

PHÂN TÍCH KHÁCH HÀNG SÂU & CHIẾN LƯỢC INTERCEPT MARKETING CHATGPT PLUS SHARE & SUPERGROK SHARE

TỆP DƯỚI 150K • THU NHẬP DƯỚI 7 TRIỆU • ĐẶT QUẢNG CÁO TRƯỚC KHI HỌ TÌM KIẾM

TRIẾT LÝ: Không cạnh tranh ở nơi họ tìm kiếm. Len lỏi vào cuộc sống họ **TRƯỚC** khi họ có nhu cầu.

THÔNG TIN	CHI TIẾT
Dự án	Dịch vụ tài khoản AI Share giá rẻ — CentriX Digital
Sản phẩm	ChatGPT Plus Share (<145K) + SuperGrok Share (<145K)
Tệp khách	Thu nhập dưới 7 triệu/tháng, 18–26 tuổi
Người phụ trách	[Tên]
Ngày tạo	[Ngày/Tháng/Năm]

PHẦN I: TỔNG QUAN SẢN PHẨM & ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN DỊCH

1. TỔNG QUAN SẢN PHẨM

SẢN PHẨM	GIÁ GỐC	GIÁ CENTRIX	TIẾT KIẾM	USP CHÍNH
ChatGPT Plus Share	~500K (\$20/th)	Dưới 145K	70–90%	Viết, dịch, phân tích, code, DALL-E, GPT-4o
SuperGrok Share	~800K (\$30/th)	Dưới 145K	80–95%	Real-time data, Grok 3, deep search, phân tích trend X

Định hướng chiến dịch

- Đánh vào GIÁ CẢ và LỢI ÍCH cụ thể cho từng nhóm nghề nghiệp
- Không chờ họ tìm kiếm → Đặt quảng cáo vào đúng lúc họ đang **VẬT VÃ** với công việc
- Tách riêng creative cho ChatGPT Plus và SuperGrok vì khách khác nhau
- Giá chi 4K/ngày (145K/tháng) = 1 ly trà đá → Reframe giá trị để

PHẦN II: CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

2. 4 NHÓM KHÁCH HÀNG CHÍNH

NHÓM A: Sinh viên thuần túy (18–22)

	CHI TIẾT
Họ là ai	SV năm 2–4 ngành CNTT, Marketing, Truyền thông, Kinh tế, Ngôn ngữ. Sống trọ/nhà trọ gần trường. HCM, Hà Nội, Đà Nẵng.
Thu nhập	0–3 triệu. Trợ cấp gia đình hoặc làm thêm vặt (PG, gia sư, phục vụ). Mỗi khoản 50–100K đều cân nhắc.
Nhu cầu AI	Viết bài luận, làm đồ án nhóm, dịch tài liệu, ôn thi, tóm tắt bài giảng, học ngoại ngữ. Dùng ChatGPT Free như “gia sư 24/7”.
Rào cản	Giá \$20 = quá đắt. Sợ mua không phù hợp. Không có thẻ Visa. Chưa thấy sự khác biệt Free vs Plus rõ ràng.
Trigger mua	Đang viết bài luận/đồ án → Free hết lượt giữa chừng. Bạn bè/giảng viên giới thiệu. Thấy video tip AI trên TikTok.
Nhóm tham khảo	Bạn bè cùng lớp (truyền miệng), giảng viên khuyến khích, KOLs/KOCs tech trên TikTok, group SV trên Facebook.

