

Meta: Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B: Conheça agora!

Meta Description: Está em busca de uma denominação incrível para a sua marca? Utilize agora o Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B para inspirar-se.

Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B

Como Escolher o Nome Perfeito para a sua Empresa

A pandemia do novo coronavírus fez com que alguns setores da economia apresentassem números indesejados - não por acaso, visto que foi necessário interromper a vida cotidiana e adotar algumas medidas de segurança, as quais previam a diminuição dos encontros sociais, das viagens e de todo tipo de aglomeração.

Com o avanço da vacinação e as modificações em todo o globo, alguns setores retornaram com força total - um deles foi o de hotelaria.

[Segundo artigo da CNN Brasil](#), o setor hoteleiro, assim como os bares e os restaurantes, auxiliaram no impulsionamento do PIB no primeiro trimestre de 2022. Na parte de hospedagem, especificamente, vimos modificações significativas especialmente em datas como o Carnaval e o Réveillon.

As expectativas são positivas para os próximos anos - ou seja, se você tem como objetivo criar um espaço para receber pessoas durante o ano, especialmente em datas comemorativas, saiba que essa é, de fato, uma boa ideia!

O primeiro passo para concretizar os seus objetivos, além do planejamento financeiro e da organização burocrática, é escolher um nome capaz de atrair a atenção dos seus possíveis clientes.

Não sabe como fazer isso? Não se preocupe. Nos próximos parágrafos, falaremos um pouco mais sobre o processo de *naming* e as suas particularidades. Depois, apresentaremos a você uma ferramenta e tanto: o **Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B!**

Diferenças Entre Hotéis, Motéis e B&B

Antes de falarmos especificamente sobre as minúcias que envolvem a criação de um nome comercial, torna-se necessário diferenciar os tipos de acomodação que listamos no título deste artigo.

De acordo com a [Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo](#) (ANPTUR), chamamos de hotéis as empresas de prestação de serviços que têm como foco o acolhimento de indivíduos que necessitam de um espaço onde possam ficar por uma ou mais noites.

Os preços cobrados variam de acordo com as facilidades oferecidas pelos espaços, com o local onde eles estão inseridos e com o conforto de cada acomodação.

Nos habituamos a definir os preços e a qualidade da estadia por quantidade de estrelas: no caso, hotéis cinco estrelas são reconhecidos pela sua excelência, diferencial, higiene, condições para descanso e lazer etc. Quanto menos luxuosos, menos estrelas.

Motel

Nos Estados Unidos, o termo é usado para descrever acomodações que são utilizadas por viajantes - na prática, uma pessoa dorme em um motel quando precisa descansar de uma viagem longa.

No Brasil, o termo tem outra conotação. Por aqui, os motéis são utilizados para encontros amorosos, geralmente cobrados por hora e, assim como os hotéis, podem ser catalogados como espaços de 1 a 5 estrelas.

B&B

[O Bed & Breakfast](#), conhecido como B&B, é um tipo de acomodação barata, ideal para quem está viajando sozinho, tem orçamento limitado ou está em busca de uma experiência cultural mais imersiva.

Isso acontece porque o B&B geralmente consiste em alugar um quarto na casa de alguém que mora naquela cidade ou país, por uma ou mais noites. Esse tipo de acomodação, como o nome sugere, oferece "uma cama e café da manhã". Não é, portanto, um tipo de estadia luxuosa - e nem deve ser cobrada como tal.

Agora que já falamos sobre a diferença entre os espaços de hospedagem, vamos falar sobre o processo de *naming* e suas particularidades. Não se preocupe: logo, apresentaremos a você o **Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B**.

Naming: o que é?

[Na publicidade](#), chamamos de *naming* o conjunto de técnicas que são aplicadas para criar um nome comercial poderoso, com boa capacidade de atração e conversão de clientes, e que possa se destacar em meio à concorrência.

A nomeação das marcas é tão importante que, hoje, existem empresas especializadas em *naming*. Esse processo, no entanto, costuma ser bastante caro - o que faz com que muitos empreendedores decidam passar por ele sem o auxílio de terceiros.

É possível fazer isso, desde que nos atentemos para alguns detalhes.

Conheça a sua empresa

Escolher o tipo de acomodação é apenas “a ponta do iceberg”: você precisa entender o que irá oferecer além disso. Mesmo se o seu objetivo for ganhar um pouco de dinheiro a mais ao alugar um quarto em seu imóvel, é necessário que algumas coisas estejam bem estabelecidas.

Por exemplo: você receberá público internacional? Se sim, há alguém que fala inglês em sua casa? Acerca da alimentação, você fará um café da manhã mais simples, colonial ou com alguma especificidade - digamos, totalmente vegano ou sem glúten?

