

***Вибіркові компоненти за спеціальністю Блок 1 “Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами” (випускова кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту)***

**Інвестиційний аналіз.** Метою вивчення дисципліни є сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити ефективну інвестиційну стратегію та приймати інвестиційні рішення, обґрунтувати доцільність реалізації інвестиційного проекту та визначити оптимальні параметри його реалізації в умовах невизначеності та обмеженості фінансових ресурсів, сформувавши оптимальний портфель інвестицій.

**Управління виробничими системами.** Метою вивчення дисципліни є дослідження сукупності процесів або дій, що зумовлюють об’єднання елементів, частин у ціле, утворення життєздатної стійкої системи, внутрішню впорядкованість, взаємодію відносно незалежних частин цілого, зумовлену його будовою; визначення способів поєднання ресурсів землі, праці, капіталу (матеріальних засобів виробництва) та їх узгодженого, цілеспрямованого використання.

**Міжнародна економічна статистика.** Метою вивчення дисципліни є розкриття змісту основних явищ і процесів, що відбуваються в економіці, розроблення системи економічних показників та методів вивчення економіки країни чи регіону, характеристики суспільних явищ як масових, спираючись на облік усієї сукупності чинників, що їх визначають, характеризують ступінь розвитку явищ, напрям і швидкість їх змін, щільність взаємозв’язків і взаємозалежностей, опанування студентами не тільки теоретичних знань, а й практичних навичок у збиранні, обробці, зведенні та аналізі статистичного матеріалу, набуття майбутніми фахівцями знань і вміння проводити дослідження соціально-економічного стану держави, виходячи з об’єктивної інформації міжнародної економічної статистики.

**Антикризовий менеджмент.** Метою вивчення дисципліни є визначення сутності, тенденцій, методики управління кризовими ситуаціями; державного регулювання кризових ситуацій; вивчення можливостей та необхідності антикризового управління; ключових факторів антикризового управління; вивчення тенденцій розвитку та практичних можливостей антикризового управління, його функцій і напрямків; особливостей використання базових інструментів управління організацією, вивчення впливу різних факторів на забезпечення ефективності системи управління.

**Управління емоційним інтелектом.** Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок у сфері опанування сутності та складових емоційного інтелекту. Емоції та почуття. Soft skills. Емоційна компетентність. Діагностика емоційного інтелекту. Навички управління емоціями, саморегуляції, самоконтролю. Профілактика маніпуляцій та конфліктних ситуацій в колективі.

**Інформаційні технології в управлінні інвестиціями.** Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок у сфері сучасного інформаційного моделювання, методів та технологій в управлінні інвестиціями. Програмне забезпечення та комп'ютерні інформаційні системи в інвестиційному аналізі, інформаційні ресурси мережевих технологій, інформаційні системи та хмарні технології. Інформаційна безпека в управлінні інвестиціями.

**Соціальний менеджмент.** Метою вивчення навчальної дисципліни є отримання студентами системних знань щодо об'єктивних закономірностей функціонування системи соціального менеджменту, а також набуття навичок їх практичного використання; засвоєння змісту основних понять, категорій та термінів соціального менеджменту, вивчення сутності основних законів, закономірностей та функцій соціального менеджменту; визначення його принципів, розкриття методів, форм та механізмів управління різними соціальними явищами й процесами в сучасному суспільстві на макро- і мікрорівнях.

**Управління активами і інвестиційним портфелем.** Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок з управління активами та портфельного інвестування, аналізу інвестиційного ринку, вибору і аналізу інвестиційних інструментів, для розв'язання конкретних задач управління активами підприємств та формування й ефективного управління інвестиційним портфелем підприємств.

**Міжнародне приватне право.** Метою вивчення дисципліни є надання студентам теоретичних і методологічних знань та практичних навичок з видів джерел, нормативних актів національної правової системи щодо регулювання міжнародних приватноправових відносин та міжнародно-правових актів, засад регулювання правового статусу фізичних та юридичних осіб у міжнародному приватному праві.