NHÓM B: Sinh viên làm thêm / Part-time (19–24)

	CHI TIẾT
Họ là ai	Vừa học vừa làm: trực page, viết content freelance, chạy ads cho shop nhỏ, design Canva, dịch thuật, gia sư online, bán hàng Shopee/TikTok Shop.
Thu nhập	2–5 triệu (không ổn định). Tiền ưu tiên: ăn, đi lại, data điện thoại. 145K = 1–2 ngày lương làm thêm.
Nhu cầu AI	Viết content cho KH, lên ý tưởng, dịch thuật, trả lời KH nhanh, làm slide, lập kế hoạch MKT. Dùng AI để KIẾM TIỀN.
Rào cản	Thu nhập bất ổn. Cân đo “145K có kiếm lại nhiều hơn không?” Thích dùng miễn phí trước.
Trigger mua	KH hỏi giá content gấp → bí ý. ChatGPT Free limit giữa lúc làm dự án. Thấy freelancer khác làm nhanh hơn.
Nhóm tham khảo	Group freelancer VN, group kiếm tiền online, bạn bè làm chung, KOCs chia sẻ tip kiếm tiền bằng AI.

NHÓM C: Nhân viên văn phòng mới (22–26)

	CHI TIẾT
Họ là ai	NVVP 1–3 năm: marketing, sale, CSKH, nhân sự, kế toán, content, admin. Công ty vừa & nhỏ, startup, agency. HCM, HN, ĐN.
Thu nhập	5–7 triệu. Trừ trợ (2tr), ăn (2.5tr), đi lại (800K) → còn rất ít. Nhưng sẵn sàng đầu tư cho công cụ giúp tăng tiền.
Nhu cầu AI	Viết báo cáo, email tiếng Anh, kế hoạch MKT/KD, phân tích số liệu, lên ý tưởng content, tóm tắt meeting.
Rào cản	Áp lực KPI nhưng không dám chi tiền. Thấy đồng nghiệp dùng nhưng chưa dám thử. Sợ sếp biết dùng AI.
Trigger mua	Sếp giao việc gấp, Free không đủ mạnh. Đồng nghiệp dùng Plus làm nhanh hơn hẳn → FOMO. Cần viết email EN nhiều.
Nhóm tham khảo	Đồng nghiệp (quan sát trực tiếp), group nghề nghiệp (Marketing VN, Nhân sự VN), video AI trên YouTube/TikTok.

NHÓM D: Freelancer / Làm tự do (20–28)

	CHI TIẾT
Họ là ai	Viết content, design, chạy ads thuê, dịch thuật, code nhỏ, bán hàng online, quản lý page thuê. Làm tại nhà/quán cà phê.

Thu nhập	3–7 triệu (bất ổn theo dự án). Tháng nhiều việc: 7–10tr. Tháng ít: 2–3tr. Luôn tối ưu chi phí công cụ.
Nhu cầu AI	Làm nhanh hơn để nhận nhiều dự án hơn. Viết content, dịch, phân tích, lên kế hoạch, tạo ảnh. AI = công cụ kiếm tiền chính.
Rào cản	Thu nhập không ổn định nên ngại chi cố định. Nhưng nếu thấy ROI rõ (145K → nhận thêm dự án) sẽ mua ngay.
Trigger mua	Hết lượt Free giữa dự án gấp. Thấy người khác làm nhanh hơn nhờ AI. Cần DALL-E/Code Interpreter mà Free không có.
Nhóm tham khảo	Community freelancer, group kiếm tiền online, Twitter/X tech community, YouTube tutorial.

3. HÀNH VI MUA HÀNG CHUNG

Chuỗi tâm lý chung của cả 4 nhóm:

BƯỚC	TÂM LÝ	HÀNH ĐỘNG	ROÀ CẢN
1. Dùng Free	Đang dùng Free, thấy hay nhưng bị giới hạn	Dùng hàng ngày, chịu đựng limit	Chưa đủ đau để bỏ tiền
2. Gặp giới hạn	Bực bội khi hết lượt/chậm/sai	Tìm cách vượt limit (VPN, tạo TK mới)	Vẫn cố chừa miễn phí
3. Muốn nâng cấp	Nhận ra Plus tốt hơn rõ ràng	Search “ChatGPT Plus bao nhiêu”	GIÁ \$20 = 500K quá đắt
4. Tìm giá rẻ	Săn sale, tìm giải pháp tiết kiệm	So sánh giá, hỏi bạn bè	Sợ lừa đảo, không uy tín
5. Ra quyết định	Bị thu hút bởi giá rẻ + bảo hành	Mua nếu có ưu đãi / urgency / trust	Sợ mua không phù hợp

