

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

(PRAKTIKUM STUDI KELAYAKAN BISNIS)

(Nashrillah, SE., MM)



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
(TAHUN 2022)**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Praktikum Studi Kelayakan Bisnis
Program Studi : D3 Manajemen Perusahaan

Semester : 4

Kode : VEN202

SKS : 2

Dosen : 1) Nashrillah, SE., MM

Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL) :

A. Ranah Sikap (RS)

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S-1)
2. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian maupun kontribusi terhadap masyarakat dan lingkungan (social contribution) (S-6)
3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S-9)

B. Ranah Keterampilan Umum (RKU)

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya dalam hal studi kelayakan bisnis (core competency in business feasibility study) (KU-1)
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU-2)
3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; (KU-5)

C. Ranah Keterampilan Khusus (RKK)

1. Mampu menjalankan fungsi-fungsi studi kelayakan bisnis dalam membuat bisnis berdasarkan kompetensi inti/utama keilmuannya (core competence in business feasibility study) (KK-1)
2. Mampu melakukan analisis persoalan-persoalan keayakan bisnis secara komprehensif berdasarkan prinsip-prinsip studi kelayakan bisnis terkini (KK-6).
 - a. Keterampilan Khusus Pemasaran Jasa
 - Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang Studi Kelayakan Bisnis (KS-1 MANAJEMEN-1)
 - Mampu melakukan penelitian di bidang Studi Kelayakan Bisnis (KS-1 MANAJEMEN-2)
 - Mampu menyusun perencanaan Studi Kelayakan Bisnis, melaksanakan dan mengevaluasinya (KS-

MANAJEMEN-3).

D. Ranah Pengetahuan (RP)

1. Menguasai konsep dasar dan praktek studi kelayakan bisnis (core competence in business feasibility study) (P- 1)
2. Menguasai berbagai metode pengambilan keputusan kelayakan bisnis (P-2)
3. Menguasai prinsip-prinsip pengambilan keputusan yang efektif (P-5)
 - a. Penguasaan Pengetahuan studi kelayakan bisnis
 - Menguasai konsep - konsep Studi Kelayakan Bisnis (PM-1)
 - Menguasai konsep - konsep evaluasi Studi kelayakan Bisnis (PM-2)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK):

CPL RANAH Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK):

1. Mahasiswa memahami dan menguasai konsep dan proses Studi Kelayakan Bisnis (konsep dasar studi kelayakan bisnis, aspek-aspek yang diperlukan dalam menilai investasi, konsep nilai waktu uang yang mempengaruhi studi kelayakan bisnis, risiko dalam investasi serta analisis ekonomi dan analisis keuangan, dll) (P1, S9, KU1, KK1, P1, P2)
2. Mahasiswa dapat mempraktekkan materi dari proses studi kelayakan bisnis pada sebuah usaha dan dapat menciptakan inovasi terhadap praktek kelayakan bisnis (S9)
3. Mahasiswa dapat memberikan rekomendasi terhadap permasalahan yang terjadi di sebuah instansi pada proses studi kelayakan bisnis (S6, S9, KU6, S6, KU1, KU2)
4. Mahasiswa mampu mengambil keputusan yang tepat dan efisien terhadap alternatif yang terdapat pada proses studi kelayakan bisnis (S-1, P2, KU5, KK6)

Kriteria Penilaian :

Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	≥ 87	A
2	78 - <87	AB
3	69 - <78	B
4	60 - <69	BC
5	51 - <60	C
6	41 - <51	D
7	<41	E

Item Penilaian:

Sikap/Kehadiran	5%
Kuis	10%
Tugas	5%
Project base learning	50%
Pengetahuan (UTS)	12.5%
Pengetahuan (UAS)	17.5%
Total	100%

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN.

