

Мова гіпертекстової розмітки. Гіпертекстовий документ та його елементи

Мета: Допомогти учням засвоїти факти та основні ідеї побудови мови гіпертекстового документа. Забезпечити якість вивчення нового матеріалу. Формувати вміння виділяти головне, актуалізувати, конспектувати, порівнювати, зіставляти. Забезпечити диференційований підхід. Встановити зв'язки між засвоєними та новими знаннями. Формувати групи компетентностей: соціально-трудова, інформаційну, загальнокультурну, соціально-трудова, уміння вчитися.

Тип уроку: засвоєння нових знань; формування вмінь і навичок;

Обладнання та наочність: комп'ютери, телефони, презентація.

Програмне забезпечення: Notepad ++, Google Chrome

Хід уроку

I. Організаційний етап

Привітання. Перевірка наявності учнів.

II. Повідомлення теми і мети уроку

Сьогодні на уроці ми продовжимо знайомитись з мовою гіпертекстової розмітки більш глибоко.

II. Мотивація навчальної діяльності

На базовому модулі курсу «Інформатики» ви опрацювали необхідний мінімум мови HTML, та створюючи якісний ресурс потрібно заглибитись та дізнатись про цю мову більше, опрацювати всі тонкості.

Не забувайте про правила поведінки на уроці.

III. Актуалізація опорних знань

1. Які засоби можна використовувати для розробки веб-сторінок? Поясніть їх переваги та недоліки.
2. Що таке система управління веб-контентом? Назвіть відомі вам системи управління вмістом веб-сайту.

IV. Вивчення нового матеріалу

Пригадаємо що назва HTML утворено, як аббревіатура англійських слів Hyper Text Markup Language – мова гіпертекстової розмітки. Але на даний час дана «мова» не вважається повноцінною мовою програмування бо за допомогою її лише можна вміло оформити та розташувати текст, зображення, таблиці. Та з обчисленням, змінними, циклами працювати неможливо.

Програмна частина будується на основі тегів. Теги це мітки, які ви використовуєте для вказівки браузеру, як він повинен показувати ваш web-сайт.

Існує два типи тегів: парні – відкриваючий та закриваючий, одинарний – лише відкриваючий.

Парні теги

<тег>...</тег>

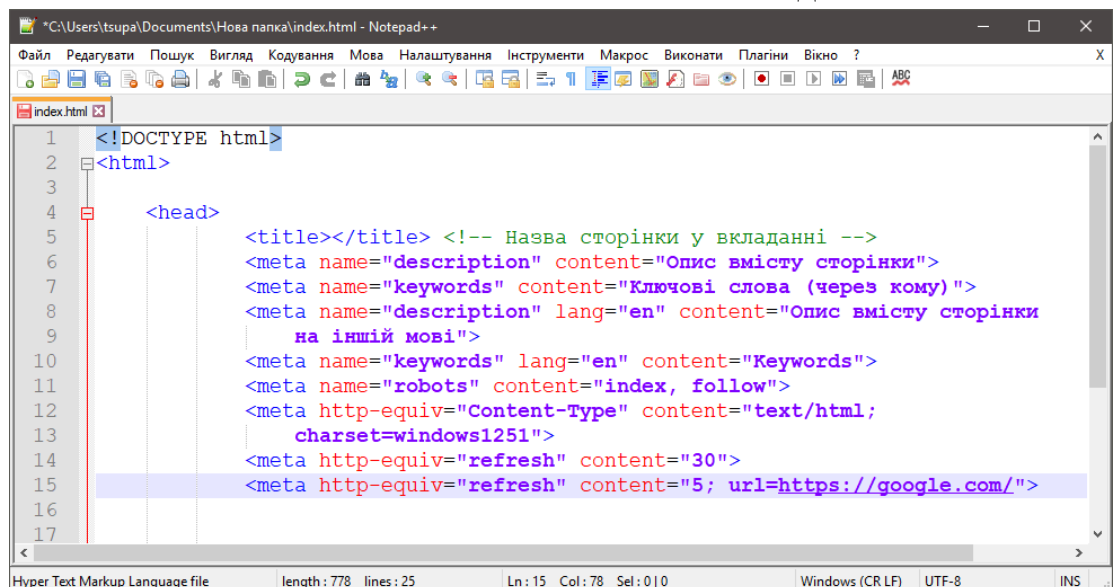
Одинарний

<тег>

HTML5 — наступна версія мови HTML. До складу робочої групи з HTML5 увійшли AOL, Apple, Google, IBM, Microsoft, Mozilla, Nokia, Opera та кілька сотень інших виробників. Остання версія зазнала незначних, але вагомих змін. Були прибрані старі теги, додано аудіо, відео та векторні теги.