Caso pense em um hotel, de quantas estrelas estamos falando? Ele terá cozinha? Quais pratos serão oferecidos? Você está ciente de todos os processos envolvidos para que seja possível oferecer alimentação em um local? Quem fará isso por você?

Essas coisas não podem ser definidas pelo **Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B** - é por isso que, antes de passar para essa etapa, você precisa superar os questionamentos e passos iniciais.

Entenda o seu público-alvo

Nenhum negócio pode prosperar sem uma compreensão extensa das particularidades de seu público - isso porque, quando vendemos ou oferecemos um serviço, inevitavelmente escolhemos um perfil de pessoas para agradar.

Quando falamos sobre acomodações, isso fica claro: um mochileiro dificilmente procurará um hotel de quatro ou cinco estrelas para ficar; por conta do seu estilo de vida e predileções, possivelmente ele preferirá ficar em um B&B.

Um casal em lua de mel ou um executivo em viagem de negócios, por sua vez, têm mais chance de preferir estabelecimentos que ofereçam conforto, requinte e

possibilidades de descanso e lazer (como academias, salas de massagem e restaurante no hotel).

O público-alvo de uma iniciativa é composto de pessoas que dividem universos, poder aquisitivo, escolaridade, predileções e desejos.

Em tempo: separe palavras que dialoguem com o estilo, as preferências e gostos de seu público-alvo e utilize-as para criar possibilidades de denominações em nosso **Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B**.

Dicas para Criar Bons Nomes Comerciais

Após pensar sobre os pontos acima, sugerimos que atente-se para alguns aspectos que, adotados por algumas das maiores empresas do mundo, tendem a auxiliar a sua companhia a alcançar novos patamares.

Mantenha-os Curtos e Com Boa Sonoridade

Nomes com duas ou três palavras, curtos, às vezes com repetições de sílabas, costumam ser mais bem-sucedidos do que nomes extensos, com quatro palavras ou mais.

Isso acontece porque denominações mais “enxutas” tendem a ser mais fáceis de ler, escrever, pronunciar e memorizar, enquanto nomes grandes podem gerar confusão.

Alguns exemplos: Nike, Puma, Fenty Beauty, Sephora, Amazon, AMARO, Shein, e por aí vai.

Cuidado com os Estrangeirismos

Se você tem como objetivo criar um espaço de acomodação internacional, faz muito sentido optar por nomes em inglês.

No entanto, vale lembrar que os públicos não-anglófonos também são importantes. Mesmo que você escolha uma denominação estrangeira, opte por palavras que podem ser pronunciadas com facilidade por indivíduos de diversos *backgrounds*: afinal, você quer ser visto e reproduzido.

Além disso, quanto mais complexo e difícil de escrever for o nome do seu hotel, mais complicado será encontrá-lo na internet. Em tempos como os de hoje, onde o acesso ao mundo e a possibilidade de descoberta de estabelecimentos está ao alcance de um clique, essa é uma preocupação fundamental.

Jamais Ignore a Elegância

Se você acha que o seu tipo de acomodação permite o bom humor, escolher uma denominação mais “divertida”, talvez até um trocadilho, pode funcionar. No entanto, essa estratégia pode ser um pouco arriscada se você está lidando com um público conservador ou *premium*.

Na hora de escolher o nome do seu estabelecimento, reflita: as palavras que escolhi podem soar ofensivas de alguma forma? Elas possuem duplo sentido? Se o meu cliente as escutasse, ele se sentiria intimidado, atraído ou constrangido?

Ao utilizar o **Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B**, lembre-se de inserir nele apenas os vocábulos que você acredita que podem contribuir positivamente para a imagem do seu empreendimento.

Inspire-se: Analise os Nomes de 5 Estabelecimentos de Hospedagem
Vamos, agora, nos inspirar com 5 nomes reais de espaços comerciais:

Ca'd'Oro São Paulo

Localizado em uma das ruas mais turísticas de São Paulo, perto do centro da cidade, o Ca'd'Oro impressiona pelas suas facilidades, que envolvem alta gastronomia, salas de reunião e quartos para indivíduos, casais e famílias.

O nome do espaço comunica luxo - vai dizer que, ao escutá-lo, você não pensou imediatamente que se trata de um espaço exclusivo?

Renaissance

Com um nome dessa pompa, não poderia ser menos do que um hotel 5 estrelas, não é verdade? O Renaissance tem, além de piscina externa, serviços de SPA, restaurante fino e até um sushi bar.

