



RESUM DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE

CODI I NOM DEL CENTRE

08044570. INS VALL D'ARÚS

Data d'actualització

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	2
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	2
Context: Dades bàsiques del centre	2
Infraestructura	3
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	3
Procés d'elaboració	4
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	4
DIAGNOSI	4
Eines utilitzades en la diagnosi	4
Aspectes destacats de la diagnosi	4
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	4
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	4
OBJECTIUS	5
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	5
PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	5
AVALUACIÓ	5



INTRODUCCIÓ

Aquest resum de l'Estratègia Digital de Centre (en endavant EDC) té com a finalitat ubicar el lector en l'estratègia creada per incrementar al llarg de quatre cursos escolars la cultura digital del nostre centre.

Abans d'entrar en matèria, oferirem una introducció tot mostrant les dades bàsiques del centre, quines estructures tenim, quins hàbits digitals hem adquirit fins ara, com hem preparat aquesta estratègia i com s'adequa a la resta de documents estratègics del centre.

A continuació procedirem a explicar tot el procés de diagnosi que hem realitzat durant aquest curs i els resultats que hem obtingut d'aquesta diagnosi.

Seguidament parlarem dels punts forts i febles detectats a la diagnosi, que seran els que determinaran totes les actuacions que hem planificat en aquest pla estratègic.

Amb tot això, repassarem els objectius triats a partir de tota la informació anterior i com hem parametritzat el seu assoliment, juntament amb les activitats suggerides.

Una vegada determinats objectius i activitats, donarem un cop d'ull a la planificació de la seva realització, és a dir, a la temporització de tota la EDC.

I per finalitzar, clourem aquest document explicant com avaluarem tot aquest procés, tant contínuament, com anualment i amb l'avaluació final.

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

Cal indicar l'enllaç a l'espai públic de l'estratègia digital de centre.

Context: Dades bàsiques del centre

Breu descripció de la situació geogràfica del centre, nivell educatiu i socioeconòmic de les famílies, dades sobre alumnat i professorat.

L'Institut Vall d'Arús, es va inaugurar el curs 1993-94 és l'institut públic d'ensenyament secundari de referència de la població de Vallirana. Està ubicat a la població de Vallirana, a la comarca del Baix Llobregat, té una població de 15 658 habitants i una extensió de 23,88 Km², amb una densitat de 657,53 habitants per Km².

Vallirana limita amb els municipis de Cervelló, Torrelles i Begues, per una banda i amb Olesa de Bonesvalls, per l'altra (Alt Penedès). Concretament, es situa a les serres de l'Ordal, dins del Massís del Garraf, posició privilegiada pel seu paisatge i entorn natural. Aquest entorn natural i la seva proximitat a Barcelona, a poc més de 25 km, ha constituït que Vallirana sigui un destí de segones residències que s'apleguen a les nombroses urbanitzacions disseminades per tot el terme i que avui constitueixen els 23 barris del terme municipal de Vallirana. El nivell socioeconòmic de la població és mitjà-baix.



El mapa escolar de Vallirana està estructurat en 12 centres que ofereixen una capacitat que supera les 2800 places.

A l'etapa 0-2 anys tenim dues llars d'infants públiques, Els Barrufets i La Talaia, amb una capacitat aproximada de 220 places. A primària tenim quatre escoles públiques; L'Olivera, La Ginesta, Campderrós, Pompeu Fabra i el col·legi concertat-privat Dominiques Vallirana, amb una capacitat aproximada de 1200 alumnes. L'oferta a secundària la lidera l'institut Vall d'Arús ofertant més de 500 places a la secundària obligatòria i més de 200 places a batxillerat. L'altre centre que oferta únicament secundària obligatòria és el centre concertat les Dominiques de Vallirana amb unes 200 places. L'Escola de música Aureli Vila l'Escola d'adults CFA de Vallirana sumem més de 220 places.

Amb aquestes dades, l'Institut representa un 30 % de l'oferta i es constitueix com un centre vertebrador per tota la comunitat educativa de Vallirana.

L'Institut disposa de 29 aules de grup, tres laboratoris -un de física, un de química i un de biologia i geologia-, dos tallers de tecnologia, una aula de dibuix, una aula de música, una sala d'actes, una biblioteca, un gimnàs i vestuaris per activitats esportives.

Totes les aules estan dotades de Wifi, pissarres digitals, equips de projecció, ordinador i connexió a xarxa. Les pissarres digitals estan arribant al final de la seva vida útil i les estem canviant pel conjunt, panells interactius i pissarres blanques tipus velleda. El centre té una superfície d'11250 m i un perímetre de 435 m.

L'Institut Vall d'Arús és un centre amb un gran volum d'alumnat de secundària i batxillerat, en els darrers cursos la demanda a l'ESO s'ha estabilitzat, en canvi, a batxillerat el nombre d'alumnes s'ha incrementat considerablement, cal recordar que l'Institut és receptor d'alumnat de secundària de la població de Cervelló. Així i tot, hi ha un nombre significatiu d'alumnat de Vallirana i Cervelló que marxen als centres de secundària de Molins de Rei, aquest fet s'ha de tenir molta cura, ja que pot provocar efectes col·laterals a la secundària.

