

## [8-5-2024]- Andy sessie

### Thema = Vooronderstellingen, hoe zet je ze in?

Hi Fast Forwarders,

bekijk ter voorbereiding deze video:

<https://linvideomarketing.nl/academie/courses/effactief-communiceren-met-andy/less ons/effactief-communiceren-met-andy-3-5-vooronderstellingen-het-miltonmodel/>

**Voor proefles deelnemers bekijk deze video**

<https://www.youtube.com/watch?v=UdQ7WeZ3U60&t=1s>

**Thema: Beïnvloed en inspireer met vooronderstellingen: Leer de kracht van suggestie in je taalgebruik**

Introductie:

Hey Fast Forwarders! In deze sessie duiken we dieper in de fascinerende wereld van vooronderstellingen in het Miltonmodel. We bekijken wat deze taalpatronen precies inhouden, hoe ze ons denken en handelen beïnvloeden, en hoe we ze op een krachtige manier kunnen gebruiken in onze communicatie.

Verwachtingen:

- Verkenning: We bekijken samen de video "Effectief communiceren met Andy: Vooronderstellingen" en bespreken de theorie achter deze krachtige taalpatronen.
- Begrip: Je leert de verschillende types vooronderstellingen te herkennen en te begrijpen hoe ze je denken beïnvloeden.
- Toepassing: We bekijken concrete voorbeelden van hoe je vooronderstellingen kunt inzetten in je dagelijkse communicatie om je impact te vergroten.
- Oefening: Je krijgt de kans om zelf te experimenteren met vooronderstellingen in een interactieve oefening.

Leerdoelen:

- Je begrijpt de werking van vooronderstellingen.
- Je kunt verschillende types vooronderstellingen herkennen.
- Je leert hoe je vooronderstellingen kunt gebruiken om je communicatie te versterken.
- Je kunt vooronderstellingen op een creatieve manier inzetten in je interacties.

Extra tips:

- Wees creatief: Er zijn talloze manieren om vooronderstellingen te gebruiken. Experimenteer en vind wat het beste werkt voor jou.
- Let op de context: De betekenis van vooronderstellingen kan afhangen van de context.

- Gebruik ze met mate: Te veel vooronderstellingen kunnen je boodschap verwarrend maken.
- Combineer ze met andere taalpatronen: Vooronderstellingen zijn krachtiger in combinatie met andere Milton-modellen.

### Vooronderstellingen

- Je kunt dit zelfs beter
- Je bent veel aan het leren
- Je verandert voortdurend
- Je kunt dit nu helderder zien
- Je zult snel in een diepere trance gaan
- Je zult morgen zelf meer kunnen leren
- Je ziet de zaken nu op een andere manier
- Je kunt zelf makkelijker door dit proces heen gaan
- Je realiseert je dat je meer middelen hebt dan ooit tevoren
- Als je deze klas hebt afgesloten, is de volgende makkelijker
- Terwijl je onbewuste voortdurend aan het luisteren is

Fast Forward to success!  
Team LIN Videomarketing