

คำถามข้อสอบปลายภาค: กรณีศึกษา บริษัทผู้ผลิตผักตอง จำกัด

1. จงใช้เครื่องมือการจัดการความเสี่ยงองค์กร วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการดำเนินการขององค์กร ([ทางไปตอบข้อ 1](#))
2. หากบริษัทประเมินว่า 'การพึ่งพิงการคนกลาง' ในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศของบริษัทเป็นความเสี่ยงของบริษัท คุณคิดว่าบริษัทจะลดความเสี่ยงนี้ได้อย่างไร ([ทางไปตอบข้อ 2](#))
3. ผู้จัดการต้องการขยายตลาด 'ผักกาดตองบรรจุถุง' ไปยังประเทศจีน โดยใช้คู่ค้า แต่กลายเป็นคนเตือนว่าให้ระมัดระวังคู่ค้าจีน บริษัทควรจะลดความเสี่ยงคู่ค้าอย่างไร ([ทางไปตอบข้อ 3](#))
4. หากผู้จัดการกับคู่ค้าชาวจีนต้องเจรจาเรื่องราคาสินค้า ('ผักกาดตองบรรจุถุง') รูปแบบการขนส่ง และรูปแบบการชำระเงิน และเงื่อนไขประกอบอื่น คุณคิดว่ารูปแบบการตั้งราคาสินค้า รูปแบบการขนส่ง รูปแบบการชำระเงิน และเงื่อนไขประกอบอื่นอย่างไรที่เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัทรวมถึงมีสัมพันธ์กับคู่ค้าระยะยาว ([ทางไปตอบข้อ 4](#))
5. หากผู้จัดการต้องการได้รับการอุดหนุนการส่งออก ('ผักกาดตองบรรจุถุง') จากทางภาครัฐในกรณีการขยายไปยังตลาดจีน คุณคิดว่าบริษัทอยู่ในเงื่อนไขหรือไม่ เพราะเหตุใด ([ทางไปตอบข้อ 5](#))