INSIGHT: GIÁ RẺ – TEST ĐƯỢC – DỪNG NGAY – NHIỀU TÍNH NĂNG. Đó là 4 yếu tố chốt để họ ra quyết định. Reframe: “Chỉ 4K/ngày = 1 ly trà đá”

PHẦN III: MỘT NGÀY TRONG ĐỜI HỌ & VỊ TRÍ ĐẶT ADS

4. DAILY LIFE MAP → ĐẶT ADS VÀO LÚC HỌ ĐANG VẬT VẢ

Map từng khung giờ → họ đang làm gì → nỗi đau xuất hiện khi nào → đặt ads ở đâu:

NHÓM A+B: Sinh viên

GIỜ	HỌ LÀM GÌ	NỀN TẢNG	NỖI ĐAU	VỊ TRÍ ADS
7–8h	Lướt điện thoại trên giường	TikTok, IG Reels, FB	—	Video tip: “3 cách dùng AI làm bài nhanh”
8–12h	Học trên lớp	Zalo nhóm, Google Docs	—	—
12–13h	Nghỉ trưa, lướt MXH	TikTok (cao điểm), YouTube Shorts	—	TikTok: “SV dùng ChatGPT làm bài như nào?”
13–17h	Tự học, làm bài, làm freelance	ChatGPT Free, Google, Canva	FREE HẾT LƯỢT giữa bài luận. Dịch sai ngữ cảnh.	FB/IG: “Chỉ 4K/ngày → viết luận không giới hạn”

17–19h	Về trợ, ăn, nghỉ	TikTok, YouTube, FB	—	Video review: “3 tháng dùng ChatGPT Plus”
19–22h	Làm đồ án nhóm, ôn thi	ChatGPT, Google, YouTube	LÀM ĐỒ ÁN cần phân tích + dịch. Free không đủ	TikTok: “Viết báo cáo đồ án trong 15 phút”
22–0h	Giải trí, TikTok trước ngủ	TikTok (peak), YouTube	—	TikTok trend: “Trước và sau khi có Plus”

INSIGHT: SV nổi đau nhiều nhất 13–17h và 19–22h. Ads nên xuất hiện vào 7–8h (lướt MXH) và 12–13h (nghỉ trưa) – đúng trước khi họ bắt đầu vật vả.

NHÓM C: Nhân viên văn phòng

GIỜ	HỌ LÀM GÌ	NỀN TẢNG	NỖI ĐAU	VỊ TRÍ ADS
7–8h	Chuẩn bị đi làm, lướt MXH	FB Feed, TikTok, IG	—	FB: “3 cách AI giúp tăng KPI”
8–12h	Làm việc: email, báo cáo, họp	Gmail, Sheets, Zalo, ChatGPT Free	VIẾT BÁO CÁO mất cả sáng. Email EN mất 30p/cái	FB: “NhVP viết báo cáo 10 phút với GPT-4o”
12–13h	Nghỉ trưa, lướt MXH	FB, TikTok, YouTube Shorts	—	Video: “Email tiếng Anh trong 1 phút nhờ AI”
13–17h	Tiếp tục: content, KH MKT, phân tích	ChatGPT Free, Canva, Excel	LÀM KẾHOẠCH MKT cần data, ý tưởng. Free giới hạn	FB/IG carousel: “30 ý tưởng content trong 5 phút”
17–19h	Tan làm, di chuyển	TikTok, FB, Spotify	—	TikTok: “Đồng nghiệp hỏi sao làm nhanh thế”
19–22h	Học thêm, side project	YouTube, Udemy, TikTok	HỌC SKILL MỚI cần AI giải thích	YouTube: “Học Excel/code với ChatGPT Plus”

INSIGHT: NVVP nổi đau trong GIỜ LÀM (8–17h) nhưng ads nên xuất hiện GIỜ NGHỈ (12–13h, 17–19h) – khi họ vừa trải qua frustration và đang lướt MXH.