***Вибіркові дисципліни за спеціальністю Блок 2. "Менеджмент організацій і адміністрування" (виpusкова кафедра менеджменту імені проф. Й.С. Завадського)***

**Мотиваційний менеджмент.** Наукові основи мотиваційного менеджменту. Мотиваційний процес. Характеристика основних видів та методів мотивації. Основні теорії мотивації. Моніторинг мотиваційного середовища. Проектування основної заробітної плати за різних підходів до формування тарифної системи. Встановлення доплат і надбавок до тарифних ставок і посадових окладів. Соціальний пакет: структура, підходи до формування. Особливості мотивації працівників різних професійних груп та за різних економічних умов. Технологія оцінювання посад і формування грейдів. Проектування основної заробітної плати з використанням грейдів.

**Бізнес-планування діяльності підприємств.** Теоретичні аспекти бізнес-планування. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємств. Структура бізнес-плану. Технологія розробки різних видів бізнес-плану. Аналіз ринку та планування конкурентоспроможності підприємства. Планування виробництва та реалізації продукції. Планування маркетингової діяльності підприємства. Планування організаційної діяльності підприємства. Планування фінансової діяльності підприємства. Оцінка ризиків та їх страхування. Прогнозування основних показників діяльності підприємства.

**Сервіс-менеджмент** передбачає розгляд питань: логістичний сервіс, управління і контроль запасів у сфері послуг, управління якістю послуг, аналіз даних для оцінки ефективності обслуговування, вплив мотивів і стимулів на продуктивність праці у сфері послуг, організаційну структуру сервісної фірми, типи співробітників у сфері послуг; прогнозування попиту на послуги та збут послуг, аналіз глобального навколишнього середовища у сфері бізнесу послуг, сучасну парадигму партнерських відносин, введення системи сервіс-менеджменту у медичних закладах (підприємств торгівлі, закладах громадського харчування, готельно-ресторанного комплексу та ін.). Саме сервіс як філософія управління допомагає регулярно приємно дивувати клієнтів. Опанувавши предмет, ви зміните своє мислення і поглянете на сервіс під іншим кутом, незалежно від рівня клієнтського сервісу в організації. Програма предмету підкаже нові ідеї щодо вдосконалення сервісу. Якщо ви нічого не знаєте про клієнтський сервіс, теми предмету допоможуть зрозуміти, наскільки важливо його впроваджувати та які методи краще застосовувати.

**Управління знаннями.** Концепція управління знаннями: становлення і розвиток. Інтелект як складова методології управління знаннями. Інтелектуальний капітал організації. Оцінювання інтелектуального капіталу організації. Локалізація знання. Форми представлення знань. Прикладні технології інженерії знань. Основи управління організаційними знаннями. Алгоритм реалізації процесу управління знаннями. Технології управління знаннями організації. Інформаційні технології управління знаннями. Мотивація створення знання. Навчання і саморозвиток. Аудит знань і розробка карти знань.

**Етика бізнесу.** Етика – підґрунтя сучасного бізнесу. Глобальні проблеми етики та її сучасні напрями. Теоретичні основи етики бізнесу та її роль в управлінні. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності. Морально-етичні принципи управління. Адміністративна та корпоративна етика і культура. Роль стандартів та етичних кодексів в регулюванні етичних питань в організації. Етика відносин із зовнішніми діловими партнерами. Етика бізнесу організації. Бізнес-етикет: сутність та правила. Стиль, манери та імідж ділової людини. Етичні норми ділового спілкування. Культура публічного виступу. Організація й проведення ділових комунікативних заходів. Академічна доброчесність як прояв ділової етики. Бізнес-етика в Україні та зарубіжних країнах.

