

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan e-modul berbasis aplikasi Canva pada materi menulis teks iklan untuk siswa kelas VIII MTs Subulussalam Kayuagung. Metode yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) dengan model ADDIE yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Subjek penelitian ini adalah 30 siswa kelas VIII. Data dikumpulkan melalui validasi ahli materi, ahli media, dan ahli bahasa, serta angket respon peserta didik pada uji coba satu-satu, kelompok kecil, dan uji coba lapangan. Hasil validasi menunjukkan skor rata-rata kelayakan dari ahli materi sebesar 93,75%, dari ahli media sebesar 92,5%, dan dari ahli bahasa sebesar 91,25% yang termasuk dalam kategori “sangat layak”. Pada uji coba produk, tanggapan peserta didik menunjukkan kepraktisan e-modul dengan persentase 87,5% (satu-satu), 89,2% (kelompok kecil), dan 91% (lapangan), yang termasuk dalam kategori “sangat praktis”. Berdasarkan hasil tersebut, e-modul berbasis Canva ini dinyatakan sangat layak, praktis, dan efektif digunakan dalam pembelajaran menulis teks iklan serta mampu meningkatkan motivasi dan keterampilan menulis siswa.