

EXÁMENES TURNO JULIO- AGOSTO 2026

TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD - Revision 2. 12/05/2026

16 hs.	Asignatura	Docentes
Lu 20/07	Introducción a la Economía y a la Administración de Empresas	Rodriguez Peña – Gonzalez- Jauregui
	Contacto Control y Gestión de la Publicidad	Schneidewind - Medina - Bernasconi
Ma 21/07	Introducción a la Teoría de la Comunicación	Montero - Tomasi – Navarro
	Marketing y Estrategia de Marketing	Gomes - Gorgo - Bürki
Mi 22/07	Introducción a la Psicología	Hechen - Bártoli- Finoquetto
Ju 23/07	Introducción a la Sociología	Bernardi – Marull - Medina
Vi 24/07	Historia I y Cátedra Abierta	Rodríguez, M. – Roses – Soria
Lu 27/07	Pragmática de la Comunicación	Girgenti - Gomes - Rodriguez Peña
	Pautas y Normas Legales para la Comercialización y la Publicidad	Bürki - Tomasino - Jauregui
Ma 28/07	Desarrollo del Arte y las Comunicaciones	Costa - Girgenti- Culasso
	Medios de Comunicación	Tomasi - Caletti - Gomes
Mi 29/07	Historia II y Cátedra Abierta	Rodríguez, M - Soria - Busi
	Historia III y Cátedra Abierta	Busi – Rodríguez, M. - Roses
Ju 30/07	Psicología del Mercado	Hechen - Tomasino - Bortolotto
	Estadística	Sanziani - Nasazzi - Medina
Vi 31/07	Estrategias e Implementación de Campañas Estrategias y Planificación de Medios	Girgenti - Mehaoud – Guzman

OBSERVACIONES: 1) Se deja constancia que las presentes fechas no serán modificadas, ni se justificarán inasistencias por incompatibilidad horaria con otros establecimientos, dado que han sido contemplados todos los calendarios presentados a esta institución.

Rosario, 12 de Mayo 2026