



Institución Educativa Jose Celestino Mutis

Trabajo de investigación mundo empresarial “LAVAVETRI”

Autores

**Jesus Eduardo Terán
Nathaly Guzmán Cossio
Juan Esteban Acevedo
Santiago Jaramillo**

**Docente: Karen Lezcano
Grado 11º2**

2022

Resumen

Para comenzar este breve resumen sobre nuestro proyecto quiero citar una frase de Vincent van Gogh "Mantén tu amor hacia la naturaleza, porque es la verdadera forma de entender el arte más y más", cité esta frase ya que es una verdad absoluta, ya que el ser humano se ha inspirado por siglos en la naturaleza para plasmar sus más celebres obras.

Ahora pasando con Lavavetri, nuestra intención básicamente es crear un producto que sea creado por compuestos orgánicos y no sea un producto nocivo tanto para el cuerpo humano como para nuestro ecosistema, ya que no es un secreto lo altamente contaminante que son los compuestos químicos que componen la mayor parte de su base.

Queremos crear con este proyecto una forma de concientizar a la comunidad de cómo estos productos pueden perjudicar a largo plazo y ocasionar daños irreparables a nuestro sistema respiratorio, ya que muchos de estos productos contienen gases comprimidos en sus recipientes donde son empaquetados y distribuidos.

En fin la meta de nosotros como visionarios es generar a parte de ganancias y la satisfacción de nuestro cliente queremos tener un impacto ambiental y contribuir con esta información a la modificación de estos productos, que no sean compuestos la mayoría por productos químicos sino que su base sea 100% orgánica y de igual manera sea efectivo que su contraparte química.

Abstract

To begin this brief summary of our project, I would like to quote a phrase from Vincent van Gogh "Keep your love for nature, because it is the true way of understanding art more and more", I quoted this phrase since it is an absolute truth, since The human being has been inspired by nature for centuries to capture his most famous works.

Now going on with Lavavetri, our intention is basically to create a product that is created by organic compounds and is not a harmful product for both the human body and our ecosystem, since it is no secret how highly polluting the chemical compounds that make up the product are. most of its base.

With this project, we want to create a way to make the community aware of how these products can harm our respiratory system in the long term and cause irreparable damage, since many of these products contain compressed gases in their containers where they are packaged and distributed.

In short, our goal as visionaries is to generate, apart from profits and the satisfaction of our client, we want to have an environmental impact and contribute with this information to the

modification of these products, which are not mostly made up of chemical products but rather their base be 100% organic and just as effective as its chemical counterpart.

Tabla de contenido

- Resumen
- Abstract
- 0.1 Introducción
 - 1.1 Planteamiento del problema
 - 1.2 Pregunta problematizadora
 - 1.3 Diagnóstico
 - 1.4 DOFA
- 0.2 Nombre del proyecto
 - 2.1 Nombre de empresa
 - 2.2 Equipo de trabajo
 - 2.3 Objetivos
 - 2.4 Misión
 - 2.5 Visión
 - 2.6 Valores
- 0.3 Marco teórico
 - 3.1 Marco conceptual
 - 3.2 Justificación
 - 3.3 Marco legal
- 0.4 Logo
 - 4.1 Mapa mental
 - 4.2 Estructura de empresa
 - 4.3 Crecimiento de producto en pandemia
 - 4.4 Estrategias de distribución y comercialización del producto
 - 4.5 Productos utilizados

1. Introducción

Los productos de limpieza se han vuelto esenciales en el hogar, estos son utilizados en nuestros espacios la gran mayoría de veces y estos productos de limpieza nos ayudan a mantener unos espacios agradables y limpios, en este siglo XXI (2022) se usan muchos estilos minimalistas y estos la mayoría contienen muchos vidrios y espejos lo cual un producto de limpieza de vidrios los mantiene a la raya de la suciedad

A través de los años los productos de limpieza han ido innovando y mejorando, hace 50 años no había un mercado tan grande de productos de limpieza, la tecnología nos ha permitido innovar y hacer productos más específicos para la necesidad de cada hogar, nuestro producto a diferencia de los genéricos, quitan manchas de espejos y vidrios con gran facilidad y aseguramos un brillo y una buena limpieza

1.1 Planteamiento del problema

1.2 Pregunta problematizadora

¿ Cómo podría afectar el limpia vidrios al medio ambiente y cómo se solucionaría ?

Para nadie es un secreto que los productos de limpieza modernos este hecho a base de compuestos químicos que a largo plazo puede ser nocivo para el ser humano y su entorno natural, un ejemplo de esto sería un material de limpieza como el blanqueador que se basa en hipoclorito de sodio, el hipoclorito de sodio cuando está en contacto o está expuesto mucho tiempo tiene algunos efectos para el cuerpo humano como por ejemplo: irritación en ojos, en la piel, tractos respiratorios y si se expone por un tiempo prolongado puede causar corrosión en ojos, piel y nuestro tracto respiratorio.