NHÓM D: Freelancer

GIỜ	HỌ LÀM GÌ	NỀN TẢNG	NỖI ĐAU	VỊ TRÍ ADS
8–9h	Check đơn, tin nhắn KH	Zalo, Messenger, Email	—	FB group freelancer: “Tool AI giúp làm nhanh”
9–12h	Làm dự án: content, design, code	ChatGPT Free, Canva, Figma, VS Code	HẾT Ý, FREE LIMIT, dịch sai	TikTok/FB: “Freelancer viết 10 bài/ngày nhờ GPT-4o”
12–13h	Ăn, lướt MXH, tìm dự án mới	TikTok, FB group, LinkedIn	—	TikTok: “Kiếm thêm 2tr/th nhờ làm nhanh với AI”
13–18h	Tiếp làm, gửi bài cho KH	ChatGPT, Google, Notion	DỊCH 10 TRANG sai. PHÂN TÍCH DATA Free quá yếu	FB: “145K → GPT-4o dịch chuẩn + phân tích mạnh”
18–20h	Nghỉ ngơi, giải trí	TikTok, YouTube, Netflix	—	TikTok: “Một ngày freelancer với 4 AI tools”
20–23h	Làm thêm, học skill mới	YouTube, ChatGPT, Reddit/X	DỰ ÁN GẤP, Free chậm. Học prompt cần Plus	YT: “Tutorial prompt GPT-4o cho freelancer”

INSIGHT: Freelancer có nỗi đau SUỐT NGÀY vì đang dùng AI để KIẾM TIỀN. Mỗi lần hết lượt = mất tiền. Ads xuất hiện bất kỳ lúc nào đều hiệu quả. TỈ LỆ MUA CAO NHẤT.

PHẦN IV: INTERCEPT MARKETING — CHATGPT PLUS SHARE

5. AI SẼ MUA CHATGPT PLUS 100%? (CHÂN DUNG TẬP CHÍNH XÁC)

Không phải ai cũng cần ChatGPT Plus. Dưới đây là những người CHẮC CHẮN sẽ cần nó — vì ChatGPT Plus giải quyết vấn đề họ gặp HÀNG NGÀY:

NGƯỜI 100% CẦN CHATGPT PLUS	HỌ LÀM GÌ HÀNG NGÀY	NỖI ĐAU VỚI FREE	TẠI SAO PLUS GIẢI QUYẾT
SV viết luận/đồ án nhiều	Viết 2000–5000 từ/tuần, dịch tài liệu EN, phân tích case study	Hết 40 tin/3h, phải chờ. Trả lời nông, không deep	GPT-4o không limit, phân tích sâu, dịch chuẩn ngữ cảnh
Content creator / Copywriter	Viết 5–10 bài content/ngày cho KH hoặc page cá nhân	Bí ý sau 2–3 bài. Free lặp lại, không sáng tạo. Không DALL-E	GPT-4o đa dạng hơn, DALL-E tạo ảnh, Custom GPTs theo style
Freelancer viết/dịch	Nhận dự án viết, dịch, edit hàng ngày. AI = công cụ kiếm tiền	Free dịch sai chuyên ngành, limit giữa dự án = mất KH	GPT-4o dịch chuẩn, không limit, Code Interpreter xử lý file
Marketer/Sale cần content	Lên KH MKT, viết email, phân tích đối thủ, lên ý tưởng campaign	Free cho ý tưởng chung, không cụ thể. Phân tích nông	GPT-4o phân tích sâu, đưa data cụ thể, nhiều ý tưởng hơn
NVVP viết báo cáo/email EN	Viết báo cáo hàng tuần, reply email tiếng Anh, tóm tắt meeting	Free viết chung chung, email EN không chuyên nghiệp	GPT-4o viết báo cáo chuẩn, email EN native-level
Người học tiếng Anh/ngoại ngữ	Luyện speaking, viết, dịch hàng ngày	Free giới hạn, không Voice mode, không nhớ ngữ cảnh	Plus: Voice conversation, nhớ ngữ cảnh dài, sửa lỗi chi tiết
SV/người học lập trình	Học code, debug, làm project nhỏ	Free giải thích nông, không Code Interpreter, chậm	Plus: Code Interpreter chạy code trực tiếp, debug mạnh

