

Programa de Pós-Graduação

EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS (PPGCTA)

MESTRADO PROFISSIONAL EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS

SISTEMA DE AUTOAVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS

Ano 2022

O sistema de autoavaliação é um processo de autoaprendizagem dos PPG que é planejada, conduzida, implementada e analisada pelos próprios agentes condutores dos Programas, com a colaboração de agentes externos, com a finalidade colocar em ação a detecção de pontos fortes e potencialidades, tanto quanto discriminar pontos fracos dos programas e identificar oportunidades e definir metas.

A autoavaliação do PPGCTA se dá pelos princípios dialógicos, participativos e reflexivos sobre o desempenho, pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças do Programa, dos docentes e discentes. A autoavaliação é gerida em três instâncias no PPGCTA: *i)* no âmbito do grupo de trabalho da autoavaliação (GTA); *ii)* no âmbito da Comissão de Pós-Graduação; e *iii)* no âmbito do Conselho de Pós-Graduação. O GTA é composto por um representante da Coordenação de Curso do PPGCTA (coordenador(a) ou vice-coordenador(a)); um docente permanente do PPGCTA; um agente técnico-administrativo e um professor externo ao PPG atuantes nos cursos de graduação de Bacharelado em Ciência e Tecnologia de Alimentos; um representante discente; e um representante externo à UERGS.

O GTA dos anos de 2020-2022 encontra-se no site: www.proppg.uergs.edu.br/mestrados/ppgcta/autoavaliacao. A primeira versão foi publicada no mês de agosto de 2021 e o presente documento visa monitorar as metas referentes a esse ano.





Meta	Métrica	Verificação	Ação	Plano de correção		
DA FORMAÇÃO PESS	DA FORMAÇÃO PESSOAL					
Meta 1: Ingresso de	Maior que 50% das	88% (n=7, N=8) dos ingressantes	Ação 1.1: aumentar divulgação dos editais de	Manutenção da ação		
alunos de outras IES	vagas ofertadas	em 2022 eram de outras Instituições	seleção nas redes sociais			
		de Ensino Superior que não a	Ação 1.2: aumentar a divulgação dos projetos de	Manutenção da ação		
		UERGS	dissertação e ações do PPGCTA nas empresas e			
			nas redes sociais			
Meta 2. Relação	Razão maior que 1:2	Número de vagas: 8; número de	Ação 2.1: aumentar divulgação dos editais de	A divulgação do edital		
número de vagas e	(vagas:inscritos)	inscritos 13. Menor que a métrica	seleção nas redes sociais	2023 será acentuada		
inscritos no processo				dentro das empresas		
seletivos		Nota: pondera-se que 2 docentes		regionais através de		
		estavam em período de licença maternidade (de áreas importantes		contato direto com		
		para a região) e não dispuseram		ex-alunos do PPG e da		
		vagas para a seleção.		graduação		



			Ação 2.2: aumentar a divulgação dos projetos de	Criação de ação de
			dissertação e ações do PPGCTA junto a empresas	extensão de Podcast
			e nas redes sociais	sobre o Curso para maior
				divulgação e
				entendimento sobre ele
Meta 3: Aumento da	Aumento de 2 vagas	Houve redução. Isso se deve ao fato	Ação 3.1: convite de docentes da UERGS para	Manutenção da ação
disponibilidade de	a cada quadriênio	de 2 docentes estarem em período	co-orientação de dissertações	
vagas a cada processo		de licença maternidade. Houve o	Ação 3.2: publicação em conjunto com outros	Houve 4 submissões de
seletivo		desligamento de 1 docente do PPG	pesquisadores	artigos com
		e outro pedido de desligamento de 1		pesquisadores externos
		docente.		ao corpo docente do
				PPG. Houve convite de 2
				novos docentes externos
				para participação como
				docentes colaboradores.
Meta 4: Taxa de	Taxa menor que 25%	Na turma ingressante de 2019, que	Ação 4.1: acompanhamento em reuniões com	Manutenção da ação
evasão de mestrandos		houve aumento do prazo de defesa	mestrandos sobre o andamento das dissertações	
		para março de 2022 devido a		
		pandemia, houve 3 desistências,		