Esto también se evidencia en animales un ejemplo de ello sería nuestras mascotas ya que ellos sufren el mayor impacto de estos químicos ya que son más sensitivos que el ser humano.

Con nuestro producto podemos garantizar que será elaborado con productos orgánicos y que no serán nocivos para ningún ser vivo o cosa que provea razón, nuestro producto no solo será orgánico, será elaborado por expertos y comprobado por profesionales y nos aseguraremos de que no afecte el medio ambiente siendo un producto eficiente y no contaminante con ello también queremos cumplir los estándares que imponga nuestros clientes, escucharemos las queja y las críticas constructivas para con ello generar cierto grado de satisfacción al cliente y que nuestra conciencia y la del cliente queden en paz porque estarán haciendo parte de la protección del medio ambiente.

1.3 Diagnóstico

Mediante un profundo análisis hemos descubierto varios problemas en cuestión de los compuestos químicos que componen los limpiavidrios de la competencia, hemos debatido con nuestro grupo de trabajo de qué manera podemos cambiar la base química de nuestro producto, usando productos menos nocivos o productos naturales que no afecten como tal el impacto ambiental ni afecte como tal la salud del usuario, ya mencionado antes los productos del mercado están hechos con un químico en específico llamado “ hipoclorito de cloro” , este químico produce varios efectos en nuestro cuerpo, un ejemplo de estos efectos son los siguiente “irritación en ojos, En la Piel, Tractos respiratorios y por un tiempo prolongado puede ocasionar corrosión en piel, ojos y tracto respiratorio”, Una Posible solución para este problema sería eliminar o usar pocas cantidades de este químico, tratar con la ayuda de un experto el desarrollo de nuestro producto con sustancias menos agresivas tanto para nuestro cuerpo como para el medio ambiente.

1.4 DOFA



2. Nombre proyecto investigado

Aclaración de productos de limpieza, específicamente limpia vidrios.

2.1 Nombre empresa

Nuestra empresa tiene como nombre Lavavetri

2.2 Equipo de trabajo

Nuestro equipo está conformado principalmente por Jesus Eduardo Terán, Nathaly Guzmán, Juan Esteban Acevedo y por Santiago Jaramillo

2.3 Objetivos

Objetivo General:

Ofrecer a nuestros clientes un producto óptimo y de buena calidad para la limpieza de todo tipo de vidrios

Objetivos Específicos:

- Utilizar ingredientes naturales que permitan limpiar a detalle manchas sobre la superficie.
- Ofrecer una buena fragancia en nuestro producto.
- Presentar un producto de buena calidad y buena accesibilidad para todo tipo de clientes.

2.4 Misión

Nuestra misión con Lavavetri es garantizar de forma segura y razonable un servicio satisfactorio para con ello ganarnos un espacio como tal en el mercado y dar a conocer y concientizar al público y a la competencia que para obtener un producto efectivo no es necesario usar productos químicos que afecten a largo plazo la salubridad y incrementen la contaminación, como tal nuestro grupo de trabajo está plenamente enfocado en el uso de sustancias naturales o derivados de algún compuesto natural, ya que para el grupo es muy importante el cuidado de nuestros ecosistemas y somos conscientes del impacto ambiental que estamos viviendo hoy como humanidad y lo mortífera que está haciendo, un claro ejemplo de ello es el caso de Europa que está pasando por una ola de calor que ya deja 1.700 muertos entre España y Portugal, con esto en claro queremos generar consciencia en lo mal que hacen estos residuos químicos para nuestros ecosistemas.

2.5 Visión

Lograr satisfacer a nuestros clientes garantizando y cubriendo totalmente su necesidad de limpieza con la mejor calidad posible y garantizando un buen cuidado con el medio ambiente

2.6 Valores

Trabajamos valores como la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la transparencia y la escucha que nos ayudan a brindarle un buen servicio a las personas y así poder estar de acuerdo con ellos.

3. Marco teórico.

- Origen:

Los primeros limpiacristales de altura comenzaron a trabajar, a finales del siglo XIX, en Nueva York (EE UU). Ocurrió en paralelo a la ascensión de los rascacielos. Entonces, a un inmigrante polaco, se le ocurrió que alguien tendría que limpiar, por fuera, los ventanales de los cada vez más altos edificios. Fue entonces cuando montó, en torno a trabajadores compatriotas, los primeros equipos de limpiacristales profesionales de altura. Al poco tiempo, además de polacos, ucranianos, italianos e irlandeses, ya estaban trabajando, en los edificios

de la Gran Manzana, en esta nueva actividad profesional. Hoy estos trabajadores especializados (y, evidentemente, de cualquier nacionalidad) están presentes en todas las ciudades del mundo.