5.2 ĐẶT ADS ĐÚNG LÚC HỌ CẦN CHATGPT PLUS

10 tình huống cụ thể → xuất hiện ads đúng lúc:

#	TÌNH HUỐNG (KHOẢNG KHÁC ĐAU)	NHÓM	NỀN TẢNG	CREATIVE ANGLE
1	Đang viết luận 3000 từ, Free hết lượt giữa chừng, phải chờ 3h	A	TikTok, FB	Video: màn hình “hết lượt” → Plus → viết tiếp ngay
2	KH nhắn hỏi 5 mẫu content, deadline 2h, đang bí ý	B,D	TikTok, FB	Video: “KH hỏi 5 mẫu – gửi trong 30p nhờ GPT-4o”
3	Sếp giao báo cáo cuối tuần, cần phân tích số liệu + nhận xét	C	FB, IG	Video: “Sếp giao việc chiều 6 – xong trong 20p”

4	Dịch 10 trang tài liệu EN cho lớp mai, Free dịch sai nhiều chỗ	A	FB, YT	So sánh bản dịch Free vs Plus cùng 1 đoạn văn
5	Cần tạo ảnh cho project/content, Free không có DALL-E	B,D	TikTok	Demo: tạo 5 ảnh bằng DALL-E 3 trong 2 phút
6	Lên KH marketing 30 ngày cho shop, không biết bắt đầu	B,D	FB, TikTok	Video: “GPT-4o lên KH MKT 30 ngày trong 10 phút”
7	Reply 20 email EN/ngày, mất 30p/email với Free	C	FB	Video: “20 email EN trong 20 phút nhờ GPT-4o”
8	Học code Python, cần AI giải thích + chạy thử, Free không có	A,D	YT, TikTok	Tutorial: “Học Python với Code Interpreter – chạy trực tiếp”
9	Luyện IELTS Speaking, cần AI “nói chuyện”, Free không Voice	A	TikTok, IG	Video: Luyện speaking với ChatGPT Voice Mode
10	Thấy bạn/đồng nghiệp dùng Plus làm nhanh gấp 3, FOMO	A,B,C	TikTok, FB	POV: “Đồng nghiệp xong lúc 3h, mình còn 6h”

5.3 CHIẾN LƯỢC INTERCEPT CHO CHATGPT PLUS

GIẢI ĐOẠN	MỤC TIÊU	KÊNH	DẠNG NỘI DUNG	VÍ DỤ
1. Giành chú ý (Unaware)	Xuất hiện trong FYP như nội dung organic	TikTok, IG Reels	Video tip/trick AI, trend hài gắn AI, study hack	“3 cách ChatGPT giúp mình học nhanh” (không bán hàng)
2. Tạo đồng cảm (Problem Aware)	Gây “à đúng mình cũng bị vậy”	TikTok, FB	Video pain point, so sánh Free vs Plus	“Ai còn bị ChatGPT Free hết lượt giờ tay”
3. Phá rào cản giá (Solution Aware)	Cho thấy Plus không đắt như họ nghĩ	TikTok, FB, IG	Video “145K”, bảng giá, so sánh visual	“500K vs 145K – cùng GPT-4o + DALL-E”
4. Xây trust (Product Aware)	Xóa nghi ngờ “share có uy tín không?”	FB, IG	Testimonial, review KH thật, social proof	“10.000+ KH – bảo hành 100% – inbox là có ngay”
5. Chốt đơn (Most Aware)	Tạo urgency, đẩy mua	FB retarget, TikTok	Flash sale, ưu đãi có hạn, mã giảm	“Flash 24h: 145K → 99K. Chỉ hôm nay!”

