

(ร่าง) รายงานแผนการใช้อุปกรณ์การตลาดของเครือข่ายสถาบันเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกัน

1. มีสหกรณ์ที่ทำธุรกิจข้าวทั้งหมด แห่ง
2. สมาชิกรวม.....
3. พื้นที่รวม.....ไร่
4. จำนวนสหกรณ์ที่เป็นผู้ให้บริการเครื่องจักรกล/อุปกรณ์การตลาด แก่เครือข่ายสหกรณ์.....แห่ง
5. จำนวนสหกรณ์ที่เป็นผู้ให้บริการเครื่องจักรกล/อุปกรณ์การตลาด แก่เครือข่ายเอกชน.....แห่ง
6. อุปกรณ์การตลาดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจข้าว (ผลจากการสำรวจ)

อุปกรณ์	จำนวน (รวม)	ขนาด (รวม)	จำนวนสหกรณ์ที่มี อุปกรณ์ (แห่ง)
1. โกดัง			
2. ลานตาก			
3. ไชโล			
4. เครื่องอบลดความชื้น			
5. โรงสี/เครื่องสี			
6. รถเกี่ยวนา			
7. อื่นๆ			

7. แผนการเชื่อมโยงอุปกรณ์การตลาด

สหกรณ์	สหกรณ์ที่ทำการ เชื่อมโยงการ	อุปกรณ์	รายละเอียดการเชื่อมโยง	สถานะดำเนินการ
สหกรณ์..... จำกัด	สหกรณ์ จำกัด	เครื่องอบลด ความชื้น	ให้บริการอบลดความชื้นข้าวเปลือก แก่สหกรณ์อื่น ในช่วงที่ผลผลิตออก สู่ตลาดจำนวนมาก เนื่องจาก สหกรณ์ไม่มีเครื่องอบลดความชื้น	ดำเนินการแล้ว

สหกรณ์จำกัด	ทุกสหกรณ์	โกดัง ไซโล ลาน ตาก	ให้บริการเช่าพื้นที่ในการเก็บรักษา ข้าวเปลือกโดยคิดค่าเช่าไม่รวมค่า บริการขนส่งหรือดูแลรักษา	ยังไม่เริ่มดำเนิน การ

2. ปัญหาอุปสรรค (ระบุ เช่น บุคลากรขาดความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ ทำให้ใช้งานอุปกรณ์ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ)

สามารถเพิ่มเติมรายละเอียด หัวข้อ ได้ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด/สหกรณ์