

## **Маркетолог автоворонок (EdTech) | Part-time | Удалённо**

Компания - AnyClass, одна из крупнейших IT-платформ в России с курсами от топовых экспертов в lifestyle-сегменте.

Мы лидеры в продуктах для красоты, здоровья и саморазвития, активно внедряем AI и работаем строго data-driven.

### **Что предстоит делать:**

- Проектировать и выстраивать автоворонки в VK / Telegram / n8n - с персонализацией, прогревами и динамическими сценариями.
- Использовать AI в креативе, аналитике, оптимизации: от идей и контента до прогноза LTV и сегментации.
- Запускать триггерные кампании, управлять подписками и событиями.
- Анализировать ключевые метрики: OR, CTR, конверсия, ARPV, LTV, retention - и превращать данные в понятные решения.
- Тестировать bold-механики: квизы, динамические ветки, новые AI-потoki, персональные рекомендации.
- Влиять на стратегию - формировать гипотезы роста и запускать A/B-тесты.

### **Что мы ждём:**

- Понимание логики автоворонок и клиентских путей в digital-маркетинге.
- Опыт работы с VK и Telegram от 1 года.
- Умение работать с метриками и находить закономерности, а не просто строить отчёты.
- Опыт использования нейросетей для маркетинга: идеи, генерация контента, построение процессов.

### **+ Будет плюсом**

- Опыт в EdTech, wellness, beauty или face fitness.
- Понимание unit-экономики, продуктовых метрик.
- Опыт работы с n8n.

### **Что мы предлагаем:**

- Полностью удалённый формат.
- Part-time с возможностью перейти в full-time.
- Стабильная оплата (фикс + бонусы по KPI после ИС).
- Бесплатный доступ к курсам.
- Well-being программа после 6 месяцев: медицина, психотерапия, спорт, иностранные языки.
- Работа с командой, открытой к экспериментам и быстрым тестам.
- Бюджет на AI-инструменты и подписки - AI является частью ДНК компании.

Контакты: @evsmarvl