Amb data de 15 de gener de 2023 el centre té un total de 814 alumnes.

Etapa	Nivell	Nombre de línies	Nombre d'alumnes
ESO	1r d'ESO	4	120
	2n d'ESO	5	150
	3r d'ESO	5	149
	4t d'ESO	4	142
Batxillerat	1r batxillerat	4	144
	2n batxillerat	4	109



Aquesta oferta formativa amb data de l'11 de gener es tradueix amb 69,5 places de docents que en realitat, tenint en compte algunes mitges jornades es tradueix en 72 docents, dels quals 11 tenen la plaça definitiva, 6 són funcionaris en expectativa i 55 interins. Aquestes xifres ens donen idea de l'alta mobilitat que hi ha al centre.

Infraestructura

Indicació dels espais físics i virtuals per a l'aprenentatge, infraestructura de xarxa i connectivitat, gestió de dispositius digitals, política d'ús acceptable i protocol de suport tècnic.

Totes les aules del centre (tant les aules classes com les específiques) estan dotades de pissarra digital, projector o pantalla interactiva. Hi ha xarxa LAN a totes les aules, tallers, departaments, etc. A les aules-classe també hi han dues línies d'endolls en cada banda de les aules per poder connectar aparells.

Hi ha cobertura de connexió WI-FI a tot el centre, amb dues xarxes operatives: Eduroam per professorat i Gencat per l'alumnat. Cal dir però que sovint falla la connexió externa o queda tan limitada que resulta impossible realitzar les activitats docents amb normalitat.

Respecte l'alumnat, es segueix el model 1x1, on cada alumne té el seu aparell. A 1r i 2n d'ESO els aparells són dels mateixos alumnes, a partir de 3r d'ESO i fins a 2n de batxillerat, el centre ofereix un servei de préstec, gestionat per la coordinadora d'informàtica. Donada la quantitat ingent d'hores de dedicació que això implica, la coordinadora acostuma a demanar alumnat en pràctiques de centres de formació professional

El centre crea un correu **GMAIL** institucional per cada docent, cada alumne i cada família, que serveix per realitzar les tasques docents al **CLASSROOM** i per comunicar-se amb els familiars.

També es crea un usuari a la plataforma **iEduca** per cada docent, alumne i família (en cas que diferents progenitors amb pàtria potestad ho demanin, es creen usuaris per cadascú). En aquesta plataforma es controla l'assistència de l'alumnat, les faltes de comportament i la comunicació amb les famílies.

S'acostuma a treballar amb un sistema híbrid de llibres de text, gestionats per l'empresa **Iddink**. També s'ofereix un servei d'assessorament a les famílies i alumnat mitjançant el correu electrònic ajuda@valldarus.cat i un altre servei de secretaria mitjançant el correu secretaria@valldarus.cat



Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

Breu descripció de les pràctiques destacades del centre relacionades amb la tecnologia digital. Organització en l'àmbit de centre, metodologies didàctiques i pràctiques educatives. Desenvolupament de la competència digital de l'alumnat i dels docents.

ÀMBIT METODOLÒGIC

Al nostre centre tenim un pla d'acolliment d'alumnat i de professorat per assegurar que controlen els estàndards bàsics d'ús dels aparells electrònics i les plataformes virtuals d'aprenentatge que acostumem utilitzar.

Pel que fa al professorat, com el nostre centre té molta mobilitat de professorat, cada curs s'acostuma a realitzar sessions formatives (de vegades reglades gràcies al CRP) per habitar el professorat a

Respecte l'alumnat, durant tota l'ESO i a totes les matèries es realitzen activitats per avaluar l'assoliment de les competències transversals, entre les que s'inclou la digitalització.

A més, a primer d'ESO, fins aquest curs s'ha ofert sempre una optativa d'informàtica on l'alumnat aprèn els continguts bàsics a nivell d'usuari necessaris per desenvolupar les seves tasques al classroom. El curs 23-24, aquests crèdits variables es transformaran en càpsules formatives, però ja està previst que tot l'alumnat nou iniciï el seu recorregut amb càpsules d'iniciació a la informàtica.

A segon d'ESO la digitalització es tractava dintre de la matèria de Tecnologia. Amb la nova llei, es preveu que entre primer i tercer hi hagi una matèria de Robòtica entre les optatives de primer a tercer.

A tercer d'ESO es realitza una optativa de introducció a la robòtica. Cal comentar que el curs vinent entrem a formar part del Programa **FAIG**, que promourà de manera directa l'assoliment de competències en l'àmbit digital.

A quart d'ESO es treballa l'àmbit digital a Tecnologia, TIC i Ciències Aplicades. El curs vinent, amb el nou model, també es treballaran les dues primeres matèries.

