

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS (PPGCTA)
MESTRADO PROFISSIONAL EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS**

**SISTEMA DE AUTOAVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DE ALIMENTOS**

Ano 2022

O sistema de autoavaliação é um processo de autoaprendizagem dos PPG que é planejada, conduzida, implementada e analisada pelos próprios agentes condutores dos Programas, com a colaboração de agentes externos, com a finalidade colocar em ação a detecção de pontos fortes e potencialidades, tanto quanto discriminar pontos fracos dos programas e identificar oportunidades e definir metas.

A autoavaliação do PPGCTA se dá pelos princípios dialógicos, participativos e reflexivos sobre o desempenho, pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças do Programa, dos docentes e discentes. A autoavaliação é gerida em três instâncias no PPGCTA: *i)* no âmbito do grupo de trabalho da autoavaliação (GTA); *ii)* no âmbito da Comissão de Pós-Graduação; e *iii)* no âmbito do Conselho de Pós-Graduação. O GTA é composto por um representante da Coordenação de Curso do PPGCTA (coordenador(a) ou vice-coordenador(a)); um docente permanente do PPGCTA; um agente técnico-administrativo e um professor externo ao PPG atuantes nos cursos de graduação de Bacharelado em Ciência e Tecnologia de Alimentos; um representante discente; e um representante externo à UERGS.

O GTA dos anos de 2020-2022 encontra-se no site: www.proppg.uergs.edu.br/mestrados/ppgcta/autoavaliacao. A primeira versão foi publicada no mês de agosto de 2021 e o presente documento visa monitorar as metas referentes a esse ano.



Meta	Métrica	Verificação	Ação	Plano de correção
DA FORMAÇÃO PESSOAL				
Meta 1: Ingresso de alunos de outras IES	Maior que 50% das vagas ofertadas	88% (n=7, N=8) dos ingressantes em 2022 eram de outras Instituições de Ensino Superior que não a UERGS	Ação 1.1: aumentar divulgação dos editais de seleção nas redes sociais	Manutenção da ação
			Ação 1.2: aumentar a divulgação dos projetos de dissertação e ações do PPGCTA nas empresas e nas redes sociais	Manutenção da ação
Meta 2. Relação número de vagas e inscritos no processo seletivos	Razão maior que 1:2 (vagas:inscritos)	Número de vagas: 8; número de inscritos 13. Menor que a métrica <i>Nota: pondera-se que 2 docentes estavam em período de licença maternidade (de áreas importantes para a região) e não dispuseram vagas para a seleção.</i>	Ação 2.1: aumentar divulgação dos editais de seleção nas redes sociais	A divulgação do edital 2023 será acentuada dentro das empresas regionais através de contato direto com ex-alunos do PPG e da graduação

			Ação 2.2: aumentar a divulgação dos projetos de dissertação e ações do PPGCTA junto a empresas e nas redes sociais	Criação de ação de extensão de Podcast sobre o Curso para maior divulgação e entendimento sobre ele
Meta 3: Aumento da disponibilidade de vagas a cada processo seletivo	Aumento de 2 vagas a cada quadriênio	Houve redução. Isso se deve ao fato de 2 docentes estarem em período de licença maternidade. Houve o desligamento de 1 docente do PPG e outro pedido de desligamento de 1 docente.	Ação 3.1: convite de docentes da UERGS para co-orientação de dissertações	Manutenção da ação
			Ação 3.2: publicação em conjunto com outros pesquisadores	Houve 4 submissões de artigos com pesquisadores externos ao corpo docente do PPG. Houve convite de 2 novos docentes externos para participação como docentes colaboradores.
Meta 4: Taxa de evasão de mestrandos	Taxa menor que 25%	Na turma ingressante de 2019, que houve aumento do prazo de defesa para março de 2022 devido a pandemia, houve 3 desistências,	Ação 4.1: acompanhamento em reuniões com mestrandos sobre o andamento das dissertações	Manutenção da ação

		caracterizando 20% de evasão (n=3, N=15).		
Meta 5: Participação de metade dos mestrados em eventos científicos	Ao 25% dos mestrados participem de ao menos 1 evento científico durante seu período de aluno regular	18% (n=3, N=16) mestradas ingressantes no ano de 2021 participaram de evento científico. Manter avaliação para verificar aumento do número	Ação 5.1: disponibilizar verba de inscrições no processo seletivo para pagamento da taxa de inscrição em eventos	Realizar nova reunião com representantes da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação para verificar a real disponibilidade de verbas
			Ação 5.2: divulgar por e-mail e aplicativos de conversa eventos científicos	Criar espaço no site do PPG com calendário de eventos