- Creadora:

Mary Anderson fue la creadora de los limpia vidrios.

3.1 Marco conceptual

Aseo: Limpieza o arreglo de una persona o una cosa.

Vidrio: Sustancia transparente o translúcida, dura y frágil a la temperatura ordinaria, que se obtiene fundiendo una mezcla de sílice con potasa o sosa y pequeñas cantidades de otras bases, y a la cual pueden darse distintas coloraciones mediante la adición de óxidos metálicos; se emplea para fabricar recipientes, materiales de construcción, lentes ópticas, etc

Líquido: Sustancia cuyas partículas presentan mayor movilidad que los sólidos y menor que los gases, y no presentan una forma propia determinada, pero sí un volumen fijo que se distribuye en el recipiente que lo contiene adaptándose a su forma

Ecosistema: Medio social, profesional o educativo en el cual evoluciona un grupo de personas

Biodegradable: Que puede descomponerse en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales.

Empresa: Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios

Emprendimiento: Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura

Envase: Recipiente que facilita la conservación y transporte del producto que contiene, en especial un alimento

Jabón: Sustancia sólida o líquida que, mezclada con agua, sirve para lavarse o lavar la ropa, fregar, etc.; se obtiene de la combinación de un álcali con los ácidos del aceite u otro cuerpo graso

Distribución: La distribución, en el ámbito empresarial, es aquel conjunto de actividades que se realizan para poner un producto o servicio a disposición de los consumidores que quieren comprarlo

3.2 Justificación:

¿Qué elementos nos ha llevado a escoger el tema que presentamos?

R/= Los elementos que nos llevaron a escoger el tema evidenciado anteriormente

“Limpiavidrios” Son los siguientes, Nos preocupamos principalmente en las sustancias químicas que con las que está elaborado el limpiavidrios y lo perjudicial que es para el cuerpo humano y para el medio ambiente como tal, nos propusimos como meta elaborar este producto con compuestos orgánicos y que no sean nocivos para nuestro cuerpo y ecosistema.

¿En qué medida nuestra investigación ofrecerá un nuevo conocimiento sobre un tema concreto?

R/= Nuestra investigación el conocimiento que ofrecerá será más dirigido hacia el auto cuidado y de qué manera estos implementos de aseo son de cierto modo nocivos para el cuerpo humano y el ecosistema, ya que sus bases químicas son elaboradas con químicos muy fuertes y estos podrían causar daños al cuerpo humano a lo largo del tiempo, uno de estos casos es el “hipoclorito de sodio” pongo de ejemplo esto ya que con este compuesto está elaborado nuestro artículo de aseo y nos planteamos la meta de no usar esta sustancia en lo absoluto, queremos brindar este conocimiento a nuestro público para que sean conscientes de lo contaminante que pueden llegar hacer estos productos de limpieza

¿Por qué se hace la investigación?

R/= Esta investigación se hace con el fin de generar conocimiento en base de este producto, también para obtener un producto libre de productos nocivos para el cuerpo humano y nuestro medio ambiente y con el fin de retroalimentarnos de conocimientos obtenidos mediante esta investigación

¿Cuáles serán sus aportes?

R/= Nuestro aporte principal será el cuidado del medio ambiente y la preservación de la vida como tal, También aportamos con conocimientos obtenidos en el transcurso de esta investigación, concientizando a la población de cómo estos supuestos productos orgánicos afectan de tal medida a la conservación de la vida humana, vegetal y animal.

