

Mẫu 3

BẢNG KIỂM GIÁM SÁT, KIỂM TRA ĐỊNH KÌ CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG - GIÁO DỤC SỨC KHỎE

(Dùng chung cho tuyến trên giám sát tuyến dưới)

A - Thông tin chung

- Tên đơn vị thực hiện giám sát (Ghi cụ thể):

.....

- Tên đơn vị được giám sát, kiểm tra (Ghi cụ thể):

.....

- Thời gian thực hiện (Ghi cụ thể ngày, tháng, năm):

.....

B - Kết quả

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)
Số TT	Hoạt động/ Nội dung đánh giá <i>(Theo hoạt động trong kế hoạch thường xuyên và đột xuất của đơn vị)</i>	Chỉ tiêu cả năm <i>(Theo chỉ tiêu trong kế hoạch năm)</i>	Kết quả thực hiện chỉ tiêu năm <i>(Cộng dồn đến thời điểm kiểm tra)</i>	Đánh giá chung <i>(Đánh dấu X vào 1 trong 2 ô thích hợp cho mỗi hoạt động)</i>		Nguồn số liệu/căn cứ và phương pháp
				Có	Không	
Phần B1 - Hoạt động quản lý, chỉ đạo tuyến						
I	Công tác lập kế hoạch					
48.	Xây dựng kế hoạch truyền thông năm của tỉnh/thành phố/xã/phường					<i>Xem kế hoạch năm của đơn vị</i>

	<i>Có:</i> - <i>Kế hoạch truyền thông năm được phê duyệt;</i> - <i>Kế hoạch được xây dựng theo mẫu.</i>					
49.	Xây dựng kế hoạch quý, tháng của tỉnh/thành phố/xã/phường <i>Có:</i> - <i>Kế hoạch truyền thông quý, tháng được phê duyệt;</i> - <i>Kế hoạch được xây dựng theo mẫu.</i>					<i>Kiểm tra kế hoạch năm, quý, tháng của đơn vị</i>
II Xây dựng và phát triển mạng lưới truyền thông tuyến xã/phường						
50.	Thiết lập mạng xã hội (facebook, zalo, tiktok...) để kết nối mạng lưới truyền thông tuyến tỉnh/thành phố - xã/phường - thôn/bản <i>Có:</i> - <i>Có thiết lập mạng lưới liên lạc</i> - <i>Có trao đổi thông tin, truyền thông qua mạng lưới.</i>					<i>Xem nhóm chia sẻ thông tin hiện có</i>
51.	Thiết lập mạng xã hội (facebook, zalo, tik tok...) để kết nối giữa y tế với đại diện chính quyền và ban ngành đoàn thể <i>Có:</i> - <i>Có thiết lập mạng lưới liên lạc</i> - <i>Có trao đổi thông tin, truyền thông qua mạng lưới.</i>					<i>Xem nhóm chia sẻ thông tin hiện có</i>

52.	Thiết lập mạng xã hội (facebook, zalo, tik tok...) để kết nối giữa cán bộ truyền thông với người dân. Có: - Có thiết lập mạng lưới liên lạc - Có trao đổi thông tin, truyền thông qua mạng lưới.					Xem nhóm chia sẻ thông tin hiện có
III Đầu tư trang thiết bị truyền thông chuyên dụng cần thiết cho thực hiện hoạt động						
53.	Tỉnh/Trạm y tế xã/phường được đầu tư Trang thiết bị truyền thông Có: - Có kế hoạch đầu tư trang thiết bị - Đầu tư trang thiết bị theo kế hoạch					
IV Giám sát truyền thông tuyến dưới						
54.	Thực hiện kiểm tra, giám sát định kỳ tại đơn vị truyền thông ở các tuyến (tỉnh/thành - xã/phường - thôn/bản) Có: - Có kế hoạch kiểm tra, giám sát định kỳ - Thực hiện kiểm tra, giám sát theo kế hoạch					Kiểm tra kế hoạch và báo cáo kết quả Phỏng vấn người thực hiện
VI Kinh phí						
55.	Kinh phí truyền thông Có:					Kiểm tra kế hoạch và báo cáo kết quả

	- Có kế hoạch đề xuất kinh phí hoạt động truyền thông - Kinh phí được cấp theo kế hoạch					
Phần B2 - Hoạt động chuyên môn						
I	Truyền thông gián tiếp (TV, Đài phát thanh, báo, loa truyền thanh tại cơ sở y tế và cộng đồng ở các tuyến)					
1.	Truyền thông trên trang thông tin điện tử của y tế tỉnh/xã (Fanpage, Web, youtube...) Có: - Có trang tiên điện tử - Có tin/bài/ ảnh đăng theo kế hoạch					Kiểm tra kế hoạch và báo cáo định kỳ kết quả truyền thông Trực tiếp xem sản phẩm truyền
2.	Báo chí tỉnh/thành phố Có: - Có kế hoạch truyền thông qua báo chí tỉnh/thành phố - Thực hiện theo kế hoạch					truyền thông trên các kênh truyền thông Phỏng vấn người thực hiện
3.	Truyền hình tỉnh/thành phố Có: - Có kế hoạch truyền thông qua truyền hình tỉnh/thành phố - Thực hiện theo kế hoạch					