Meta 6: Sucesso dos egressos	Ao menos 50% tenham aumento de salário, promoção no emprego, troca de emprego para um cargo melhor ou utilização do produto do mestrado em sua atuação profissional	55% (n=6; N=11) dos egressos tiveram impacto a curto prazo em sua empresa devido à finalização do Curso; 18% (n=2; N=11) dos egressos disseram ter tido impacto a médio prazo	Ação 6.1: acompanhamento e fomento por parte dos orientadores dos seus orientados de como utilizar seus conhecimentos adquiridos em sua atuação profissional	Manutenção da ação
			Ação 6.2: realizar pesquisa anual com os egressos	Manutenção da ação
Meta 7: Corpo docente permanente com orientações regulares	Ao menos 75% dos docentes devem ter orientações e/ou co-orientações a cada ingresso	100% dos orientadores disponíveis tiveram orientações no processo seletivo de 2022. <i>Nota: 2 docentes estavam em período de licença maternidade (de áreas importantes para a região) e não dispuseram vagas para a seleção. 2 docentes se desligaram ou pediram desligamento em 2022.</i>	Ação 7.1: Reuniões com corpo docente para verificar estratégias	Manutenção da ação
			Ação 7.2: Reuniões com representantes da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e de Graduação para minimizar encargos docentes em outras áreas	Manutenção da ação

Meta 8: Docentes devem ministrar disciplinas no PPGCTA	Todos os docentes devem ministrar disciplinas pelo menos a cada 2 anos	No período 2021-2022, 100% dos docentes ministraram disciplinas no PPG	Ação 8.1: compartilhamento de disciplinas entre docentes	Manutenção da ação
			Ação 8.2: aprovação de novas disciplinas do curso	Manutenção da ação
			Ação 8.3: revisão de disciplinas do curso que não estão sendo ofertadas	Manutenção da ação
Meta 9. Sucesso do ensino	Métrica: ao menos 75% dos egressos considerarem “importante” ou “muito importante” para o curso ser importante para a carreira na pesquisa anual de egressos	72% (n=8; N=11); 9% (n=1, N=11) disseram ter sido importante e muito importante respectivamente.	Ação 9.1: avaliação de pesquisa de avaliação institucional da UERGS	Manutenção da ação
			Ação 9.2: revisão da missão e visão do Curso	Sem necessidade
Meta 10. Capacitação dos docentes permanentes	Todos os docentes devem se capacitar a cada 4 anos	No biênio 2021-2022, 6 dos 11 docentes fizeram ou estão fazendo capacitação	Ação 10.1: fomentar junto às Pró-reitorias de Ensino e Pesquisa e Pós-Graduação a disponibilidade de cursos de formação docente	Manutenção da ação

			Ação 10.2: fomentar juntos aos docentes a participação em cursos de formação em eventos externos à UERGS	Manutenção da ação
Meta 11. Participação dos docentes em eventos científicos	Todos os docentes devem participar de eventos científicos no quadriênio	No ano de 2021-2022, 6 dos 11 participaram de eventos científicos	Ação 11.1: disponibilizar verba de inscrições no processo seletivo para pagamento da taxa de inscrição em eventos	Manutenção da ação
			Ação 11.2: divulgar por e-mail e aplicativos de conversa eventos científicos	Manutenção da ação
DA PESQUISA				
Meta 1. Financiamento dos projetos de pesquisa por empresas	Ao menos 50% das dissertações serem totalmente financiadas pelas empresas	Dos ingressantes em 2021, 50% (n=8, N=16) tiveram suas dissertações completamente financiadas pelas empresas	Ação 1.1 Aumentar a divulgação do processo seletivo de novas vagas para empresas do setor alimentício	Manutenção da ação
			Ação 1.2 Fomentar o diálogo próximo dos orientadores com as chefias imediatas dos mestrandos visando explicar os potenciais do projeto de dissertação	

Meta 2. Participação de discentes em ações, eventos ou docência orientada junto a cursos de graduação	Ao menos 25% dos discentes de cada turma ingressante	Dos ingressantes em 2021, 19% (n=3, N=16) participaram de evento científico	Ação 2.1 Fomentar ações e eventos de extensão universitária e rural tendo os mestrandos como atores principais	Reuniões periódicas com os alunos mostrando a importância de participação em eventos. Lista de eventos online para que possam participar
			Ação 2.2 Fomentar junto ao corpo docente da UERGS a participação dos mestrandos em palestras em disciplinas da graduação e/ou semanas acadêmicas	
Meta 3. Publicação de produtos técnicos	Ao menos 25% dos mestrandos com publicação de um produto técnico, no âmbito da Portaria nº146 de 2010 da CAPES	25% (n=3, N=12) dos discentes ingressantes em 2019 publicaram internamente à empresa algum material técnico resultado de sua dissertação <i>Nota: a turma ingressante em 2020 teve se prazo de defesa estendido até março de 2023.</i> <i>Nota: a turma ingressante em 2019 teve 3 discentes que não defenderam suas dissertações.</i>	Ação 3.1 Realizar reuniões semestrais com os mestrandos para acompanhar o andamento das dissertações e orientando como elaborar e implementar produtos tecnológicos nas empresas	Manutenção da ação
			Ação 3.2 Possibilitar que os produtos tecnológicos sejam requisitos de homologação de bancas de dissertação, juntamente com submissão de artigos e pedidos de patentes	Manutenção da ação