		caracterizando 20% de evasão (n=3,		
		N=15).		
Meta 5: Participação	Ao 25% dos	18% (n=3, N=16) mestrandas	Ação 5.1: disponibilizar verba de inscrições no	Realizar nova reunião
de metade dos	mestrandos	ingressantes no ano de 2021	processo seletivo para pagamento da taxa de	com representantes da
mestrandos em	participem de ao	participaram de evento científico.	inscrição em eventos	Pró-Reitoria de Pesquisa
eventos científicos	menos 1 evento	Manter avaliação para verificar		e Pós-Graduação para
	científico durante	aumento do número		verificar a real
	seu período de aluno			disponibilidade de verbas
	regular		Ação 5.2: divulgar por e-mail e aplicativos de	Criar espaço no site do
			conversa eventos científicos	PPG com calendário de
				eventos



Meta 6: Sucesso dos	Ao menos 50%	55% (n=6; N=11) dos egressos	Ação 6.1: acompanhamento e fomento por parte	Manutenção da ação
egressos	tenham aumento de	tiveram impacto a curto prazo em	dos orientadores dos seus orientados de como	
	salário, promoção no	sua empresa devido à finalização do	utilizar seus conhecimentos adquiridos em sua	
	emprego, troca de	Curso; 18% (n=2; N=11) dos	atuação profissional	
	emprego para um	egressos disseram ter tido impacto a		
	cargo melhor ou	médio prazo	Ação 6.2: realizar pesquisa anual com os egressos	Manutenção da ação
	utilização do produto			
	do mestrado em sua			
	atuação profissional			
Meta 7: Corpo	Ao menos 75% dos	100% dos orientadores disponíveis	Ação 7.1: Reuniões com corpo docente para	Manutenção da ação
docente permanente	docentes devem ter	tiveram orientações no processo	verificar estratégias	
com orientações	orientações e/ou	seletivo de 2022.		
regulares	co-orientações a	Nota: 2 docentes estavam em	Ação 7.2: Reuniões com representantes da	Manutenção da ação
	cada ingresso	período de licença maternidade (de	Pró-Reitoria de Pós-Graduação e de Graduação	
		áreas importantes para a região) e	para minimizar encargos docentes em outras áreas	
		não dispuseram vagas para a		
		seleção. 2 docentes se desligaram		
		ou pediram desligamento em 2022.		



Meta 8: Docentes	Todos os docentes	No período 2021-2022, 100% dos	Ação 8.1: compartilhamento de disciplinas entre	Manutenção da ação
devem ministrar	devem ministrar	docentes ministraram disciplinas no PPG	docentes	
disciplinas no	disciplinas pelo			
PPGCTA	menos a cada 2 anos		Ação 8.2: aprovação de novas disciplinas do curso	Manutenção da ação
			Ação 8.3: revisão de disciplinas do curso que não	Manutenção da ação
			estão sendo ofertadas	
Meta 9. Sucesso do	Métrica: ao menos	72% (n=8; N=11); 9% (n=1, N=11)	Ação 9.1: avaliação de pesquisa de avaliação	Manutenção da ação
ensino	75% dos egressos	disseram ter sido importante e	institucional da UERGS	
	considerarem	muito importante respectivante.		
	"importante" ou		Ação 9.2: revisão da missão e visão do Curso	Sem necessidade
	"muito importante"			
	para o curso ser			
	importante para a			
	carreira na pesquisa			
	anual de egressos			
Meta 10. Capacitação	Todos os docentes	No biênio 2021-2022, 6 dos 11	Ação 10.1: fomentar junto às Pró-reitorias de	Manutenção da ação
dos docentes	devem se capacitar a	docentes fizeram ou estão fazendo	Ensino e Pesquisa e Pós-Graduação a	
permanentes	cada 4 anos	capacitação	disponibilidade de cursos de formação docente	