3.3 Marco legal

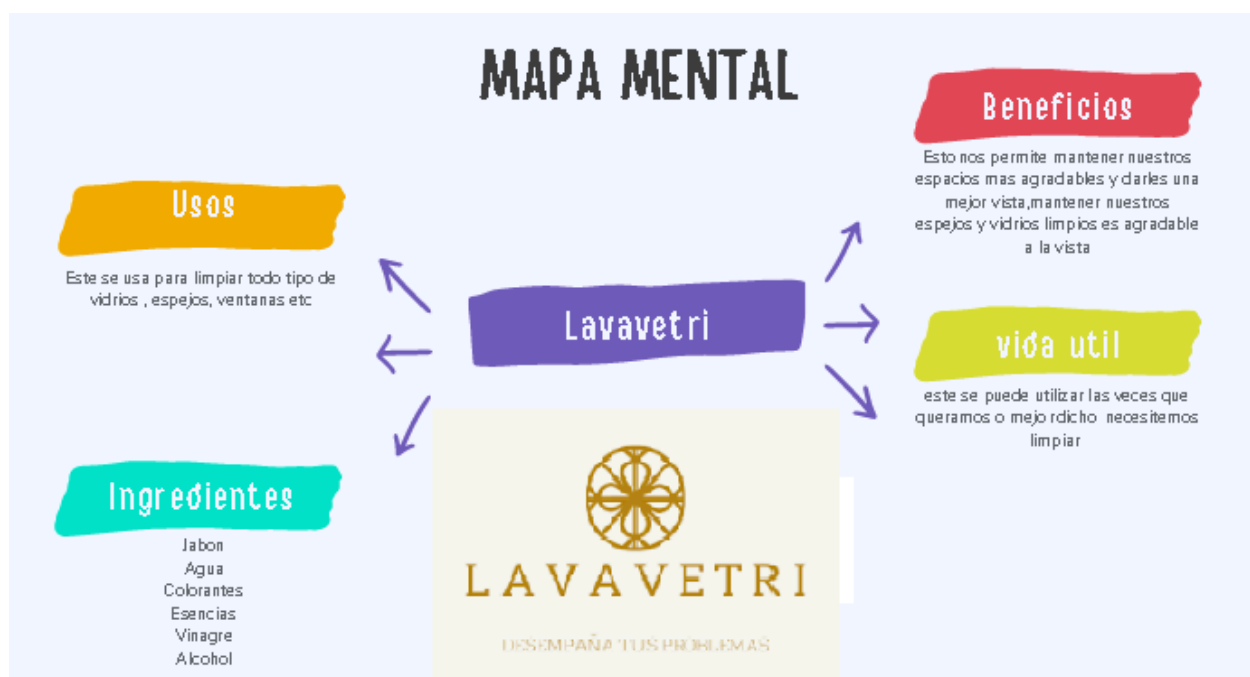
La responsabilidad legal que tenemos que asumir los fabricantes de productos de limpieza es muy importante no sólo desde el punto de vista de que dichos productos cumplan ciertos requisitos que se ajusten a la ley, sino por la responsabilidad también desde el punto de vista social. No podemos olvidar que los productos de limpieza son productos que los individuos consumen y usan y es fundamental que estén regulados y garantizados. Por eso, en lavavetri , desde hace mucho tiempo, fabricamos productos de gran valor y garantizamos altos estándares mediante una gestión de calidad integral.

4.0 Logo



Nuestro logo está inspirado en un trébol de 4 hojas ya que para nuestra empresa esto significa buena suerte y nos ayuda a ambientarnos de buenas vibras y cosas positivas ,nuestro producto lleva esencia de plantas y una de esas es el trébol.

4.1 Mapa mental



4.2 Estructura de la empresa

Jesús Teran	Gerente
Nathaly Guzmán	Distribuidora
Juan Esteban Acevedo	Fabricante
Santiago Jaramillo	Asesor comercial

4.3 Crecimiento del producto en la pandemia.

El sector experimentó en 2020 un incremento del 4,3%, cifrándose en 2.320 millones de euros. En este sentido, la actividad del sector se vio impulsada por las medidas decretadas para hacer frente a la pandemia de la COVID-19, las cuales provocaron un aumento del consumo de productos de limpieza en los hogares, especialmente de lejías, desinfectantes y limpiadores multiusos, entre otros.

Las ventas de producción nacional, por su parte, se incrementaron algo más del 6%, en un contexto de mejora del saldo comercial con el exterior, el cual arrojó un superávit de 161 millones de euros, frente a los 105 millones de 2019.

A su vez, las exportaciones subieron un 16,1%, hasta los 627 millones, mientras que las importaciones también se incrementaron, situándose en 466 millones, un 7,1% más.

4.4 Estrategias de distribución y comercialización del producto.

Las ideas de estrategias de nuestra empresa es hacer publicidad por medio de las redes sociales como instagram, facebook, etc... también se pueden hacer carteles

4.5 Productos utilizados

Productos	Precios
Vinagre	4.000
alcohol	2.000
Colorante	1.000
Agua	Gratis
esencia	1.500

recipiente	Gratis
------------	--------

4.6 Compuestos químicos

Agua: 600ml

Alcohol: 300ml

Vinagre: 300ml

Colorante: Media cuchara pequeña

Jabón líquido: 1 cucharada

Esencia: 1 cucharada

4.7 Video publicitario

https://drive.google.com/file/d/1f0Bz3x8Vw__a9m4toelHfe-4jT7o4rpm/view?usp=sharing

https://docs.google.com/presentation/d/1gfMWrlvZuiSJ_XSRprMifJ09WkP76RNI9aPeJVh28w/edit?usp=share_link

Video Elaborativo

https://drive.google.com/file/d/17XQzT9VGGgtSDNbEOX9aeI8WcBlfGK6v/view?usp=share_link