O nome comunica a possibilidade de descanso, ao mesmo tempo em que sugere algo mais do que uma hospedagem: trata-se de uma experiência.

Hotel Unique

Mais um exemplo de que é possível utilizar palavras estrangeiras sem perder a capacidade de comunicar ideias e conceitos. A palavra "Unique" é facilmente compreendida por diversos públicos e dá ao hotel um "quê" de importância e *know how*.

Rosewood

Nome em inglês para a planta jacarandá - que, na verdade, é bem brasileira. É uma forma de dar mais elegância ao nome do empreendimento, ao mesmo tempo em que faz referência a elementos que são sul-americanos.

Passione

Por fim, um nome coerente para a natureza do estabelecimento, visto que se trata de um motel. "Passione" é forte, fácil de entender e sonoro.

Como Usar o Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B

O [Gerador de Nomes Comerciais](#) funciona por meio da inserção de palavras-chave em uma barra de pesquisas.

Ele pode ser utilizado em uma série de idiomas. Para escolher o preferido, basta rolar até o final da página: no canto esquerdo, haverá uma lista de possibilidades à disposição.

Após receber os resultados de sua pesquisa, você pode otimizá-los: para tal, basta utilizar os filtros à esquerda. Em alguns idiomas, você pode escolher a quantidade de palavras para cada nome comercial, o gênero dos vocábulos, entre outras coisas.

Para salvar os nomes preferidos para consulta posterior, basta clicar no ícone de “estrela”. Por fim, saiba que dentro da plataforma, você pode também verificar se há domínios disponíveis para compra.

20 Nomes Para Hotéis, Motéis e B&B Criados com o Gerador

Agora, vamos mostrar o nosso gerador funcionando.

Para a primeira simulação, escolhemos o inglês como idioma. Apostamos nas palavras **hotel**, **class**, **luxury**, **star**. A ideia, neste caso, era gerar denominações para espaços de acomodação de luxo. Veja alguns dos resultados que encontramos:

- Adore
- Pioneer
- Ultimate
- Starlux
- Virtue
- Magnolia
- Pharaoh
- Refine
- Empower

- Wonder.

Para a segunda simulação, pensamos em um motel. Ainda utilizando o **Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B** em inglês, pensamos nas seguintes palavras-chave (ou *keywords*): **motel, love, couple, happy, beautiful**. Confira agora dez resultados:

- Together Motel
- Motel Scarlet
- Caramel Motel
- Phoenix
- Elevate Love
- Haven
- Glamour
- Lotus
- Lovesome
- Rediscover.

Esperamos que, após finalizar a leitura deste artigo, você esteja pronto e animado para fazer uso de nosso **Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B!**

FAQ - Perguntas Frequentes

O que é um B&B?

B&B é a sigla de "Bed and Breakfast", um tipo de acomodação que consiste em oferecer aos interessados um quarto simples, geralmente com uma cama e um armário, e nem sempre com um banheiro privado. Aos hóspedes, também é garantido um café da manhã, que pode contar com iguarias locais.

Muitas vezes, o B&B é oferecido por pessoas que disponibilizam quartos em suas próprias casas, mas isso não é uma regra. Trata-se de uma modalidade muito econômica e que, em geral, conquista aqueles que estão viajando sozinhos ou possuem orçamento limitado.

Como atrair a atenção de possíveis clientes?

Além de escolher um bom nome comercial, é fundamental criar presença on-line: para tal, é necessário criar não apenas uma boa identidade visual, mas um website otimizado para buscas e redes sociais frequentemente atualizadas.

O Gerador de Nome para Hotéis, Motéis e B&B é pago?

Não, a ferramenta é inteiramente gratuita, independentemente da quantidade de vezes em que for utilizada e dos idiomas escolhidos para as pesquisas.

Como saber se escolhi um bom nome comercial?

Nomes atraentes geralmente são curtos, capazes de transmitir conceitos e de deixar clara a sua área de atuação e sonoros.

Eu preciso registrar o nome da minha marca?

Registrar o nome da sua empresa junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) é a única forma de garantir que nenhuma outra companhia do mesmo segmento faça uso dessa denominação.

Quando você não faz o registro da sua iniciativa, abre brecha para que outras pessoas o façam. Se isso acontecer, você perderá o direito de utilizar aquele nome e poderá pagar uma indenização.

Writer Name: Juliana Del Rosso

Short Bio (personal information with skills and interest): Juliana é atriz, cientista social, roteirista e redatora. Apaixonada por letras desde a primeira infância, coloca literatura, poesia e similares em tudo o que pode, o tempo todo.

Image:

