

1. Что такое Phoenix Paw как стартап

Phoenix Paw — это SocialFi-экосистема на TON вокруг одного Telegram Mini App и сети чатов/каналов.

Мы не «игра за халяву», а игровой слой поверх реальной экономики:

пользователь тратит время, внимание, знания или небольшие суммы;

мы через мини-игры, задания и квесты генерируем ценность (реклама, партнёрские кампании, продажи NFT/мерча/сервисов);

эта ценность делится между:

пользователями (PHXPW + внутриигровые валюты),

фондом экосистемы,

благотворительным пулом (проекты помощи животным и экологии).

Клиент — это Telegram Mini App + сайт, бекенд — Node/TS + Postgres + TON-контракты, а вокруг — комьюнити в Телеграме, конкурсах, лорах и NFT-коллекциях.

2. Базовый пользовательский путь

1. Вход через Telegram

Пользователь открывает мини-приложение из чата/канала → автологин через Telegram WebApp + JWT. Уже в MVP это реализовано как Phase 0 Auth.

2. Подключение кошелька TON

Через TonConnect он привязывает TON-кошелёк. Это даёт:

виджет баланса PHXPW/TON;

доступ к заданиям и квестам с on-chain проверкой (стейкинг, покупки, участие в пулах).

3. Онбординг-квест

Новый игрок получает пачку из 5 простых задач: подписаться на канал, заполнить профиль, подключить кошелёк, добавить ник, прочитать краткое описание миссии и т.п. За полное прохождение — Full Link Bonus (первые PHXPW + перья + XP).

4. Получение первого аватара и роли

После онбординга выдаётся базовый аватар (Феникс/Тигрит/Кит — в будущем выбор) и стартовая роль. Аватар «оживает» и визуально прокачивается вместе с уровнем и Trust.

5. Основной цикл: «делай → прокачивайся → открывай новое»

Дальше пользователь:

выполняет задания (social, on-chain, партнёрские, обучающие);

играет в мини-игры (когда будут включены);

участвует в розыгрышах и квестах;

получает XP, Trust, различные перья и PNXPW, открывая новые уровни, скины, права и лимиты.

3. Система прокачки: уровни, Trust, аватары

3.1. Уровень (Level & XP)

XP даётся за честно выполненные задания, игры, участие в ивентах.

Уровень:

увеличивает лимиты: максимальная награда за задание, доступ к большим розыгрышам, квестам и стейкинг-акциям;

открывает визуальные апгрейды аватара (огонь сильнее, броня круче, фон изменяется и т.п.);

влияет на вес голоса в будущих голосованиях и войнах фракций.

Формула роста XP/уровня задаётся в отдельной таблице — это уже заложено в ТЗ как параметризуемая штука.

3.2. Trust (доверие системе)

Отдельный трек — Trust Level:

растёт за:

последовательное выполнение заданий без абуза,

участие в благотворительных активностях,

длительный холд PHXPW,

верификацию контактов (e-mail, все привязки → Full Link бонус).

снижается за:

читерство, мультиаккаунты,

отказ от выполнения после взятия награды,

репорты от модераторов.

Trust влияет на:

доступ к самым жирным заданиям и рекламным кампаниям;

коэффициент распределения наград из рекламных пулов (человек с высоким Trust получает больше с тех же задач);

право участвовать в тестах, alpha-играх и управлении фондами/казной.

3.3. Аватары и визуальная идентичность

Каждому пользователю система выдаёт:

базовый аватар (цифровой персонаж) в стиле Phoenix Paw;

визуальные стадии эволюции, привязанные к:

уровню (базовый → редкий → эпический вид),

Trust (чистый светлый/огненный облик vs. «потускневший» при падении доверия),

отдельным достижениям (скины за участие в сезонах, NFT-позы и т.п.).

В дальнейшем аватар привязан к NFT-коллекциям (88 реинкарнаций Феникса, Tigris Village и др.) — владелец может «надевать» приобретённые образы в мини-приложении.

4. Валюты и экономические механики

4.1. PHXPW — базовая on-chain валюта

jetton на TON, торгуется на DEX, используется:

как главная расчётная единица внутри приложений;

входной билет в стейкинг-пулы и турниры;

плата за премиум-сервисы, яйца/лукбоксы, апгрейды;

часть комиссий с оборота (например, 3%) уходит в благотворительный пул.

Важный принцип: наград больше, чем реального оборота, не бывает — вся доходность завязана на бюджеты партнёров, внутриигровые продажи и фонды, а не на «рисование» токена.

4.2. Перья — внутриигровые «очки»

Алые перья — основная soft-валюта за задания/рефералку, расходуется на:

открытие внутриигровых сундуков,

участие в конкурсах,

частичный обмен на бонус PHXPW по лимиту.