CHATGPT PLUS: Focus vào VIẾT + DỊCH + SÁNG TẠO. Câu chuyện xoay quanh “làm nhanh hơn, viết tốt hơn, không giới hạn”.

5.4 VỊ TRÍ ĐẶT ADS CHATGPT PLUS THEO KÊNH

KÊNH	LOẠI NỘI DUNG	MỤC TIÊU	TARGETING
TikTok FYP	Video 15–21s: tip viết bài, study hack, demo tính năng	Awareness + Engagement	Interest: AI, Study, Content Creator, 18–25
TikTok (Spark Ads)	Boost bài organic có engagement tốt về ChatGPT	Awareness	Broad, LAL video viewers
FB Feed	Hình so sánh giá, carousel tính năng	Conversion	Interest: AI, Marketing, Freelancer, 18–26

FB Group (organic)	Bài chia sẻ prompt hay, tip viết content với AI	Trust + Leads	Group: SV, Freelancer VN, Content MKT VN
IG Reels	Video 15–30s: “một ngày dùng AI”, lifestyle + AI	Awareness	Interest: Lifestyle, Tech, 20–26
IG Stories	Hình bảng giá + swipe up + flash sale	Conversion + Retarget	Custom: Website visitors, Video viewers
YouTube Shorts	Video 15–60s: tutorial nhanh, “1 phút với GPT-4o”	Awareness + SEO	Keyword: ChatGPT Plus, AI viết bài, dịch thuật AI
YouTube (long)	Video 5–10p: Review chi tiết, so sánh, tutorial	Trust + SEO	Keyword: ChatGPT Plus review, ChatGPT Plus giá rẻ
Zalo OA	Tin nhắn chăm sóc + ưu đãi	Retention + Upsell	Danh sách KH cũ

PHẦN V: INTERCEPT MARKETING — SUPERGROK SHARE

6. AI SẼ MUA SUPERGROK 100%? (CHÂN DUNG TẬP CHÍNH XÁC)

SuperGrok KHÁC ChatGPT Plus ở chỗ: nó mạnh về REAL-TIME DATA, phân tích trend, tin tức mới nhất từ X/Twitter. Người cần SuperGrok là người cần BIẾT TRƯỚC:

NGƯỜI 100% CẦN SUPERGROK	HỌ LÀM GÌ HÀNG NGÀY	NỖ ĐAU VỚI FREE	TẠI SAO GROK GIẢI QUYẾT
Trader/nhà đầu tư nhỏ (crypto, chứng khoán)	Theo dõi thị trường, phân tích tin tức ảnh hưởng giá, ra quyết định nhanh	ChatGPT không có data real-time. Google chậm, phải đọc nhiều nguồn	Grok 3 lấy data X real-time, phân tích sentiment, dự đoán trend
Người làm data/phân tích	Phân tích số liệu, tìm insight từ data, làm báo cáo	ChatGPT Free không xử lý file lớn, data cũ	Grok 3 deep search, xử lý data real-time, phân tích nhanh
Tech enthusiast / Early adopter	Theo dõi tin AI, công nghệ, muốn dùng tool mới nhất	ChatGPT “đã quen”, muốn thử cái mới mạnh hơn	Grok 3 mới, mạnh, chưa nhiều người VN biết = lợi thế
Người theo dõi tin tức/research	Nghiên cứu thị trường, đối thủ, xu hướng mới cho công việc	Google Search chậm, phải lọc nhiều. ChatGPT data cũ	Grok search X real-time, tóm tắt tin tức, đưa nguồn
Content creator về tech/crypto/AI	Sáng tạo nội dung về công nghệ, AI, crypto, game	Cần data mới nhất để làm content. ChatGPT không có	Grok lấy tin X mới nhất, phân tích, tạo góc nhìn mới
Người kiếm tiền online (MMO/airdrop)	Săn airdrop, theo dõi dự án crypto mới, tìm cơ hội	Thông tin chậm = mất cơ hội. Cần biết sớm hơn đám đông	Grok phân tích X real-time, phát hiện trend sớm, đi trước