			Ação 10.2: fomentar juntos aos docentes a	Manutenção da ação
			participação em cursos de formação em eventos	, ,
			externos à UERGS	
Meta 11. Participação	Todos os docentes	No ano de 2021-2022, 6 dos 11	Ação 11.1: disponibilizar verba de inscrições no	Manutenção da ação
dos docentes em	devem participar de	participaram de eventos científicos	processo seletivo para pagamento da taxa de	
eventos científicos	eventos científicos		inscrição em eventos	
	no quadriênio		Ação 11.2: divulgar por e-mail e aplicativos de	Manutenção da ação
			conversa eventos científicos	
DA PESQUISA				
Meta 1.	Ao menos 50% das	Dos ingressantes em 2021, 50%	Ação 1.1 Aumentar a divulgação do processo	Manutenção da ação
Financiamento dos	dissertações serem	(n=8, N=16) tiveram suas	seletivo de novas vagas para empresas do setor	
projetos de pesquisa	totalmente	dissertações completamente	alimentício	
por empresas	financiadas pelas	financiadas pelas empresas	Ação 1.2 Fomentar o diálogo próximo dos	
	empresas		orientadores com as chefias imediatas dos	
			mestrandos visando explicar os potenciais do	



Meta 2. Participação	Ao menos 25% dos	Dos ingressantes em 2021, 19%	Ação 2.1 Fomentar ações e eventos de extensão	Reuniões periódicas com
de discentes em ações,	discentes de cada	(n=3, N=16) participaram de evento	universitária e rural tendo os mestrandos como	os alunos mostrando a
eventos ou docência	turma ingressante	científico	atores principais	importância de
orientada junto a			Ação 2.2 Fomentar junto ao corpo docente da	participação em eventos.
cursos de graduação			UERGS a participação dos mestrandos em	Lista de eventos online
			palestras em disciplinas da graduação e/ou	para que possam
			semanas acadêmicas	participar
Meta 3. Publicação de	Ao menos 25% dos	25% (n=3, N=12) dos discentes	Ação 3.1 Realizar reuniões semestrais com os	Manutenção da ação
produtos técnicos	mestrandos com	ingressantes em 2019 publicaram	mestrandos para acompanhar o andamento das	
	publicação de um	internamente à empresa algum	dissertações e orientando como elaborar e	
	produto técnico, no	material técnico resultado de sua	implementar produtos tecnológicos nas empresas	
	âmbito da Portaria	dissertação	Ação 3.2 Possibilitar que os produtos tecnológicos	Manutenção da ação
	nº146 de 2010 da	Nota: a turma ingressante em 2020	sejam requisitos de homologação de bancas de	
	CAPES	teve se prazo de defesa estendido até março de 2023.	dissertação, juntamente com submissão de artigos	
		Nota: a turma ingressante em 2019	e pedidos de patentes	
		teve 3 discentes que não defenderam suas dissertações.		



Meta 4. Publicação de	Publicação de um	No ano de 2022, 1 artigo qualis A2	Ação 4.1 Utilizar verba de inscrição para	Manutenção da ação
artigos	artigo Qualis B2 a	(utilizando como métrica o qualis	pagamento de taxas de submissão de artigos	
	cada duas	do quadriênio 2013-2016) de	Ação 4.2 Divulgação periódica de números	Manutenção da ação
	orientações dentro	ingressante em 2019. Houve	especiais de revistas científicas que versem sobre	
	do quadriênio	publicação de 1 artigo qualis A1, 2	as temáticas das dissertações	
		artigos qualis B3, mais dois artigos		
		aceitos qualis B2 referente à turma		
		ingressante em 2020.		
DA INOVAÇÃO E TRA	ANSFERÊNCIA DE CO	ONHECIMENTO		
Meta 1. Projetos	Ao menos 75% dos	88% (n=14, N=16) das dissertações	Ação 1.1 Aumentar a divulgação do processo	Manutenção da ação
ligados a empresas e	projetos	dos ingressantes em 2021 estão	seletivo de novas vagas para empresas do setor	
órgãos públicos e		sendo completamente financiadas	alimentício e prefeituras municipais	
não-governamentais		pelas empresas dos mestrandos	Ação 1.2 Fomentar que projetos não vinculados a	As 2 dissertações não
			empresas encontrem parceiros para transpor o	ligadas diretamente a
			conhecimento	empresas foram sendo
				conectadas a projetos de
				instituição pública