Икар-перья — рискованные режимы (дефай-эксперименты, экстремальные квесты); дают сильные бонусы, но можно «сжечь» часть.

Сломанные перья — штрафные; скапливаются при нарушениях, их можно «исправить» только через реальные добрые дела/длительный честный плей.

Перья не торгуются на DEX, привязаны к аккаунту и помогают управлять экономикой так, чтобы и мотивация, и защита от инфляции/абуза были сбалансированы.

5. Задания, квесты и реклама (Engagement & Social)

Центр MVP и всей экосистемы — Tasks Hub:

1. Onboarding-квесты

Обучают пользоваться приложением и позволяют пользователю получить первый опыт награды. Уже описаны как часть MVP.

2. Ежедневные и сезонные задания

social: подписаться, написать отзыв, поучаствовать в обсуждении;

on-chain: застейкать, добавить ликвидность, купить NFT;

обучающие: посмотреть ролик/гайд, пройти квиз.

3. Партнёрские кампании (реклама с мозгами)

Проекты/бренды платят за размещение задач типа:

«посмотри ролик»,

«попробуй их бота/мини-апп»,

«соверши он-чейн действие».

Мы не раздаём халяву без фильтра: участники должны иметь баланс/стейк, уровень и Trust. Это отсеивает «фармеров копеек» и даёт партнёрам нормальную аудиторию.

4. Квизы и викторины

Проверяют, понял ли юзер, что он посмотрел или сделал. Награды завязаны и на правильность, и на скорость, и на Trust.

5. Реферальная система

уникальная ссылка / промокод;

за приведённого активного игрока — Алые перья + немного PNXPW;

дерево рефералов развивается в глубину (в MVP — 1 уровень, потом до 3).

6. Игры, турниры и миры

Это уже больше надстройка над базовым SocialFi, часть не войдёт в самый первый MVP, но описывать в общем портрете стартапа важно.

6.1. Мини-игры

Tree(3), Minority Game, Last Move, Gift Battle и др.

Игры:

короткие, сессия 1–3 минуты;

вход — маленький вклад PNXPW/перья;

выигрыши формируются из входных билетов + спонсорских пулов;

часть комиссии системы идёт в казну и благотворительность.

6.2. Tigris Village

Отдельный модуль-мир:

каждый пользователь имеет персонажа в деревне;

прокачка идёт от активности в чатах и выполненных задач;

NPC дают квесты («принести», «отнести», «сжечь», «поговорить»);

через интерфейс деревни мы проводим:

розыгрыши TON в RPG-интерфейсе,

сюжетные ивенты,

клановые активности.

6.3. NFT и коллекции

88 Reincarnations of the Phoenix и другие коллекции:

дают скины и позы для аватара;

участвуют в механиках редких сундуков и стейкинг-слотов;

используются как «пропуска» в спец-ивенты и отдельные режимы.

7. Добрые дела и благотворительность

Это ключевая часть, отличающая нас от большинства GameFi:

Карта Добрых Дел:

пользователи создают точки (помощь приюту, кормёжка животных, уборка территории), прикладывают фото/видео и чек; модераторы подтверждают и выдают награды.

Good Deeds Proof:

отдельная форма, куда можно загрузить доказательства офлайн-активности; после проверки — перья, Trust и иногда PHXPW.

On-chain благотворительный пул:

часть комиссий с внутриигровых операций автоматически уходит на выделенный кошелёк, откуда по правилам сценария средства направляются на выбранные фонды/проекты (с публичными отчётами).

Это не «дополнительный модуль», а шит в экономику: чем активнее экосистема, тем больше реальной помощи.

8. Чем мы отличаемся от классического P2E

1. Не P2E, а SocialFi с геймификацией

У нас нет «бесконечного бесплатного фарма рекламы».

Есть фильтры по уровню, стейку и Trust → аудитория ценнее.

2. Награды = реальная выручка

Пулы наград формируются из: партнёрских бюджетов, комиссий игр, продаж NFT/мерча, а не из будущего роста цены токена.

3. Сильный социальный слой

Telegram-чат, лор, NPC, деревня Tigrít, войны фракций — всё строится вокруг сообщества, а не вокруг одной кнопки «Claim».

4. Миссия и прозрачность

3%+ от оборота идут на помощь животным, с on-chain отчётностью.

Это ценность, которую легко объяснить и пользователю, и инвестору.

5. Гибкий фундамент

Архитектура разбита на фазы, есть чёткое MVP (auth + профиль + задания + награды + рефералка).

Игры, Good Deeds Map, Tigrít, Staking и т.д. подключаются по мере роста, а не мешают запустить первую версию.

-