



**TITEL. ITU HARUS SPESIFIK, EFEKTIF DAN INFORMATIF. TIDAK LEBIH  
DARI 10 KATA DALAM BAHASA INDONESIA**

Nama Author<sup>1</sup>, <sup>2</sup>Nama Author, <sup>3</sup>Nama Author  
affiliation

**Informasi Artikel**

**Abstrak**

*History of Article*

Received April 2023

Accepted June 2023

Published December

2023

*Keywords:*

.....

Ditulis antara 150 -200 kata, dicetak miring dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Abstrak Bahasa Indonesia ditulis sebelum abstrak Bahasa Inggris untuk artikel berbahasa Indonesia, dan abstrak Bahasa Indonesia ditulis terlebih dahulu kemudian baru abstrak Bahasa Inggris untuk artikel berbahasa Inggris. Abstrak tidak berupa ringkasan yang terdiri dari beberapa paragraf. Isi abstrak meliputi tujuan penelitian, data/objek penelitian, metode, hasil atau simpulan.

© 2023, Universitas Negeri

Gorontalo

---

▪ Corresponding author :

Address: .....

E-mail: .....

p-ISSN : 1979-1607

e-ISSN : 2747-0059

## PENDAHULUAN

Ini mencakup latar belakang studi, motivasi dalam menulis makalah, masalah, tinjauan literatur singkat yang berhubungan

langsung dengan penelitian atau temuan sebelumnya yang perlu dikembangkan, dan diakhiri dengan paragraf tujuan penelitian. Itu harus ditulis dalam paragraf.

Marketing is the cornerstone of an organization as it is vital to both strategic planning and business operations (Ali et al., 2023). Environmental factors, such as climate change, with an array of social conflicts from labour conditions to land rights continue to refocus the spotlight on palm oil. Often depicted alongside deforestation, habitat destruction and biodiversity loss, palm oil tends to be viewed critically, especially by societies in palm oil importing countries (Lieke et al., 2023)

## METODE PENELITIAN

Ini menggambarkan desain penelitian yang digunakan terdiri dari metode, teknik dalam mengumpulkan data, teknik analisis data, dan pengukuran variabel yang ditulis dalam paragraf, bukan penomoran. Informasi teknis dari penelitian ini disajikan dengan jelas. Oleh karena itu, pembaca dapat melakukan penelitian berdasarkan teknik yang disajikan. Spesifikasi bahan dan peralatan diperlukan. Pendekatan atau prosedur studi bersama dengan metode analisis data harus disajikan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini harus menggambarkan hasil informatif dari penelitian empiris yang ditulis secara sistematis dan kritis. Tabel dan gambar dapat disajikan pada bagian ini untuk mendukung pembahasan, misalnya tabel statistik-hasil uji, angka model hasil uji dan lain-lain. Secara umum, makalah jurnal akan berisi tiga-tujuh gambar dan tabel. Data yang sama tidak dapat disajikan dalam bentuk tabel dan gambar.

Diskusi hasil harus argumentatif dan harus menunjukkan bagaimana temuan, teori, studi sebelumnya dan fakta empiris relevan dan memberikan kontribusi sesuatu yang baru untuk pengetahuan pembangunan ekonomi.

## KESIMPULAN

Ini harus menggambarkan hasil studi yang singkat dan jelas, kontribusi terhadap teori-teori baru, dan ide-ide baru untuk penelitian di masa depan. Di sini, implikasi teoretis dan praktis harus ditulis dalam paragraf.

## REFERENSI

Data, informasi, dan kutipan harus lebih dari 10 tahun terakhir. 80% kutipan yang ditulis dalam makalah harus dari sumber primer yang berasal dari penelitian nasional dan internasional.

Semakin banyak referensi primer yang dimiliki makalah, semakin berkualitas makalah tersebut. Namun, self-citation dapat mengurangi skor kertas. Kutipan dari artikel terkait Oikos-Nomos sebelumnya diperlukan.

Naskah ditulis dengan menggunakan aplikasi sitasi standar (Mendeley). Referensi gaya APA Six Edition harus digunakan. Pastikan bahwa referensi dirujuk di atas kertas dan susun menurut abjad

Ali, O., Osmanaj, V., Alryalat, M., Chimhundu, R., & Dwivedi, Y. K. (2023). The impact of technological innovation on marketing: individuals, organizations and environment: a systematic review. *Economic Research-Ekonomika Istraživanja*, 36(3). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2210661>

Lieke, S., Spiller, A., & Busch, G. (2023). Can consumers understand that there is more to palm oil than deforestation? *Sustainable Production and Consumption*, 39, 495–505. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2023.05.037>

