

Сотрудничаю с издательством [SUPER](#) в качестве редактора. Задачи разные: от простой корректуры и литературного редактирования до написания книг с нуля (прорабатываем с автором концепцию, проводим цикл интервью, и на основе полученной информации я пишу текст). Некоторые книги всё еще в процессе работы, поэтому ссылки на них я привести не могу.

Проекты, над которыми я работала:

1. [«Вкусно о полезном», Anna Grace](#). Провела финальную вычитку и корректуру.
2. [«Семь величайших секретов счастья», Александр Щербаков](#). Доработала текст, сделала его более художественным и выразительным, прописала диалоги, выполнила финальную редактуру и корректуру.

Пишу статьи для [блога компании Mogle Rest](#), занимающейся ресторанными франшизами. Блог адресован действующим и потенциальным партнерам фирмы:

1. [Адаптация ресторанного бизнеса к новым реалиям](#). Этот текст у меня заказали в начале марта 2022 года, когда начались санкции и все были в панике. Заказчику нужно было успокоить франчайзи, заверив, что всё под контролем. Загвоздка в том, что и сам заказчик не знал, что сказать, ТЗ буквально звучало так: «Нам надо написать, что всё будет хорошо, но мы не знаем, как это сделать». В итоге и содержание, и структуру, и концепцию текста я придумала сама. согласовала с заказчиком и написала статью, которая успокоила и немного обнадеедила всю команду.
2. [За что хвататься. какие вопросы решать в первую очередь?](#) Здесь уже было четкое ТЗ, мы с заказчиком решили, что нужен конкретный список действий в кризисное время, чтобы партнеры смогли переключиться с паники на рабочие вопросы.
3. [Тревожность в коллективе: как помочь своим сотрудникам справиться с чувством турбулентности](#). Мой самый любимый текст из серии «антикризисных», я предложила поднять эту тему параллельно с чек-листом из предыдущего пункта, поскольку на

своим опытом знаю, как важно держать связь с командой в непростые времена, и как трудно это дается некоторым руководителям.

4. [Как завоевать симпатию гостей с помощью слов: искусство сторителлинга](#). Периодически я работаю с экспертами в той или иной области, и вместе мы рассказываем франчайзи о способах обучения персонала или методиках работы с клиентами.
5. [Можно ли с нуля и без опыта открыть успешный ресторан?](#)  
Чаще всего в блоге мы пишем про открытие новых ресторанов. Обычно это статьи новостного формата, довольно стандартные по форме и содержанию. Но в этот раз мы рассказали историю одного из партнеров, и это получилось, на мой взгляд, гораздо интереснее, чем рассказ про очередное открытие. Планирую предложить сделать цикл таких историй, или вообще сделать в блоге формат интервью с франчайзи, чтобы заинтересовать и вдохновить потенциальных партнеров.

### **Написала несколько постов для инстаграма бренда одежды [Anne.Store](#).**

Создательница бренда вдохновилась сериалом «Anne with an E», основанным на классической американской повести Люси Мод Монтгомери, поэтому попросила, чтобы тексты были «нежными», почти художественными, попадали в стилистику этой истории. Я выполнила это пожелание, не теряя при этом смысловую составляющую постов.

P.S. Обращение на «ты» — часть ТЗ от маркетолога, tone of voice бренда. Знаю, что многим не нравится этот момент, поэтому заострила на нём внимание. Обычно я всегда уточняю у заказчика, как он хочет обращаться к своей аудитории, и, если чётких указаний нет, использую нейтральное «вы».

1. [Текст о бренде](#)
2. [Примеры постов на разную тематику](#)

### **Написала несколько контентных писем для email-рассылки проекта [«Правое полушарие Интроверта»](#).**

Искала информацию по заданной теме, проверяла и перепроверяла все факты и старлась подать материал максимально понятно и интересно. Вот несколько моих работ:

1. [Берлинская стена](#)
2. [Рок-музыка в СССР](#)
3. [История стрелок в мейкапе](#)
4. [Тренды в дизайне интерьера](#)

В 2016-2021 году работала редактором в издательстве [«Деком»](#): вела проекты и [писала тексты](#).

Книги, над которыми я работала:

1. [Семен Гудзенко – «Час ожидания атаки»](#) (ведущий редактор: организация работы над проектом, общение с заказчиками, вычитка текста, работа над структурой книги, подбор иллюстраций, составление аппарата издания).
2. [«Три времени Нижнего Новгорода»](#) (ведущий редактор, соавтор текстов: проработка концепции издания, поиск материала в библиотеках и архивах, структурирование информации, написание части текстов, подбор иллюстраций, контроль работы над дизайн-макетом, составление аппарата книги).
3. [«Мастер светописси Максим Дмитриев»](#) (ведущий редактор, автор текстов: проработка концепции издания, поиск материала в библиотеках и архивах, общение с экспертами, фактчекинг, написание текстов, подбор иллюстраций, контроль работы над дизайн-макетом, составление аппарата книги).
4. [Евгений Позднин – «Жизнь и судьба Василия Каширина и внука его Алёши»](#) (ведущий редактор: вычитка текста, литературное редактирование, структурирование материала, фактчекинг, подбор иллюстраций, составление аппарата книги).
5. [Евгений Никитин – «Семь жизней Максима Горького»](#) (помощник редактора: подбор иллюстраций, структурирование материала, написание сопроводительных текстов).

6. «Максим Горький и Нижний Новгород: вокруг музеев»

(*помощник шеф-редактора*: вычитка текстов, фактчекинг, литературное редактирование, поиск недостающей информации в библиотеках и архивах, общение с экспертами, подбор иллюстраций, написание текстов, составление аппарата книги).