A més de les matèries com a tal, també es treballen competències en l'àmbit digital de manera transversal a activitats conjuntes, com ara la Setmana de la Ciència, la Setmana Cultural de Sant Jordi, els Crèdits de Síntesi i els Projectes de Recerca.

ÀMBIT ORGANITZATIU

Tots els membres del nostre centre gaudeixen dels serveis de GOOGLE for education (correu electrònic, drive, classroom, meet...). La documentació del professorat s'organitza en unitats de Drive compartides (els e-mails de professorat pertanyen a un grup que té permisos d'accés a aquestes unitats, no poden accedir des de fora).



La comunicació amb familiars es realitza mitjançant la plataforma iEduca. Si els familiars no volen utilitzar l'e-mail que se'ls hi crea des del centre, ens poden facilitar els seus e-mails i se'ls envia la informació allí.

La comunicació amb l'alumnat, pel que fa a aspectes docents, es realitza mitjançant Classroom; pels aspectes conductuals amb iEduca.

El centre també disposa de pàgina web amb nom propi i també és present a algunes xarxes socials (twitter, facebook i instagram).

Actualment, restem a l'espera de concertar una formació a l'AFA per a que puguin crear els seus espais a les xarxes socials.

Procés d'elaboració

Aspectes organitzatius i vies de participació de la comunitat educativa seguits per dissenyar l'EDC (comissió d'estratègia digital de centre, implicació del claustre i de les famílies, etc.)

Aquest curs 22-23 hem iniciat el procés de creació de l'EDC mitjançant la creació d'un grup impulsor format pel director, la coordinadora TIC, el coordinador TAC i tres professors de diferents àmbits que ens han aportat la diversitat necessària en totes les tasques de planificació. Mitjançant la tutela del mentor digital, hem pogut preparar i impartir la formació al professorat de les sessions prescriptives per l'obtenció de la capacitat, que ha estat seguida per tot el claustre que no tenia la capacitat.

Per realitzar la diagnosi inicial hem hagut d'implicar tota la comunitat educativa. En primer lloc, des de la mentoria digital se'ns ha dotat de diferents eines per realitzar aquesta diagnosi. Seguidament, des del grup impulsor s'han triat les eines més adients, s'han adaptat a les peculiaritats del nostre centre i s'han realitzat tant per l'alumnat, el professorat com l'equip directiu.

Paral·lelament a la formació del professorat per part d'alguns membres del grup impulsor i a la realització de la diagnosi, al llarg de tot el curs s'han anat realitzant sessions amb el mentor digital per orientar-nos i guiar-nos en la realització d'aquesta estratègia, tant en l'anàlisi de les fortaleces i debilitats, com en la tria d'objectius, en els criteris de prioritització d'aquests, en la determinació dels objectius i els seus indicadors, en la planificació d'activitats, en la temporització, en la planificació de l'avaluació i en la creació de documentació final.

Cal comentar que la participació de tots els membres de la comunitat educativa en tots els passos que hem realitzat fins ara ha estat excel·lent.



Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

Estratègia digital de centre i relació amb la Programació General Anual (PGA) i el Projecte Educatiu de Centre (PEC).

Degut a l'inici d'una nova etapa en la direcció del centre, els documents que regeixen aquest estan sofrint una modificació i revisió. Per això un dels nostres objectius inicials és vetllar per la inclusió de l'EDC en els documents bàsics del centre.

Durant la generació de l'EDC, l'equip impulsor ja ha tingut present que els objectius d'aquesta estratègia estiguin en consonància amb el nou Projecte de Direcció. Durant aquest final de curs es s'està vetllant per a incloure l'EDC en la PGA del curs vinent. Durant el primer trimestre del curs vinent també es modificarà i s'adaptarà el PEC. Finalment, on menys s'haurà de treballar (tot i que es revisarà) serà al document de les NOFC, ja que fa molts anys que fem ús d'aquestes eines digitals i la seva normativa s'ha anat polint al llarg del temps.

DIAGNOSI

Eines utilitzades en la diagnosi

Breu descripció de les eines utilitzades per a realitzar la diagnosi de centre i aplicació d'aquestes.

Aspectes destacats de la diagnosi

Resultats principals trobats en la diagnosi.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

Anàlisi a partir dels resultats de la reflexió que s'ha dut a terme emprant les eines.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

Enumeració dels punts forts i dels punts febles principals que es detecten i que serveixen per definir els objectius. Apunts de les causes d'aquests punts forts i febles.

OBJECTIUS

Definició dels objectius (específics, mesurables, realistes i temporals) a assolir una vegada identificades les necessitats, amb els indicadors i els criteris d'acompliment.



ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Descripció de les actuacions dissenyades per la Comissió d'Estratègia Digital per aconseguir els objectius, amb els indicadors d'execució (o abast) i de qualitat, i els seus criteris d'èxit.

PROPOSTA DE TEMPORITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

Cronograma o taula amb els objectius i les activitats i els períodes de realització.

AVALUACIÓ

Descripció del procés d'avaluació contínua i anual per seguir i modificar, si escau, l'Estratègia Digital de Centre.