

Ficha de Planteamiento de Proyectos de Comunicación Digital

Profesora: [María Luisa Santos](#)

Primera Parte

1. Título del Proyecto:

2. Autores y funciones:

Coordinador, Director de Arte o diseñador, Redactor, Responsable de contenidos Multimedia, Webmaster (perfil técnico), Social Media Manager.

3. Sinopsis:

Breve descripción del tipo de proyecto y del tema (5-10 líneas).

4. Palabras clave del proyecto:

Términos relacionados con el tema del proyecto, que lo definen. Palabras por las que se encontraría el proyecto en los buscadores.

5. Target o público objetivo:

Usuarios a los que se dirige el proyecto: edad, género, ubicación, nivel económico, aficiones o intereses, necesidades, conocimiento y uso de tecnología e internet, etc.

6. Objetivos del proyecto:

Finalidad del proyecto, propósito. ¿Para qué va a servir? ¿A qué necesidades da respuesta?

7. Valor diferencial:

Aspectos que no se dan en otros proyectos similares y que aportan valor al cliente o usuarios

8. Referencias:

Al menos 3 ejemplos de sitios/proyectos similares, por el contenido o por el estilo. Justificad por qué los consideráis interesantes e indicad qué elementos os parecen destacables.

Segunda Parte

1. **Marca**

Usuario único que se utilizará en las URLs de todos los medios del proyecto. Antes de publicar nada mirad si el nombre está disponible en todas las plataformas en las que vais a publicar.

2. **URL**

Dirección del sitio web principal del proyecto

3. **Canales online y objetivos de cada uno**

(Ej. Site, Blog, Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Flickr, otros...)

Para cada canal indicar URL, su objetivo y el tipo de contenidos que publicaréis en ella

4. **Interactividad**

Formas en las que los usuarios podrán interactuar con el proyecto, con vosotros o entre ellos mismos, tanto en el sitio web como en el resto de canales o plataformas.

5. **Contenidos**

Resumen de temas y contenidos que se incluirán en el proyecto (1-2 párrafos).

Además debéis empezar a crear la lista detallada de los nodos del proyecto utilizando el **anexo de Guión de Contenidos**.

6. **Multimedia**

Resumen de los formatos de información (imagen, audio, vídeo, animación...) y otros recursos multimedia (mapas, líneas de tiempo, widgets...) a emplear en el proyecto.

En el **anexo de Guión de Contenidos** debéis indicar exactamente el contenido multimedia que habrá en cada nodo.

7. **Marketing y Visibilidad**

Estrategias online y offline para dar a conocer el proyecto y obtener mayor visibilidad

8. **Licencia**

Tipo de [Licencia Creative Commons](#) bajo la que se publicará el proyecto

9. **Fuentes**

Origen de la información utilizada en el proyecto. Título y URL de las páginas de las que se han obtenido referencias y contenidos empleados para el proyecto.

Anexos:

- **Calendario**

Plan de trabajo para el desarrollo del proyecto (podéis usar Google Calendar o hacerlo en una herramienta tipo GoogleSpreadsheets).

- **Diagrama de navegación**

Pegar la imagen del diagrama o la URL del mismo

- **Guión de contenidos**

Listado de nodos (páginas) que incluirá el sitio web y/o las demás plataformas:
(Podéis emplear la siguiente tabla)

| Nº | Plataforma | Nodo (página) | Información/contenidos | Formatos/recursos multimedia |
|----|------------|---------------|------------------------|------------------------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |