

ALUR TUJUAN PEMBELAJARAN (ATP)

A. Informasi

Penyusun : YUNIARTO TRIADI
Sekolah : SMAN 1 CIGOMBONG
Mata Pelajaran : PKWU - BUDIDAYA
Fase/Kelas : E/10

B. Rasionalitas

Pada akhir Fase E (Kelas X SMA/MA/Program Paket C) peserta didik mampu mengembangkan produk budi daya berdasarkan analisis kebutuhan dan kelayakan pasar melalui eksplorasi bahan, alat dan teknik, serta mempresentasikan secara lisan, tertulis, visual dan virtual. Pada fase ini, peserta didik mampu mengevaluasi dan memberikan saran produk budi daya berdasarkan dampak lingkungan/budaya/ teknologi tepat guna

C. Capaian Pembelajaran

Elemen	Capaian Pembelajaran
Observasi dan Eksplorasi (B.E1)	Peserta didik mampu mengeksplorasi bahan, alat, teknik, prosedur, dan sistem budi daya produk bernilai ekonomis dari berbagai sumber
Desain / Perencanaan (B.E2)	Peserta didik mampu menyusun rencana pengembangan kegiatan budi daya berdasarkan analisis kebutuhan dan kelayakan pasar berdasarkan potensi lingkungan dan hasil eksplorasi
Produksi (B.E3)	Peserta didik mampu mengembangkan produk budi daya yang aman berbasis usaha, serta menampilkan dalam bentuk pengemasan secara kreatif-inovatif dan dipromosikan melalui media visual maupun virtual berdasarkan perencanaannya
Refleksi dan Evaluasi (B.E4)	Peserta didik mampu memberi penilaian dan saran pengembangan produk budi daya berdasarkan kajian mutu, teknologi budi daya dan ekonomi, serta dampak lingkungan/budaya

D. Alur Tujuan Pembelajaran

Kode	Tujuan Pembelajaran	Profil Pelajar Pancasila	Indikator Penilaian	Frasa Kunci	Glosarium
B.E1	Peserta didik dapat mengeksplorasi bahan, alat, teknik, prosedur, dan sistem budi daya produk bernilai ekonomis dari berbagai sumber	<ul style="list-style-type: none"> ● Berahklak mulia ● Kebhinekaan global ● Mandiri ● Gotong royong ● Bernalar kritis ● Kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Peserta didik dapat mengeksplorasi bahan, alat, teknik, prosedur, dan sistem budi daya ● Peserta didik dapat menganalisis sistem budi daya produk bernilai ekonomis dari berbagai sumber 	<ul style="list-style-type: none"> ● sistem budi daya produk 	<ul style="list-style-type: none"> ● system budi daya produk: rangkaian proses atau metode yang digunakan untuk menghasilkan atau membudidayakan produk secara efisien dan berkelanjutan. Istilah ini biasanya digunakan dalam konteks pertanian, perkebunan, perikanan, dan peternakan untuk menggambarkan cara mengelola dan mengoptimalkan produksi hasil budi daya
B.E2	Peserta didik dapat menyusun rencana pengembangan kegiatan budi daya berdasarkan analisis kebutuhan dan kelayakan pasar berdasarkan potensi lingkungan dan hasil eksplorasi	<ul style="list-style-type: none"> ● Berahklak mulia ● Kebhinekaan global ● Mandiri ● Gotong royong ● Bernalar kritis ● Kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Peserta didik dapat menganalisis kebutuhan dan kelayakan pasar berdasarkan potensi lingkungan dan hasil eksplorasi ● Peserta didik mampu menyusun rencana pengembangan kegiatan budi daya 	<ul style="list-style-type: none"> ● rencana pengembangan kegiatan budi daya 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rencana pengembangan kegiatan budi daya : langkah strategis untuk meningkatkan produktivitas, kualitas, dan keberlanjutan dalam usaha pertanian, perkebunan, perikanan, atau peternakan, yang meliputi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi Kondisi Saat Ini 2. Tentukan Tujuan dan Sasaran 3. Identifikasi Tantangan dan Peluang 4. Rencanakan Inovasi dan Peningkatan Teknologi 5. Manajemen Sumber Daya 6. Pengembangan Keterampilan 7. Pemasaran dan Penjualan