**Управління діяльністю кооперативів.** Метою курсу є формування у студента розуміння кооперативної ідентичності, осмислення того, як працює кооператив та яке його місце у сучасних економічних системах. У результаті вивчення дисципліни у студентів мають бути сформовані знання щодо особливостей управління сільськогосподарськими кооперативами, а також про об'єктивні та суб'єктивні потреби в розвитку кооперації в Україні і світі. Студенти мають набути також навички визначення ресурсів, необхідних для забезпечення діяльності кооперативу, координації діяльності кооперативу для задоволення його потреб. Реалізація визначеної навчальної мети передбачається шляхом активізації мислення студентів, їх розвитку, залучення їх до самостійного прийняття рішень у галузі управління, постійної взаємодії студентів і викладачів. Студенти мають набути такі інтегральні компетентності як здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

**Менеджмент організацій.** Метою викладання навчальної дисципліни є надання студентам комплексу системних знань та навичок з управління виробничими та комерційними процесами у організаційних системах різного типу; формування умов забезпечення результативності господарюючих структур; діагностики та проектування систем менеджменту, адекватних цілям і задачам ринкової економіки. Дати слухачам теоретичні знання та виробити в них практичні навички опрацьовувати й обґрунтовувати конкретні пропозиції, що стосуються актуальних проблем розвитку управління в аграрній та інших сферах економіки, побудові ефективного механізму внутрігосподарських соціально-економічних відносин.

**Інформаційні системи і технології в управлінні організацією.** Роль інформаційних систем та технологій в управлінні організацією. Корпоративна інформація та управління базами даних підприємства. Управління процесом розроблення і впровадження ІС управління організацією. Інтелектуальний аналіз даних та захист інформаційних ресурсів. Застосування програмних комплексів для автоматизації процесу управління підприємством та використання їх окремих модулів. Використання на підприємстві ERP-системи (Enterprise Resources Planning).

***Вибіркові дисципліни за спеціальністю Блок 3. "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності" (випускова кафедра адміністративного менеджменту та ЗЕД)***

**Маркетинг в ЗЕД.** Навчальна дисципліна передбачає вивчення діяльності суб'єктів ЗЕД, що спрямована на вивчення ринку, вплив на споживчий попит з метою задоволення взаємних потреб шляхом обміну, розширення збуту товарів, що виробляються ними. В рамках дисципліни передбачено вивчення природи і форм міжнародних маркетингових методів досліджень економічного, соціального, культурного, політичного і правового середовища, міжнародних маркетингових заходів; опрацювання

та засвоєння методології міжнародного дослідження ринку, сегментацію, вибір цільових ринків; моделі дослідження виходу фірми на зарубіжні ринки, формування ефективної міжнародної маркетингової стратегії.

**Міжнародні перевезення.** Мета дисципліни – формування системних теоретичних знань та набуття практичних умінь з організації міжнародних вантажних перевезень. Основні завдання вивчення дисципліни – показати майбутнім спеціалістам, що раціональна організація міжнародних перевезень забезпечує інтенсивне використання рухомого складу, своєчасну доставку вантажів з країни в країну, оптимізує транспортні витрати при експорті та імпорті товарів; вивчення студентами міжнародних нормативно-правових угод, актів двосторонніх угод та норм внутрішнього законодавства, що встановлюють порядок регулювання транспортної діяльності з міжнародних перевезень; ознайомлення студентів з переліком і формами транспортного документообігу за зовнішньоекономічними операціями; аналіз та обґрунтування компетенцій державних органів з ліцензування та сертифікації.

**Бізнес-комунікації.** Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системних знань комплексу комунікацій у сфері міжнародного бізнесу, зокрема, врахування специфічних особливостей мультикультурного бізнес-середовища. Завданнями при вивченні дисципліни є: застосування отриманих теоретичних знань щодо підготовки, організації та проведення ділових бізнес-зустрічей та переговорів з метою підвищення ефективності приватного міжнародного співробітництва отримання практичних навиків в службовому спілкуванні із іноземними партнерами застосування знань відповідного програмного забезпечення в інформаційно-комунікаційному просторі з метою спрощення проведення бізнес-процедур у міжнародному партнерстві.

