

EL COLOR EN DISEÑO GRÁFICO, ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Sin darnos cuenta, los colores hacen que nos sintamos de una manera u otra. La importancia del color en el diseño gráfico es fundamental. Elegir el color perfecto para tu diseño no es solo una cuestión de gusto, debe haber muchos factores detrás a tener en cuenta para construir una imagen de marca perfecta que llegue a tu público y la represente.

El color es algo más que un fenómeno óptico, crea sentimientos y expectativas en el espectador, por lo que una buena elección puede conseguir una conexión perfecta con un futuro consumidor, hacer que se sienta identificado y atraído hacia tus productos o servicios

Es lo que se denomina psicología del color. Ésta se centra en analizar cómo percibimos y cómo nos comportamos ante los distintos colores, las emociones que nos provocan y cómo afecta a nuestra conducta, influenciado a su vez por los distintos códigos y tradiciones culturales. Aunque también hay que tener en cuenta que las experiencias personales pueden interferir en cómo se percibe.

Por ello es fundamental tener unas nociones básicas de color y de las emociones que provoca cada uno de ellos antes de definir la imagen de tu marca o el color de un logotipo. Los profesionales que nos dedicamos al diseño gráfico hacemos un estudio pormenorizado de las gamas y tonos para cada marca y sus diferentes combinaciones.

COLORES CÁLIDOS - COLORES FRÍOS EN DISEÑO



Podemos separar los colores por: colores cálidos y colores fríos.

Los colores cálidos, transmiten energía, cercanía, movimiento y alegría; amarillo, rojo, naranja son algunos ejemplos. Son colores estimulantes, que suelen generar buenas sensaciones.

Por contrapartida, **los colores fríos** generan tranquilidad, amplitud, serenidad y calma; azul, morado, verde oscuro...

SIGNIFICADO DEL COLOR NEGRO

En el diseño gráfico, el negro representa: clase, estilo, seriedad y sofisticación. Tiene también aspectos negativos, pero, generalmente cuando está bien 'jugado' no tiene por qué despertar esas sensaciones negativas de melancolía o duelo (son algunas de las pegas).



SIGNIFICADO DEL COLOR BLANCO

Es pureza, inocencia, nobleza. Es un color complicado para diseñar logotipos, puesto que siempre requiere de una base de color que además le genere un buen contraste, pero desde luego, es pura clase.



SIGNIFICADO DEL COLOR AMARILLO

Es el color que más energía transmite, es inevitable alegrarse. Pero ojo, también puede representar amenaza, mal jugado puede asustar. Precisamente porque es un color que canta, puede captar todas las miradas, y desviar la atención del resto de información, por ejemplo, de un flyer.



SIGNIFICADO DEL COLOR NARANJA



Es el punto intermedio entre el amarillo y el rojo, mezcla: la energía del amarillo con la fuerza del rojo. Transmite diversión.

SIGNIFICADO DEL COLOR ROJO

Contundencia absoluta. Despierta muchísimas sensaciones: incrementa, incluso, el ritmo cardíaco. Transmite energía, pasión y fuerza. La parte mala... mal jugado, podría transmitir urgencia, peligro e incluso ira.



SIGNIFICADO DEL COLOR AZUL

¿De qué color son el cielo y el mar? Precisamente esto genera una sensación de tranquilidad. Además, transmite confianza y responsabilidad.



SIGNIFICADO DEL COLOR MORADO

¿Faranduleo? ¡No! Sí tiene realenza, altas dosis de elegancia y prestigio.



SIGNIFICADO DEL COLOR VERDE

Natural y fresco. Transmite prestigio, serenidad, estabilidad y equilibrio.



SIGNIFICADO DEL COLOR CAFE

Se relaciona con la tierra y el paso del tiempo, recuerda lo antiguo, por lo que es elegido para carteles que quieres representar tradición y para un target con edad mayor, jamás para uno juvenil.



SIGNIFICADO DEL COLOR GRIS

Al ser una combinación del Blanco y el Negro, es el más neutral, refleja esto mismo de acuerdo a con que lo combines. Refleja inteligencia y confiabilidad, similar al metal se volvió ideal para los proyectos de tecnología.



SIGNIFICADO DEL DORADO EN DISEÑO:

El dorado es un color que evoca imágenes de opulencia, grandeza y exclusividad, a menudo asociado con marcas de alta gama y productos premium. Tradicionalmente, el dorado se ha utilizado para representar el éxito, la victoria y el reconocimiento, como en los podios de los ganadores. Este color también se asocia con el poder, la autoridad y el estatus social, siendo utilizado en coronas, insignias y símbolos de estatus. Aunque puede percibirse frío en ciertas condiciones, el dorado, en general, transmite una sensación de calidez y sofisticación.



SIGNIFICADO DEL PLATEADO EN DISEÑO:

El plateado se asocia con la tecnología, la ciencia y el futuro, a menudo utilizado en diseños futuristas y productos tecnológicos. Este color evoca una sensación de elegancia discreta y sofisticación,



siendo utilizado en marcas de moda, accesorios y diseño de interiores. El plateado también puede transmitir una sensación de calma, serenidad y equilibrio, asociado con la luna y la feminidad. En contraste con el dorado, el plateado puede percibirse como frío, distante e impersonal, especialmente en grandes cantidades.