Meta 4. Publicação de artigos	Publicação de um artigo Qualis B2 a cada duas orientações dentro do quadriênio	No ano de 2022, 1 artigo qualis A2 (utilizando como métrica o qualis do quadriênio 2013-2016) de ingressante em 2019. Houve publicação de 1 artigo qualis A1, 2 artigos qualis B3, mais dois artigos aceitos qualis B2 referente à turma ingressante em 2020.	Ação 4.1 Utilizar verba de inscrição para pagamento de taxas de submissão de artigos	Manutenção da ação
			Ação 4.2 Divulgação periódica de números especiais de revistas científicas que versem sobre as temáticas das dissertações	Manutenção da ação
DA INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO				
Meta 1. Projetos ligados a empresas e órgãos públicos e não-governamentais	Ao menos 75% dos projetos	88% (n=14, N=16) das dissertações dos ingressantes em 2021 estão sendo completamente financiadas pelas empresas dos mestrados	Ação 1.1 Aumentar a divulgação do processo seletivo de novas vagas para empresas do setor alimentício e prefeituras municipais	Manutenção da ação
			Ação 1.2 Fomentar que projetos não vinculados a empresas encontrem parceiros para transpor o conhecimento	As 2 dissertações não ligadas diretamente a empresas foram sendo conectadas a projetos de instituição pública

Meta 2. Produção de patentes ou produtos sob sigilo dentro das empresas	Métrica: Ao menos 10% dos projetos	Da turma ingressante em 2019, 10% (n=1, N=12) dissertação teve seu produto submetido para o Núcleo de Inovação Tecnológica da UERGS.	Ação 2.1 Participação de docentes do PPGCTA no Núcleo de Inovação Tecnológica da UERGS	Manutenção da ação
			Ação 2.2. Uso de parte das verbas das inscrições para financiar a inscrição de mestrados em eventos de âmbito regional e nacional	Manutenção da ação

Meta 3. Transferência de conhecimento para a empresa ou sociedade	Ao menos 75% devem apresentar documento que o produto de dissertação de mestrado está sendo usado na empresa ou fizeram ações/eventos de extensão universitária ou rural para transposição de conhecimento	92% (n=11, N=12) das dissertações dos ingressantes em 2019 mandaram à Secretaria do PPG documento da empresa com declaração que houve transferência de conhecimento para a empresa, sendo implantado ou em análise de implantação.	Ação 3.1 Fomentar ações e eventos de extensão universitária e rural tendo os mestrados como atores principais	Manutenção da ação
			Ação 3.2 Fomentar aproximação dos orientadores com as chefias imediatas dos mestrados visando esclarecer as potencialidades dos projetos de dissertação	Manutenção da ação
Meta 4. Empreendedores como novos mestrados	Ao menos 10% dos ingressantes	10% (n=1, N=8) dos ingressantes em 2022 é autônomo com empresa com CNPJ	Ação 4.1 Divulgar o processo seletivo junto aos polos tecnológicos do RS	Manutenção da ação

			Ação 4.2 Fomentar maior aproximação do PPGCTA com os polos tecnológicos do RS	
DO IMPACTO NA SOCIEDADE				
Meta 1. Ações de extensão junto à comunidade	Ao menos 25% dos projetos	6% (n=1, N=16) da turma ingressante em 2021 teve ações de extensão junto à comunidade	Ação 1.1 Realizar ações de extensão universitária com as temáticas desenvolvidas nas dissertações	Verificar as dissertações que não estão ligadas a empresas privadas para fomentar que haja ações de exte
Meta 2. Impacto econômico, de qualidade ou social	Ao menos 30% dos projetos apresentem real impacto	92% (n=11, N=12) das dissertações dos ingressantes em 2019 mandaram à Secretaria do PPG documento da empresa com declaração que houve transferência de conhecimento para a empresa, sendo implantado ou em análise de implantação.	Ação 3.1 Realizar reuniões periódicas com mestrandos e egressos para levantamento de dados e fomento de como o produto da dissertação pode ter impacto econômico, de qualidade ou social junto a sua atuação profissional	Manutenção da ação
DA INTERNACIONALIZAÇÃO				

Meta 1. Elaboração e atualização do conteúdo do site do PPGCTA em inglês	Atualização semestral do conteúdo do site	O site foi atualizado 2 vezes em 2023 no seu conteúdo em inglês	Ação 1.1 Colocar em pauta de reunião da Comissão e do Conselho de Pós-Graduação para levantamento de dados e estratégias	Manutenção da ação
Meta 2. Participação de pesquisador externo em dissertações	Ao menos 1 colaboração em dissertações por turma como média	Houve participação pesquisador externo em 2023 de banca de dissertação; há mais 2 parcerias em andamento	Ação 2.1 Participação em eventos internacionais para aumentar a rede de contatos	Manutenção da ação
			Ação 2.2 Fazer levantamentos no âmbito da Universidade das parcerias internacionais que vêm ocorrendo.	Manutenção da ação