MÔ HÌNH XE TRUYỀN THÔNG CHUYỂN ĐỔI SỐ LƯU ĐỘNG CẤP TỈNH (tham khảo)

I. SỰ CẦN THIẾT

Trong bối cảnh triển khai Chương trình chuyển đổi số quốc gia, nhiều địa phương vẫn đang gặp các khó khăn:

- Tỷ lệ người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến chưa cao
- Khoảng cách tiếp cận công nghệ số giữa khu vực đô thị và nông thôn
- Người dân thiếu kỹ năng số để tự thực hiện thủ tục hành chính
- Hoạt động truyền thông chuyển đổi số chưa trực quan, chưa thường xuyên

Đặc biệt tại:

- khu vực nông thôn
- vùng sâu, vùng xa
- địa bàn có đông người lớn tuổi

Việc tiếp cận:

- nền tảng số
- dịch vụ công trực tuyến
- thanh toán không tiền mặt

còn nhiều hạn chế.

Do đó, cần có một mô hình:

✅ chủ động
✅ trực quan
✅ đến tận địa bàn dân cư
✅ có khả năng triển khai diện rộng

để hỗ trợ địa phương hoàn thành các chỉ tiêu chuyển đổi số.

II. CĂN CỨ PHÁP LÝ

Mô hình được xây dựng dựa trên các cơ sở:

- Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030
- Chiến lược phát triển Chính phủ số
- Bộ chỉ số đánh giá chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI)
- Kế hoạch chuyển đổi số của UBND tỉnh giai đoạn 202x – 203x
- Kế hoạch triển khai Tổ công nghệ số cộng đồng tại địa phương

---

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Triển khai mô hình truyền thông chuyển đổi số lưu động nhằm:

- Nâng cao nhận thức của người dân
- Hỗ trợ thực hiện dịch vụ công trực tuyến tại cơ sở
- Phổ cập kỹ năng số cộng đồng

---

2. Mục tiêu cụ thể

Sau 12 tháng triển khai:

- Tăng 30 – 50% số lượng hồ sơ dịch vụ công trực tuyến
- 100% xã/phường được truyền thông trực tiếp
- Hỗ trợ tối thiểu 50.000 lượt người dân
- Đào tạo kỹ năng số cho Tổ công nghệ số cộng đồng tại địa phương

---

IV. MÔ HÌNH ĐỀ XUẤT

1. Cấu phần phương tiện

Xe truyền thông chuyển đổi số lưu động được trang bị:

- Màn hình Tivi Samsung / LCD trình chiếu nội dung
- Hệ thống âm thanh tuyên truyền
- Bộ thiết bị hỗ trợ thực hành dịch vụ công trực tuyến
- Khu vực trải nghiệm nền tảng số
- Bộ nhận diện truyền thông chuyển đổi số thống nhất

---

2. Chức năng hoạt động

Xe thực hiện các nhiệm vụ:

- Truyền thông trực quan về chuyển đổi số
- Hướng dẫn người dân nộp hồ sơ trực tuyến
- Hỗ trợ cài đặt và sử dụng các ứng dụng số
- Tập huấn cho Tổ công nghệ số cộng đồng

---

3. Kịch bản vận hành

Mỗi xã/phường:

- Tổ chức 01 – 02 ngày triển khai
- Phối hợp với UBND cấp xã
- Huy động lực lượng đoàn thể địa phương

V. QUY MÔ TRIỂN KHAI

Đề xuất quy mô cấp tỉnh:

- Số lượng xe: 03 – 10 xe (tùy diện tích và dân số)
- Tần suất hoạt động: 20 – 25 ngày/tháng/xe
- Phạm vi phục vụ: 100% xã/phường/thị trấn

Khả năng tiếp cận:

- 300 – 500 người dân/ngày/xe

VI. DỰ TOÁN KINH PHÍ (THAM KHẢO)

1. Chi phí đầu tư ban đầu

- Sản xuất xe và trang thiết bị
- Hệ thống màn hình – âm thanh – điện
- Thiết kế nhận diện

2. Chi phí vận hành

- Nhân sự
- Nhiên liệu
- Bảo trì

(Hình thức đầu tư linh hoạt: đầu tư công / thuê dịch vụ)

VII. HIỆU QUẢ MANG LẠI

1. Hiệu quả đối với chính quyền

- Hoàn thành chỉ tiêu bộ chỉ số DTI
- Tăng tỷ lệ dịch vụ công trực tuyến
- Giảm áp lực tại bộ phận một cửa