6.2 ĐẶT ADS ĐÚNG LÚC HỌ CẦN SUPERGROK

#	TÌNH HUỐNG (KHOẢNH KHẮC ĐAU)	NHÓM	NỀN TẢNG	CREATIVE ANGLE
1	Thị trường crypto dump/pump bất ngờ, cần hiểu tại sao NGAY	Trader	TikTok, X, FB	Video: “Bitcoin giảm 10% – Grok 3 phân tích nguyên nhân trong 30 giây”

2	Đọc tin tech mới trên X, muốn hiểu sâu hơn nhưng 280 chữ không đủ	Tech fan	X/Twitter, TikTok	Video: “Grok 3 tóm tắt 100 tweet về AI mới trong 1 phút”
3	Cần nghiên cứu đối thủ/thị trường, Google cho quá nhiều kết quả không liên quan	Analyst	FB, LinkedIn	Video: “Grok deep search vs Google – tìm insight trong 10 giây”
4	Grok Free hết 10 câu/2h, đang giữa chừng phân tích	Tất cả	TikTok, FB	Video: màn hình “limit reached” → SuperGrok → tiếp tục ngay
5	Airdrop mới xuất hiện, cần check nhanh dự án có legit không	MMO	TikTok, X, FB	Video: “Grok 3 check airdrop scam hay legit trong 1 phút”
6	Làm content về AI/tech, cần góc nhìn mới khác báo chí	Creator	TikTok, YT	Video: “Mình làm 1 video tech chỉ trong 20p nhờ Grok”
7	Boss hỏi “thị trường đang thế nào?” cần trả lời ngay với data mới	NVVP	FB	Video: “Sếp hỏi market update – Grok trả lời trong 30 giây”
8	Muốn so sánh ChatGPT vs Grok xem cái nào mạnh hơn	Tech fan	TikTok, YT	Video: “Grok 3 vs GPT-4o: ai thắng?” → CTA mua cả 2 chỉ 290K

6.3 CHIẾN LƯỢC INTERCEPT CHO SUPERGROK

GIẢI ĐOẠN	MỤC TIÊU	KÊNH	DẠNG NỘI DUNG	VÍ DỤ
1. Giành chú ý	Giới thiệu Grok như “AI mới mạnh hơn ChatGPT”	TikTok, X, YT Shorts	Video so sánh, demo wow moment	“Grok 3 vừa ra mắt – nó làm được cái ChatGPT không làm được”
2. Tạo nhu cầu	Cho thấy real-time data thay đổi cuộc chơi	TikTok, FB, X	Video use case cụ thể: crypto, tin tức, research	“Crypto dump 10% – Grok biết trước 2 tiếng”
3. Phá rào cản giá	SuperGrok giá gốc \$30 = 800K, share chỉ 145K	TikTok, FB	Bảng giá visual, so sánh	“800K vs 145K – SuperGrok đầy đủ tính năng”
4. Xây trust	Review, testimonial, demo live	FB, YT	Video review dài, KH thật	“30 ngày dùng SuperGrok – đáng tiền không?”
5. Chốt đơn	Combo: ChatGPT Plus + SuperGrok = 290K	FB retarget	Flash sale, combo, urgency	“Combo 2 AI chỉ 290K – ưu đãi 48h!”

