

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

КУБОК КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КОММУНИКАТИВНЫМ «БОЯМ»

Сборник заданий для коммуникативных «боев»

Юниор-лига U-18 Лига СПО

Электронное издание

Курск

2025

О позициях выступающих

Участники коммуникативных боев должны отстаивать одну из двух противоположных позиций: «Да, потому что...» или «Нет, потому что...». Поединки по ВСЕМ коммуникативным заданиям проходят по этим двум позициям.

Тема 1. Личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет.

1. Финансовая грамотность важнее, чем наличие большого дохода.
2. Налоговые вычеты не имеют значения для несовершеннолетних, так как они не платят налоги.
3. Онлайн покупки выгоднее для семейного бюджета, чем походы в оффлайн магазины
4. Самая выгодная трата материнского капитала - оплата образования детей.

Тема 2. Сбережения семьи. Услуги банковских организаций.

5. Онлайн-банкинг предоставляет более выгодные услуги для сбережений, чем традиционные банки.
6. Квартира, приобретенная в кредит, лучше защищает сбережения от инфляции, чем банковские вклады.
7. Сохранить финансовые резервы домохозяйства можно только с помощью банковских продуктов.
8. Только увеличение собственного заработка позволит быстрее расплатиться с кредитами

Тема 3. Кредитование. Услуги кредитных организаций.

9. При дефиците бюджета лучше совершить платёж по кредиту, чем оплатить квитанции ЖКХ
10. Финансовая грамотность в сфере кредитования должна преподаваться подросткам в школе.
11. Если денег на покупку товара/услуги не хватает, то выгоднее воспользоваться рассрочкой.
12. Кредитные карты помогают людям развивать и улучшать кредитную историю.

Тема 4. Страхование. Услуги страховых организаций.

- 13. Прежде, чем выбирать страховую компанию, следует изучить отзывы клиентов
- 14. Использование КАСКО – это лишняя трата денег, поскольку существует ОСАГО
- 15. Страхование жизни и здоровья больше необходимы людям в зрелом возрасте, чем в молодом.
- 16. Страховые выплаты стимулируют безответственное поведение клиентов.

Тема 5. Инвестирование

- 17. Инвестирование в цифровые финансовые активы выгоднее, чем в классические финансовые инструменты.
- 18. Увлечение коллекционированием может стать стартовой площадкой для будущих инвестиционных решений.
- 19. Пассивный доход, такой как дивиденды от акций или арендные платежи, является наиболее эффективным способом накопления.
- 20. Покупка недвижимости - наиболее выгодное вложение средств.

Тема 6. Основы предпринимательства

- 21. Организации выгоднее заключать договор с самозанятыми, а не нанимать работников
- 22. Стартап всегда влечёт за собой высокие риски и низкий доход
- 23. Открывая собственный бизнес, лучше зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, чем быть самозанятым.
- 24. Предпринимательская деятельность имеет больше преимуществ, чем рисков.

Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий
Кубка Курской области по коммуникативным боям
V Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности

Критерии	Условия получения баллов
1 критерий Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)	- Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции. - Информация достоверна, высказывания информативны. - Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами. - Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые мысли. - Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.
2 критерий Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)	- Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения. - Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения. - Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.). - Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов. - Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное. - Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.
3 критерий Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)	- Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису. - Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением. - Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента. - Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии. - Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца. - Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли. - Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник. - Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное

	напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.
--	---