

Concepto de mercadotecnia

La mercadotecnia es una materia antigua y una nueva materia. Antes del inicio del intercambio comercial, los pueblos obtenían lo que necesitaban, ya fuese éste por la producción directa o tomándolos por la fuerza o mendigándolos. El intercambio comercial permitió a esta generación a especializarse en la producción particular de bienes y servicios e intercambiarlos en los mercados por otros bienes que fuesen a necesitar, es por ello que señalamos que la mercadotecnia data desde la antigüedad con la existencia del hombre.

Con este texto conseguiré superar el módulo de mecanografía.