

MATERIA: ECONOMÍA I (2023)

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA: LIC. EN GESTION DE RECURSOS HUMANOS

AÑO: PRIMERO

SEMESTRE: PRIMERO

PROFESOR TITULAR: CPN. CRISTIAN ANGEL MARQUEZ MALLARINO

PROFESOR ADJUNTO: CPN. CESAR PAEZ

OBJETIVOS

General:

- Entender que es la Economía y el funcionamiento de la misma.
- Entender y resolver los principales problemas económicos que se presentan en la vida cotidiana.
- Comprender el funcionamiento de la economía a nivel global y el comportamiento de las unidades de decisión.
- Familiarizar al alumno con los conceptos básicos de los distintos aspectos de la problemática económica.

Específicos:

- Relacionar los conceptos incorporados en la asignatura con los contenidos conceptuales de las distintas materias de la carrera y saber aplicar los diferentes conceptos para analizar la realidad económica cotidiana.
- Enseñar a los alumnos los principios básicos de la microeconomía de forma tal que el estudiante pueda aplicar estas herramientas: Para el entendimiento de los principales problemas de la realidad económica, de las distintas estructuras de mercados, de la oferta y demanda y sus elasticidades, fijaciones de precio, costos de la empresa, economía de escala y rendimientos decrecientes.
- Entender relaciones naturales y necesarias de la Economía: escasez, bienes económicos, sustitutos y complementarios.

CONTENIDOS

UNIDAD I – Introducción a la Microeconomía

Definición de Economía. Escasez. Objeto de estudio de la Economía. Microeconomía y Macroeconomía. Análisis Positivo y Normativo. El rol de los supuestos. Modelos Económicos: Frontera de Posibilidades de Producción. Los Principios Básicos de la Microeconomía.

UNIDAD II – Ventajas Comparativas

Interdependencia y Comercio. Las diferencias de costos de oportunidad como base de los patrones de producción y comercio. Producción sin Comercio. Especialización y comercio. Ventaja Absoluta. Ventaja Comparativa. El Principio de la Ventaja Comparativa. Beneficios del comercio.

UNIDAD III – Oferta y Demanda

Las fuerzas del Mercado: la Oferta y la Demanda. Mercados. Estructuras de Mercado: Competencia Perfecta. Oligopolio, Monopolio y Competencia Monopolística. La Demanda: cantidad demandada, Ley de la Demanda. La Curva de Demanda. Ceteris Paribus. La Demanda de Mercado. Determinantes de la Demanda. Cambios en la Demanda y en la Cantidad

Demandada. La Oferta: cantidad ofrecida, Ley de la Oferta. La Curva de Oferta. La Oferta de Mercado. Determinantes de la Oferta. Cambios en la Oferta y en la Cantidad Ofrecida. El Equilibrio del Mercado. Exceso de Oferta y de Demanda. Análisis de cambios en el Equilibrio. Análisis de cambios combinados en el equilibrio.

UNIDAD IV – Elasticidades

Utilidad del concepto. Elasticidad precio de la Demanda. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Demanda. Método de cálculo. Rangos de Elasticidad precio de la Demanda. Elasticidad e Ingreso Total. Ingreso Total e Ingreso Marginal. Elasticidad y Ventas Máximas. Elasticidad Ingreso de la Demanda. Método de cálculo de la Elasticidad Ingreso de la Demanda. Elasticidad precio de la Oferta. Rangos de Elasticidad Precio de la Oferta. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Oferta. Aplicaciones de la Elasticidad.

UNIDAD V – Oferta, Demanda y la Política Económica

Los controles de precio: precios máximos y mínimos. Los impuestos: efectos sobre compradores y vendedores. La elasticidad y la incidencia del impuesto. Casos prácticos.

UNIDAD VI – Eficiencia de Mercado

Excedente del Consumidor: concepto. Disposición a pagar. Medición. Relación entre excedente del consumidor y precio. Excedente del Productor: Costos y disposición a vender. Medición. Relación entre excedente del productor y precio. La Eficiencia del Mercado.

UNIDAD VII – Los costos de la tributación

Efectos sobre la eficiencia. Determinantes de esos efectos. Relación entre tamaño del impuesto y efectos sobre la eficiencia. Relación entre tamaño del impuesto y recaudación: la curva de Laffer.

UNIDAD VIII – La teoría del consumidor

La Restricción Presupuestaria. Las Preferencias del Consumidor: las curvas de indiferencia y sus propiedades. Las Elecciones Óptimas del Consumidor: modificaciones en la decisión ante cambios en el ingreso y en los precios. Efecto Sustitución y Efecto Ingreso. Obtención de la curva de demanda.

UNIDAD IX – Costos de Producción

Costo de Oportunidad. La Función de Producción. Curva de Costo Total. Distintas mediciones de los costos: Costos fijos y variables. Costos Medios y Marginales. Curvas de costos marginales, medios y variables. Relación entre costo marginal y costos medios. Costos a corto y largo plazo.

UNIDAD X – Empresas en Mercados Competitivos

Significado de un mercado competitivo. Maximización de Beneficios. Costo Marginal y Curva de Oferta. Decisiones de corto y de largo plazo de la empresa.

UNIDAD XI – Monopolio

Causas de su aparición. Toma de decisiones de producción y precios. Comparación de monopolio frente a competencia. El costo del monopolio desde el punto de vista del bienestar. Actividades de intervención por parte del Estado.

METODOLOGÍA

- Clases magistrales expositivas, con amplia participación de los alumnos por Zoom.
- Trabajos prácticos individuales. Presentación Aula virtual y/o Google Groups.

EVALUACIÓN:

Promoción indirecta: se requiere la aprobación conjunta de los siguientes conceptos.

- Aprobar un parcial integrador. Nota mínima 60%, equivalente a un seis (6).
- Trabajos prácticos: Cinco Guías de estudios y Prácticos de Aplicación.
- Asistencia al 75% a las clases.
- El final consistirá en la presentación o exposición o examen escrito

BIBLIOGRAFÍA

- Mochon - Beker: "Economía: Principios y Aplicaciones", Editorial Mc. Graw Hill - 1996.
- Mankiw, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill.
- Pérez Enri, Economía en el pensamiento, la realidad y la acción, Editorial Macchi.