Приклад тіла даного документа вам уже відомий. Нагадаю, що він містить рядок оголошення типу документа, блок технічної інформації та блок основної частини.

Ознайомимось з блоком технічної частини більш детально:



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3
4 <head>
5
6 <title></title> <!-- Назва сторінки у вкладанні -->
7 <meta name="description" content="Опис вмісту сторінки">
8 <meta name="keywords" content="Ключові слова (через кому)">
9 <meta name="description" lang="en" content="Опис вмісту сторінки
10 на іншій мові">
11 <meta name="keywords" lang="en" content="Keywords">
12 <meta name="robots" content="index, follow">
13 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
14 charset=windows1251">
15 <meta http-equiv="refresh" content="30">
16 <meta http-equiv="refresh" content="5; url=https://google.com/">
17
```

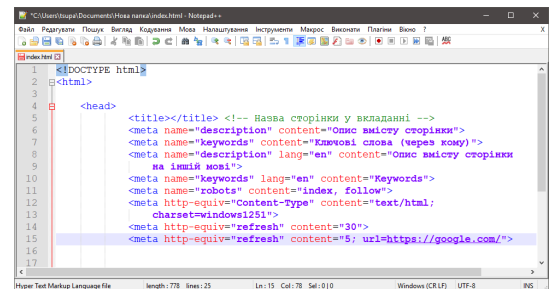
- **<title></title>** відомий вам, що відображає назву сторінки у вкладанні.
- **<meta name="description" content="Опис вмісту сторінки">** - даний тег з його параметрами, потрібний для опису сторінки коли наприклад людина буде ділитись нею в фейсбуці чи іншому сайті. На сторонньому ресурсі вмісту всієї сторінки не буде видно, але людина приблизно буде розуміти, що її там чекає.
- **<meta name="keywords" content="Ключові слова (через кому)">** - для просування сайту потрібно зорієнтувати пошукового робота. Саме така варіація допоможе це зробити.
- **<meta name="description" lang="en" content="Опис вмісту сторінки на іншій мові">** - якщо ви хочете привести на сайт людей котрі спілкуються на іншій мові то потрібно і опис зробити на іншій мові.
- **<meta name="keywords" lang="en" content="Keywords">** - аналогічно з описом вказання іншомовних ключових слів.

- **<meta name="robots" content="index, follow">** - інколи виникає потреба в забороні індексування ресурсу чи посилань. Для цього ми можемо вказати:
 - Index (індексація дозволена);
 - noindex (індексація не дозволена);
 - follow (перехід дозволений по посиланнях котрі є розміщені на даній сторінці);
 - nofollow (перехід не дозволений по посиланнях котрі є розміщені на даній сторінці);
 - all (комбінація index + follow);
 - none (комбінація noindex + nofollow).
- **<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows1251">** - браузери вдосконалюються і дана проблема майже відпала, та інколи все одно дані можуть відобразитись незрозумілими символами на екрані через проблему в кодуванні. Саме для цього необхідно його вказати.
- **<meta http-equiv="refresh" content="30">** - перезавантаження сторінки через 30 секунд
- **<meta http-equiv="refresh" content="5; url=https://google.com/">** - перенаправлення зі сторіки на сторонній ресурс (в нашому випадку через 5 секунд на сайт гугл пошуковика).

V. Усвідомлення набутих знань й формування вмінь та навичок

● *Практичне завдання*

На основі продемонстрованого зразка створіть веб-сторінку інтернет магазину по продажі канцтоварів з перенаправленням на офіційний сайт через 30 секунд - <https://27.ua/ua/shop/kantstovary/>



● *Релаксація*

Вправа для профілактики короткозорості та порушення зору

Очима швидко обертаймо,
Та головою не хитаймо.
Ліворуч – раз, два, три, чотири.
Праворуч – стільки ж повторили.
По колу очі обертаймо,
І все навколо розглядаймо.
Раз коло, два і три, чотири.
Щільніше очі ми закрили.
На п'ять і шість їх потримали
По колу знов пообертали.

VI. Підведення підсумків уроку

1. Опишіть будову веб-сторінки на основі HTML5.
2. На які частини ділиться «скелет» HTML5?
3. Яким чином заборонити індексування сторінки, але дозволити роботу переходити за іншими посиланнями?

VII. Домашнє завдання

Законспектувати матеріал, виконати практичне завдання.