---

2. Hiệu quả đối với người dân

- Được hỗ trợ trực tiếp tại địa bàn
- Tiết kiệm thời gian và chi phí
- Nâng cao kỹ năng số

---

3. Hiệu quả truyền thông

- Trực quan – sinh động – dễ tiếp cận
- Tạo mô hình điểm có thể nhân rộng

VIII. KIẾN NGHỊ TRIỂN KHAI THÍ ĐIỂM

Đề xuất:

1. Lựa chọn 01 huyện để triển khai thí điểm
2. Thời gian thực hiện: 03 – 06 tháng
3. Đánh giá theo các tiêu chí:
    - Số lượt người dân được hỗ trợ
    - Tỷ lệ hồ sơ trực tuyến tăng thêm
    - Mức độ hài lòng của người dân

Sau thời gian thí điểm, tổ chức:

- đánh giá
- hoàn thiện mô hình
- nhân rộng toàn tỉnh

Từ khóa chính:

- mô hình xe truyền thông chuyển đổi số lưu động
- giải pháp truyền thông CĐS cấp tỉnh
- nâng tỷ lệ dịch vụ công trực tuyến

ĐƠN VỊ CUNG ỨNG & THIẾT KẾ CHIẾN LƯỢC

Để đảm bảo tính thẩm mỹ, độ bền và đúng tiêu chuẩn kỹ thuật cho các chương trình hành chính nhà nước, đơn vị thực hiện cần phối hợp với:

SÀI GÒN XÍCH LÔ BOOTH SAMPLING

Chuyên gia Activation di động – Đồng hành cùng Chuyển đổi số địa phương.

- **Sản phẩm cốt lõi:** Xe xích lô truyền thông, xe đạp booth, xe bán hàng di động tích hợp bảng tin số.
- **Năng lực:** Hơn 10 năm kinh nghiệm sản xuất cho các dự án cộng đồng và doanh nghiệp lớn.
- **Hỗ trợ:** Thiết kế theo nhận diện đặc thù của từng địa phương (Logo tỉnh/huyện, slogan riêng).

Thông tin kết nối nhanh:

- **Địa chỉ:** 84/2A Võ Thị Hồi – Xuân Thới Đông 3 – Hóc Môn – TP.HCM
- **Hotline tư vấn kỹ thuật: 0912 502 060**
- **Website:** tovi.vn
- **Phạm vi cung ứng:** Miền Nam (TP.HCM, Long An, Bình Dương, Đồng Nai, Vũng Tàu...).

V. KẾT LUẬN & KIẾN NGHỊ

Mô hình **Xe truyền thông lưu động** là lời giải cho bài toán "Ngân sách ít - Hiệu quả cao - Dân tin tưởng". Kính đề nghị Quý lãnh đạo xem xét cho triển khai thí điểm tại 01 xã/thị trấn trước khi nhân rộng toàn địa bàn.

Một số hình ảnh tham khảo cho chiến dịch.





ĐỂ CHUYỂN ĐỔI SỐ THÀNH CÔNG
CẦN TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ

- ĐƠN GIẢN
- GẦN GŨI
- GIẢM CHI PHÍ
- LÂU DÀI

HƠN

TẤT CẢ CÓ TRONG : XE XÍCH LÔ BOOTH SAMPLING



Sài Gòn Xích Lô Booth Sampling

0568929686

since: 2015

ĐỂ CHUYỂN ĐỔI SỐ THÀNH CÔNG CẦN TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ

- ĐƠN GIẢN
- GẦN GŨI
- GIẢM CHI PHÍ
- LÂU DÀI

HƠN

TẤT CẢ CÓ TRONG : XE XÍCH LÔ BOOTH SAMPLING



Sài Gòn Xích Lô Booth Sampling

0568929686

since: 2015

ĐỂ CHUYỂN ĐỔI SỐ THÀNH CÔNG CẦN TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ

- ĐƠN GIẢN
- GẦN GŨI
- GIẢM CHI PHÍ
- LÂU DÀI

HƠN

TẤT CẢ CÓ TRONG : XE XÍCH LÔ BOOTH SAMPLING



Sài Gòn Xích Lô Booth Sampling

0568929686

since: 2015

ĐỂ CHUYỂN ĐỔI SỐ THÀNH CÔNG
CẦN TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ

- ĐƠN GIẢN
- GẦN GŨI
- GIẢM CHI PHÍ
- LÂU DÀI

HƠN

TẤT CẢ CÓ TRONG : XE XÍCH LÔ BOOTH SAMPLING



Sài Gòn Xích Lô Booth Sampling

0568929686

since: 2015