**Митне регулювання зовнішньоекономічних операцій.** Метою вивчення навчальної дисципліни є надання знань студентам з питань митної справи, необхідних майбутнім спеціалістам для здійснення управління в сфері зовнішньоекономічної діяльності. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: теоретичні та організаційні засади митної справи; порядок переміщення товарів через митний кордон України порядок нарахування та стягнення податкових платежів, які виникають при переміщенні товарів через митний кордон України; порядок митного оформлення товарів; відповідальність за порушення митних правил. вміти: здійснювати митне оформлення товарів; нараховувати податки та збори які виникають при переміщенні товарів через митний кордон України; обчислювати суми штрафних санкцій за порушення митних правил; розв'язувати дискусійні питання щодо митного законодавства, критично його осмислювати та розробляти пропозиції щодо його удосконалення.

**Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція.** Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародна економічна інтеграція. Європейська інтеграція» є надати студентам сучасні знання про міжнародні інтеграційні процеси та європейську інтеграцію, що дасть змогу сформувати управлінців нового зразка, які зможуть приймати правильні рішення в умовах євроінтеграції України до Європейського

союзу. Завданнями дисципліни є : навчити студентів визначати економічні ефекти від міжнародної економічної інтеграції, ознайомити їх з етапами становлення та розвитку Європейського союзу, надати поглиблені знання щодо особливостей реалізації Спільної аграрної політики ЄС та навчити студентів визначати загрози та можливості від процесу інтеграції економіки України до ЄС.

**Фінансово-економічна безпека.** Метою вивчення дисципліни є формування системи знань з питань забезпечення фінансової та економічної безпеки держави як складової національної безпеки, а також тих її функціональних елементів, які безпосередньо впливають на рівень розвитку економічної системи держави в умовах глобальних трансформацій. Ознайомлення з основними чинниками та загрозами фінансово-економічній безпеці держави, оволодіння методикою розрахунку індикаторів безпеки у розрізі її складових і на рівні підприємства.

**Міжнародні організації.** Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексних і системних знань про діяльність і вплив міжнародних організацій на практику ведення бізнесу в умовах глобалізації. До ключових завдань курсу належать: ознайомити студентів із передумовами виникнення міжнародних організацій у світі; з'ясувати сутність, функції і види міжнародних організацій; обґрунтувати вплив міжнародних організацій на результати роботи суб'єктів господарювання на мікро-, мезо- та макрорівнях; розглянути сучасні тенденції розвитку міжнародних організацій в умовах нових викликів і загроз для світової економіки.

**Зовнішньоекономічна комерційна діяльність.** Метою вивчення дисципліни є отримання студентами знань об'єктивних закономірностей, реальних процесів та специфічних особливостей організації й техніки проведення зовнішньоекономічних комерційних операцій, а також навичок їх практичного застосування. Головними завданнями дисципліни є: вивчення теоретичних положень зовнішньоекономічної комерційної діяльності; обґрунтування класифікації, змісту та специфіки проведення зовнішньоекономічних комерційних операцій; опрацювання структури та змісту зовнішньоторгового контракту; вивчення обов'язків контрагентів та послідовність їхніх дій при укладанні міжнародних комерційних угод з урахуванням міжнародних правил та норм; ознайомлення студентів з особливостями міжнародних комерційних розрахунків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій; опрацювання студентами методів техніко-економічного обґрунтування зовнішньоекономічних операцій та визначення особливостей щодо кожного виду.

**Економіка світового сільського господарства.** Навчити здобувачів вищої освіти закономірностей розвитку світового сільського господарства, надати майбутнім фахівцям систематизованих і узгоджених знань про економіку сільського господарства в деяких країнах і регіонах в умовах розвитку аграрного виробництва та міжнародних відносин. Завданнями дисципліни є: сформулювати знання у студентів про головні закономірності розвитку сільського господарства; навчити студентів аналізувати сучасний стан та оцінювати майбутні тенденції розвитку галузі у глобальному масштабі, визначати рівень розвитку економіки сільського господарства окремих держав,

використовувати методи та закордонний досвід для розв'язання проблем економіки сільського господарства України.