					8. Evaluasi dan Pengawasan 9. Dukungan dan Kerjasama
B.E3	Peserta didik dapat mengembangkan produk budi daya yang aman berbasis usaha, serta menampilkan dalam bentuk pengemasan secara kreatif-inovatif dan dipromosikan melalui media visual maupun virtual berdasarkan perencanaannya	<ul style="list-style-type: none"> ● Berahklak mulia ● Kebhinekaan global ● Mandiri ● Gotong royong ● Bernalar kritis ● Kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Peserta didik dapat mengembangkan produk budi daya yang aman berbasis usaha ● Peserta didik dapat menampilkan dalam bentuk penyajian dan pengemasan secara kreatif-inovatif ● Peserta didik dapat mempromosikan melalui media visual maupun virtual 	<ul style="list-style-type: none"> ● mengembangkan produk ● Pengemasan ● Promosi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pegembangan produk budi daya yang aman berbasis usaha : untuk memastikan produk yang dihasilkan tidak hanya berkualitas tinggi, tetapi juga aman untuk dikonsumsi atau digunakan oleh Masyarakat, yang meliputi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan Varietas atau Bibit Unggul 2. Penggunaan Bahan Baku dan Pupuk Aman 3. Praktik Pertanian atau Budi Daya yang Baik (Good Agricultural Practices/GAP) 4. Kualitas Air dan Kebersihan Lingkungan 5. Pengolahan dan Penanganan Pasca Panen yang Aman 6. Penerapan Standar Keamanan Pangan 7. Pengawasan dan Uji Laboratorium 8. Sertifikasi dan Labeling 9. Edukasi dan Pelibatan Konsumen
B.E4	Peserta didik dapat memberi penilaian dan saran pengembangan produk budi daya berdasarkan kajian mutu, teknologi budi daya dan ekonomi,	<ul style="list-style-type: none"> ● Berahklak mulia ● Kebhinekaan global ● Mandiri ● Gotong royong ● Bernalar kritis ● Kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> ● Peserta didik dapat menganalisis kajian mutu, teknologi budi daya dan ekonomi, serta dampak lingkungan/budaya ● Peserta didik dapat memberi penilaian dan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Penilaian dan saran pengembangan produk ● Kajian mutu, teknologi, ekonomi, 	<ul style="list-style-type: none"> ● Penilaian dan saran pengembangan produk budi daya : dapat dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa aspek kunci yang terkait dengan keamanan, kualitas, efisiensi produksi, dan keberlanjutan, meliputi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Penilaian : Keamanan Produk, Kualitas Produk, Efisiensi Produksi, Keberlanjutan

	serta dampak lingkungan/budaya		saran pengembangan produk budi daya	lingkungan, dan budaya	Lingkungan, Kepatuhan Terhadap Standar dan Regulasi 2. Saran Pengembangan : Inovasi Produk, Peningkatan Kualitas, Penggunaan Teknologi dan Automasi, Pemasaran dan Branding, Kolaborasi dan Jaringan, Edukasi Konsumen
--	--------------------------------	--	-------------------------------------	------------------------	---

E. Jumlah Jam

Alokasi per tahun	Alokasi proyek per tahun	Total	Asumsi
54 JP (PB1=16, PB2=16, PB3=6, PB4=16)	18 JP (PB3=18)	72 JP	satu tahun 36 minggu (PB1=8, PB2=8, PB3=12, PB4=8)

Mengetahui
Kepala Sekolah,

DR. Drs. Raya Erwana, M.Pd
NIP. 196904081994031002

Cigombong,
Guru Mata Pelajaran,

Yuniarto Triadi
NIP. 197106051997021002