам.

✓ **Повышайте качество продаж и сервис:** прослушивайте записи разговоров с клиентами, выявляйте слабые места и оперативно реагируйте, если сотрудники нарушают скрипты.

✓ **Ускорьте решение вопросов и сэкономьте время операторов:** через голосовое меню клиент сам выбирает причину звонка и попадает к нужному сотруднику.

[Узнать больше](#)

Подробнее о каждом сервисе расскажет менеджер. Перейдите по ссылке, чтобы написать ему на личную почту и получить персональное предложение.

[Написать
менеджеру](#)

B2Blog

Читайте в блоге билайн бизнес статьи о том, как эффективно рекламироваться и повышать качество обслуживания клиентов.

Ссылка на статью из
[блога](#)

Ссылка на статью из
[блога](#)

Рассылка носит информационный характер и не является публичной офертой. С условиями оказания услуг, тарифами, ограничениями и требованиями к услугам вы можете ознакомиться на сайте b2b.beeline.ru.