4.	Phát thanh tỉnh/thành phố <i>Có:</i> - Có kế hoạch truyền thông qua truyền thanh tỉnh/thành phố - Thực hiện theo kế hoạch					
5.	Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở tại cộng đồng (xã/ phường/ thôn/ ấp/bản) <i>Có:</i> - Có kế hoạch truyền thông qua loa phát thanh - Thực hiện theo kế hoạch					
6.	Truyền thông qua loa phát thanh tại trạm y tế và điểm trạm xã/phường <i>Có:</i> - Có kế hoạch truyền thông - Thực hiện theo kế hoạch					
7.	Truyền thông lưu động (loa truyền thanh, xe lưu động, diễu hành tại cộng đồng ở tuyến tỉnh/ xã/phường <i>Có:</i> - Có kế hoạch truyền thông - Thực hiện theo kế hoạch					
II Truyền thông theo các chủ đề/ sự kiện y tế trong năm của Bộ Y tế						

12.	Truyền thông tại trạm y tế xã, phường, điểm trạm (tư vấn cá nhân/ tham vấn, truyền thông nhóm, sinh hoạt CLB, nói chuyện sức khỏe...) <i>Có:</i> - <i>Có kế hoạch truyền thông</i> - <i>Thực hiện theo kế hoạch</i>					<i>Kiểm tra kế hoạch và báo cáo định kỳ kết quả truyền thông</i> <i>Phỏng vấn người thực hiện</i>
13.	Truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, trường học, khu công nghiệp (thăm hộ gia đình/ vắng gia, truyền thông nhóm, nói chuyện sức khỏe...) <i>Có:</i> - <i>Có kế hoạch truyền thông</i> - <i>Thực hiện theo kế hoạch</i>					
IV Sản xuất tài liệu truyền thông (video và audio clip, tài liệu in và tài liệu sử dụng trên mạng xã hội)						
14.	Sản xuất tài liệu nghe nhìn (sản phẩm phát thanh, truyền hình, infographic, tài liệu sử dụng trên mạng xã hội, trang tin điện tử,...) <i>Có:</i> - <i>Có kế hoạch sản xuất tài liệu truyền thông</i> - <i>Thực hiện theo kế hoạch</i>					<i>Kiểm kế hoạch sản xuất tài liệu, kịch bản, sản phẩm đã sản xuất</i>

15.	Sản xuất tài liệu in ấn (tờ rơi, áp phích, tranh, Factsheet, sách, băng rôn, standee, ...) <i>Có:</i> - <i>Có kế hoạch sản xuất tài liệu truyền thông</i> - <i>Thực hiện theo kế hoạch</i>					
V Đào tạo, nghiên cứu khoa học (Đào tạo ban đầu và đào tạo lại)						
16.	Đào tạo cho cán bộ truyền thông tuyến tỉnh/thành phố/xã/phường, cộng tác viên truyền thông <i>Có:</i> - <i>Có kế hoạch đào tạo nâng cao năng lực truyền thông</i> - <i>Thực hiện theo kế hoạch</i>					<i>Kiểm tra kế hoạch, hồ sơ lưu, báo cáo kết quả đào tạo của các đơn vị</i>
17.	Khảo sát/ nghiên cứu/ sáng kiến cải tiến kĩ thuật/ đánh giá về lĩnh vực truyền thông giáo dục sức khỏe. <i>Có:</i> - <i>Có tham gia thực hiện, phối hợp, tổ chức</i>					<i>Kiểm tra kế hoạch năm, kế hoạch hoạt động + đề cương/ báo cáo kết quả</i>
	Tổng					

D - Kết luận, kiến nghị

1) Kết quả giám sát (Ghi cụ thể)

- Số lượng hoạt động quản lý được đánh giá là có so với chỉ tiêu:/ 8 chỉ tiêu

- Số lượng hoạt động chuyên môn được đánh giá là đạt so với chỉ tiêu:/17 chỉ tiêu

2) Khó khăn nổi cộm (liệt kê cụ thể)

.....

3) Giải pháp khắc phục (liệt kê cụ thể)

.....

4) Kiến nghị (liệt kê cụ thể):

+ Đối với đơn vị được giám sát (Các hoạt động cần được khắc phục trong quá trình triển khai hoạt động):

+ Đối với đơn vị quản lý (Đề xuất một số hành lang pháp lý hỗ trợ đơn vị được giám sát hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao):

+ Đối với đơn vị giám sát (đề xuất/ thực hiện một số giải pháp hỗ trợ đơn vị được giám sát hoàn thành nhiệm vụ):

....., Ngày Tháng Năm
Trưởng đoàn giám sát