

Рабочая тетрадь

Введение

Наша основная цель по работе с Community Canvas - дать людям и организациям по всему миру инструмент для построения значимых сообществ. И чтобы Canvas был практически применим, мы создали первую версию рабочей тетради. Ниже мы приводим ключевые вопросы по каждой из 17 тем.

Рабочую тетрадь лучше всего использовать в комбинации с руководством по Community Canvas, которое можно загрузить на community-canvas.org. Ищете более наглядный вариант, который можно распечатать на одной странице? Скачайте [Visual Summary Worksheet](#). [Visual Summary Worksheet](#)

Напишите нам по адресу team@community-canvas.org, если у Вас есть обратная связь для нас или совет по тому, как сделать будущие версии более полезными. Большое спасибо!

Инструкции по созданию своей собственной копии рабочей тетради

- Чтобы редактировать онлайн: нажмите Файл -> Создать копию ... и создайте редактируемую версию на Вашем Google Диске.
- Чтобы загрузить: нажмите Файл -> Скачать как ... и выберете удобный Вам формат.

Все документы Community Canvas выпущены под лицензией Creative Commons BY-NC-SA 4.0. [Подробнее об этом здесь.](#)



Идентичность

Кто мы, и во что мы верим?



Цель

Зачем существует сообщество?



Чего сообщество надеется достичь?



Каким образом изменится мир, если в нём будет это сообщество?



Как изменилась бы ситуация в мире, если это сообщество в нём не существовало бы / прекратило бы своё существование?

►

Каким образом отразится причастность к сообществу на жизни его участников?

►

Идентичность члена сообщества

Для кого предназначено сообщество?

▶

Какие черты объединяют его членов?

▶

Как сообщество характеризует своих участников?

▶

Каков профиль самых активных членов сообщества?

▶

Каким образом сообщество заботится об их благополучии?

▶

Каким образом определяется многообразие участников в сообществе, и в чём его роль?

▶

Как реализуется многообразие участников во всех частях организации?

▶

Ценности

Что важно для нас как для сообщества?

▶

Как мы хотим, чтобы наши члены относились друг к другу?

▶

Каким образом наши ценности помогают нам достичь основной цели сообщества?

▶

Чем “живёт” наше сообщество?

▶

Какие устремления мы транслируем?

▶

Каким образом мы отражаем и транслируем наши ценности внутри и вовне?

▶

Определение успеха

Как наше сообщество определяет успех?

▶

Как выглядит идеальное сообщество?

▶

Какой уровень участия определяется в сообществе как успех?

▶

Какую ценность создаёт для своих членов сообщество?

▶

Каким образом сообщество определяет успех?

▶

Бренд

Как сообщество выражает себя вовне?

►

Как оно использует язык, визуальные материалы и объекты, чтобы усилить собственную идентичность?

►

В чём заключается эстетика сообщества?

►

Как бренд сообщества отражает его ценности?

►

Каким образом сообщество доносит окружающему миру свою идентичность?

►

Опыт

Что происходит в сообществе, и каким образом происходящее создаёт ценность для его членов?

►

Вступление в сообщество

Каким образом люди вступают в сообщество?

►

Это открытое или закрытое сообщество?

►

Для открытых сообществ: что отличает члена от не члена сообщества?

►

Как происходит процесс вступления в сообщество новых участников?

►

Как определяются люди, которые могут стать частью сообщества?

►

Насколько активно сообщество хочет расти и включать новых членов?

►

Выход из сообщества

Как члены сообщества могут из него выйти?

►

Ограничено ли пребывание в сообществе, или можно оставаться членом сообщества бесконечно долго?

►

Есть ли отдельная организация для людей, которые покинули сообщество (например, сообщество выпускников)?

►

Как сообщество поступает с неактивными участниками?

►

Совместный опыт

Какой опыт члены сообщества переживают совместно?

►

Каким образом лично переживаемый опыт участников соотносится с общими целями сообщества?

►

Why are certain experiences more important than others? Почему тот или иной опыт имеет большее значение, чем остальные?

►

Как организуется совместный опыт: организовано ли всё сверху? Или участники организуют опыт взаимодействия вместе?

►

Организован ли совместный опыт для различных групп участников?

►

Ритуалы

Какие ритуалы усиливают опыт сообщества?

▶

Какие ритуалы укрепляют связи между членами сообщества?

▶

Какие ритуалы отражают ценности сообщества?

▶

Какие ритуалы становятся важными событиями в жизни сообщества?

▶

Какие ритуалы происходят онлайн?

▶

Какие ритуалы происходят вживую?

▶

Контент

Какой контент имеет ценность для членов сообщества?

►

Каким образом сообщество рассказывает истории своих членов?

►

Какой контент будет укреплять связи между членами сообщества?

►

Каким образом участники делятся с сообществом ценным контентом?

►

Правила

Каковы правила сообщества?

▶

Что сообщество ожидает от каждого из своих членов?

▶

Что может ожидать участник от сообщества?

▶

Что считается поведением, "переходящим все разумные пределы"?

▶

Каковы правила взаимодействия в онлайн-среде?

▶

Каковы правила для встреч вживую?

▶

Что сообщество делает с неактивными участниками?

▶

Что происходит, если кто-то не следует правилам?

▶

Какой орган в сообществе имеет право создавать и изменять правила, а также обеспечивать их выполнение?

▶

Роли

Какие роли могут принимать члены сообщества?

►

Почему существуют разные роли?

►

Каковы ожидания для каждой роли?

►

Каковы правила по снятию или переходу полномочий?

►

Структура

Что обеспечивает нам стабильность в долгосрочной перспективе?

►

Организация

Кто возглавляет сообщество?

►

Каким образом организовано лидерство?

►

Кто что делает?

►

Каким образом поощряется лидерство?

▶

Кто нанимает команду и руководит ей?

▶

Какие функции являются критическими для выживания?

▶

Какой юридический статус у сообщества, и какие требования возникают в связи с этим?

▶

Управление

Каким образом принимаются решения в сообществе?

▶

Какие органы в сообществе принимают решения?

▶

Каким образом распределены полномочия принятия решений внутри сообщества?

▶

Что даёт органам, принимающим решения, их полномочия?

▶

Каким образом происходит разрешение конфликтов в сообществе?

▶

Финансирование

Каков у сообщества план по финансовой устойчивости?

▶

Как финансируется сообщество?

▶

Каким образом оно получает доход?

▶

Некоммерческая vs. коммерческая: есть ли у сообщества мотив к получению прибыли?

►

Надеется ли сообщество на доходы от своих членов (внутренние) или из других ресурсов (внешние)?

►

Каналы и платформы коммуникации

Какие каналы используются членами сообщества, чтобы взаимодействовать друг с другом и собираться?

►

Каковы ключевые цифровые потребности членов сообщества, и какая платформа может их удовлетворить?

►

Каково существующее цифровое поведение членов сообщества, и как сообщество интегрируется в него?

►

Как сообщество регулярно собирается - физически или виртуально?

►

Как сообщество взаимодействует внутри себя? С окружающим миром?

►

Каковы требования сообщества по отношению к физическим пространствам?

►

Управление данными

Каким образом сообщество управляет данными своих участников?

►

Каким образом сообщество поддерживает актуальность контактов своих участников?

►

Каким образом члены сообщества могут найти друг друга?

►

Что важно регулярно узнавать сообществу от своих участников?

▶

Каким образом сообщество фиксирует инсайты и знание, сформированные в сообществе?

▶

– Вы Это Сделали –