



Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Mata Kuliah : Statistik Bisnis

Program Studi : Administrasi Niaga (S1)

Semester : 3

SKS : 3

Dosen Pengampu :

Kode Matakuliah :NISB

Capaian Pembelajaran

- Mahasiswa memahami konsep dasar statistika dan penerapannya dalam bisnis.
- Mahasiswa mampu mengolah data bisnis menggunakan metode statistik deskriptif maupun inferensial.
- Mahasiswa dapat menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial.
- Mahasiswa memiliki keterampilan menggunakan alat statistik sederhana (manual maupun software).

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas konsep dasar statistika, pengumpulan data, penyajian data, ukuran pemusatan dan penyebaran, probabilitas, distribusi, uji hipotesis, regresi, korelasi, serta penerapan statistik dalam analisis bisnis. Fokus diberikan pada keterampilan analisis kuantitatif untuk mendukung keputusan bisnis.

Rencana Pembelajaran Mingguan (16 Pertemuan)

Minggu	Topik Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode	Penilaian
1	Pengantar Statistik Bisnis	Definisi, ruang lingkup, peran statistik dalam bisnis	Ceramah, diskusi	Kehadiran
2	Pengumpulan Data	Metode survei, observasi, eksperimen	Diskusi, studi kasus	Tugas ringkas
3	Penyajian Data	Tabel, grafik, diagram	Ceramah, latihan	Quiz
4	Ukuran Pemusatan	Mean, median, modus	Diskusi, simulasi	Laporan



Minggu	Topik Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode	Penilaian
5	Ukuran Penyebaran	Varians, standar deviasi, range	Role play, diskusi	Presentasi
6	Probabilitas	Konsep peluang, aturan peluang	Diskusi kelompok	Tugas
7	Distribusi Probabilitas	Binomial, normal, Poisson	Studi kasus	UTS
8	Sampling	Teknik sampling, distribusi sampel	Ceramah, simulasi	Refleksi
9	Estimasi Parameter	Estimasi rata-rata, proporsi	Diskusi, proyek	Tugas
10	Uji Hipotesis	Konsep, langkah, uji t, uji z	Ceramah, diskusi	Quiz
11	Analisis Regresi	Regresi linear sederhana	Diskusi, simulasi	Tugas
12	Analisis Korelasi	Hubungan antar variabel	Diskusi	Refleksi
13	Analisis Chi-Square	Uji independensi, uji kesesuaian	Ceramah, studi kasus	Tugas
14	Analisis Varians (ANOVA)	Perbandingan rata-rata lebih dari dua kelompok	Diskusi, simulasi	Tugas
15	Studi Kasus Statistik Bisnis	Analisis data perusahaan nyata	Presentasi kelompok	Penilaian proyek
16	Review & Integrasi	Ringkasan seluruh materi, evaluasi	Diskusi, tanya jawab	UAS

Metode Penilaian

- Kehadiran & Partisipasi: 10%
- Tugas Individu/Kelompok: 25%
- Presentasi/Proyek: 20%
- Ujian Tengah Semester (UTS): 20%
- Ujian Akhir Semester (UAS): 25%