Meta 2. Produção de	Métrica: Ao menos	Da turma ingressante em 2019,	Ação 2.1 Participação de docentes do PPGCTA no	Manutenção da ação
patentes ou produtos	10% dos projetos	10% (n=1, N=12) dissertação teve	Núcleo de Inovação Tecnológica da UERGS	
sob sigilo dentro das		seu produto submetido para o	Ação 2.2. Uso de parte das verbas das inscrições	Manutenção da ação
empresas		Núcleo de Inovação Tecnológica da	para financiar a inscrição de mestrandos em	
		UERGS.	eventos de âmbito regional e nacional	

Meta 3. Transferência	Ao menos 75%	92% (n=11, N=12) das dissertações	Ação 3.1 Fomentar ações e eventos de extensão	Manutenção da ação
de conhecimento para	devem apresentar	dos ingressantes em 2019	universitária e rural tendo os mestrandos como	
a empresa ou	documento que	mandaram à Secretaria do PPG	atores principais	
sociedade	certifica que o	documento da empresa com		
	produto de	declaração que houve transferência	Ação 3.2 Fomentar aproximação dos orientadores	Manutenção da ação
	dissertação de	de conhecimento para a empresa,	com aas chefias imediatas dos mestrandos visando	
	mestrado está sendo	sendo implantado ou em análise de	esclarecer as potencialidades dos projetos de	
	usado na empresa ou	implantação.	dissertação	
	fizeram			
	ações/eventos de			
	extensão			
	universitária ou rural			
	para transposição de			
	conhecimento			
Meta 4.	Ao menos 10% dos	10% (n=1, N=8) dos ingressantes	Ação 4.1 Divulgar o processo seletivo junto aos	Manutenção da ação
Empreendedores	ingressantes	em 2022 é autônomo com empresa	polos tecnológicos do RS	
como novos		com CNPJ		
mestrandos				



			Ação 4.2 Fomentar maior aproximação do			
			PPGCTA com os polos tecnológicos do RS			
DO IMPACTO NA SOC	DO IMPACTO NA SOCIEDADE					
Meta 1. Ações de	Ao menos 25% dos	6% (n=1, N=16) da turma	Ação 1.1 Realizar ações de extensão universitária	Verificar as dissertações		
extensão junto à	projetos	ingressante em 2021 teve ações de	com as temáticas desenvolvidas nas dissertações	que não estão ligadas a		
comunidade		extensão junto à comunidade		empresas privadas para		
				fomentar que haja ações		
				de exte		
Meta 2. Impacto	Ao menos 30% dos	92% (n=11, N=12) das dissertações	Ação 3.1 Realizar reuniões periódicas com	Manutenção da ação		
econômico, de	projetos apresentem	dos ingressantes em 2019	mestrandos e egressos para levantamento de dados			
qualidade ou social	real impacto	mandaram à Secretaria do PPG	e fomento de como o produto da dissertação pode			
		documento da empresa com	ter impacto econômico, de qualidade ou social			
		declaração que houve transferência	junto a sua atuação profissional			
		de conhecimento para a empresa,				
		sendo implantado ou em análise de				
		implantação.				
DA INTERNACIONAL	IZAÇÃO					



Meta 1. Elaboração e	Atualização	O site foi atualizado 2 vezes em	Ação 1.1 Colocar em pauta de reunião da	Manutenção da ação
atualização do	semestral do	2023 no seu conteúdo em inglês	Comissão e do Conselho de Pós-Graduação para	
conteúdo do site do	conteúdo do site		levantamento de dados e estratégias	
PPGCTA em inglês				
Meta 2. Participação	Ao menos 1	Houve participação pesquisador	Ação 2.1 Participação em eventos internacionais	Manutenção da ação
de pesquisador	colaboração em	externo em 2023 de banca de	para aumentar a rede de contatos	
externo em	dissertações por	dissertação; há mais 2 parcerias em	Ação 2.2 Fazer levantamentos no âmbito da	Manutenção da ação
dissertações	turma como média	andamento	Universidade das parcerias internacionais que vêm	
			ocorrendo.	