SUPERGROK: Focus vào REAL-TIME + BIẾT TRƯỚC + DATA MỚI. Câu chuyện: “Đi trước người khác 1 bước”.

6.4 VỊ TRÍ ĐẶT ADS SUPERGROK THEO KÊNH

KÊNH	LOẠI NỘI DUNG	MỤC TIÊU	TARGETING
TikTok FYP	Video 15–21s: demo Grok real-time, so sánh GPT vs Grok	Awareness	Interest: Crypto, AI, Tech, Trading, 18–28
FB Feed	Hình so sánh, carousel: “5 điều Grok làm được mà GPT không”	Conversion	Interest: Crypto, Data, Tech, Startup, 20–28

FB Group (organic)	Bài chia sẻ: “Grok 3 phân tích crypto thế nào”	Trust + Leads	Group: Crypto VN, AI VN, MMO VN, Trading VN
YouTube Shorts	Video 15–60s: “Grok vs ChatGPT”, demo nhanh	Awareness + SEO	Keyword: SuperGrok, Grok 3, AI mới nhất
YouTube (long)	Video 5–10p: Review SuperGrok chi tiết, hướng dẫn dùng	Trust + SEO	Keyword: SuperGrok review, Grok 3 tiếng Việt

PHẦN VI: TÓM TẮT SO SÁNH & KẾT HỢP

7. CHATGPT PLUS vs SUPERGROK: TÓM TẮT INTERCEPT

	CHATGPT PLUS SHARE	SUPERGROK SHARE
Khách 100%	SV viết luận, content creator, freelancer viết/dịch, NVVP viết báo cáo/email	Trader crypto, data analyst, tech enthusiast, MMO/airdrop hunter, content tech
Họ dùng để...	Viết, dịch, phân tích, code, tạo ảnh, học ngoại ngữ	Research real-time, phân tích trend X, theo dõi crypto, tìm tin mới
Nỗi đau chính	Free hết lượt, chậm, nông, không DALL-E	Free limit 10câu/2h, không deep search, data cũ
Angle chính	“LÀM NHANH HƠN” – Tốc độ, năng suất, sáng tạo	“BIẾT TRƯỚC” – Real-time, đi trước, thông tin mới
CTA	“Dùng ngay – viết nhanh gấp 5”	“Biết trước – đi trước 1 bước”
Kênh ưu tiên	TikTok > FB > IG > YouTube	TikTok > X/Twitter > FB > YouTube > Telegram
Khung giờ	Sáng + trưa + tối (theo lịch học/làm việc)	Suốt ngày (theo thị trường + tin tức)
FB group	SV, Freelancer VN, Content MKT VN, Học tiếng Anh	Crypto VN, AI VN, Trading VN, MMO VN, Data Science
Hashtag TikTok	#chatgptplus #studyhack #contentcreator #aivietnam	#supergrok #grok3 #cryptovn #aitips #tradingvn
Cross-sell	Mua Plus → giới thiệu Grok cho research	Mua Grok → giới thiệu Plus cho viết content
Combo	COMBO 2 AI = 290K/THÁNG → giảm 50% so với mua riêng giá gốc 1.300K	

8. KẾT LUẬN

Khách hàng tập dưới 150K/tháng không chủ động tìm kiếm dịch vụ share. Họ đang vật vờ với AI Free hàng ngày và chưa biết có giải pháp 145K.

Chiến lược đúng: Xuất hiện trong FYP/Feed của họ như nội dung organic, đúng lúc họ vừa gặp vấn đề (hết lượt, làm chậm, bí ý). Không bán hàng trực tiếp ở giai đoạn đầu. Dẫn dắt từ “đồng cảm” → “giải pháp” → “trust” → “chốt đơn”.

Tách riêng creative: ChatGPT Plus = “làm nhanh hơn”, SuperGrok = “biết trước”. Hai sản phẩm bổ sung nhau, cross-sell tốt. Combo 290K là câu chốt mận