RPS minimal memuat komponen-komponen berikut ini : (Sesuai SNPT No 44 Tahun 2015)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami studi kelayakan dan desain laporan studi kelayakan	Pendahuluan Sub Pokok Bahasan: 1. Pengertian tujuan studi kelayakan bisnis 2. Pentingnya Investasi 3. Perbedaan intensitas studi kelayakan 4. Lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan 5. Identifikasi kesempatan usaha 6. Tujuan keputusan investasi 7. Aspek-aspek studi kelayakan 8. Alat dan kerangka analisa	Model: Discovery Learning, Project Based Learning Metode: Ceramah, brainstorming , tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	100 menit	1. Memotivasi mahasiswa 2. Membahas Rencana Pembelajaran Semester (RPS), pembagian kelompok dan tugas kelompok, menjelaskan konsep Student Centered Learning, Project Based Learning (suvey kelayakan umkm dalam menjual produk) 3. Menyajikan materi dan tanya jawab (diskusi) mengenai: • Studi kelayakan • Desain laporan studi kelayakan 4. Menjelaskan kegiatan perkuliahan minggu depan 5. Memberi tugas individu deadline minggu ke - 2	Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif	Sikap partisi pasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		9. Data dan sumber data 10. Kriteria penilaian Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6					
2	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami aspek pasar dari studi kelayakan	Aspek Pasar Sub Pokok Bahasan: 1. Karakteristik aspek pasar 2. Data dan sumber data 3. Peramalan permintaan 4. Strategi pemasaran	Model: Cooperative Think Pair Share, & Project Based Learning Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab, diskusi, brainstorming Media: LCD proyektor, Notebook,	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Mahasiswa diminta untuk berpasangan dan mulai mengidentifikasi masalah yang akan dibahas di materi dan selanjutnya mereka akan saling berbagi di kelas. Adapun materi yang dibaca oleh mahasiswa antara lain: - Aspek pasar dari studi kelayakan bisnis - karakteristik aspek pasar - Strategi pemasaran	Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisi pasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6			Peramalan permintaan		
3	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami konsep pengukuran dan peramalan permintaan serta dapat melakukan pemilihan dari beberapa metode pengukuran dan peramalan permintaan beserta pengawasannya	Metode Pengukuran Dan Peramalan Sub Pokok Bahasan: 1. Pendekatan peramalan 2. Prosedur peramalan 3. Kendala pemilihan teknik peramalan 4. Pengukuran permintaan produk 5. Peramalan produk yang sudah mapan 6. Peramalan permintaan produk baru	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab. Model : Group Investigation, guided teaching. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: (1) Dosen Menyampaikan LO (2) Mahasiswa melakukan presentasi kelompok (3) Dosen mengawasi diskusi Tanya	100 menit	1.Memotivasi mahasiswa 2.Membentuk 5 Kelompok mahasiswa terdiri dari 5-7 orang untuk proyek melakukan survey ke para UMKM dan pasar untuk mengetahui apakah terdapat dampak atas kenaikan BBM. 3. Membuka sesi tanya jawab yang berisikan rangsangan dan stimulasi materi, mahasiswa mulai mencari tahu point-point sebelum melakukan survey ke para UMKM dan pasar. 4. Dosen menjelaskan dan membuka diskusi	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisi pasi kehadiran 5% Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		7. Metode time series dan metode regresi korelasi 8. Pengawasan peramalan Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	jawab antara mahasiswa dengan kelompok mahasiswa yang melakukan presentasi				
4	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami konsep strategi bersaing bagi perusahaan dominan dalam melakukan perluasan usaha, serta konsep marketing instrumens dalam hubungannya dengan masa kehidupan produk, menentukan skala prioritas dan kombinasi optimal	Strategi Bersaing Perusahaan Dominan dan Strategi Optimasi Marketing Mix Sub Pokok Bahasan: 1. Strategi penurunan harga 2. Analisis dinamis 3. Strategi Bisnis 4. Strategi pesaing kecil 5. Marketing mix 6. Efektifitas marketing mix dalam masa kehidupan produk	Model: Cooperative Think Pair Share, & Project Based Learning Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab, diskusi, brainstorming Media: LCD proyektor, Notebook,	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Mahasiswa diminta untuk berpasangan dan mulai mengidentifikasi masalah yang akan dibahas di materi dan selanjutnya mereka akan saling berbagi di kelas. Adapun materi yang dibaca oleh mahasiswa antara lain: Konsep strategi bersaing bagi perusahaan dominan dalam	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisi pasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	marketing mix yang dimiliki	7. Model linear efek marketing mix 8. Kasus aspek pasar pada perluasan usaha PT “X” Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6			melakukan perluasan usaha. • Konsep marketing instrumens dalam hubungannya dengan masa kehidupan produk • menentukan skala prioritas • kombinasi optimal marketing mix yang dimiliki 3. Dosen menyampaikan Pekerjaan Rumah : Membuat Intervensi. 4. Deadline: Minggu ke 5		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
5	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami terhadap beberapa pertanyaan utama aspek teknis dan mengenali variabel-variabel yang mempengaruhi dalam melakukan analisis kualitatif untuk memberikan jawaban	Aspek Teknis Sub Pokok Bahasan: 1. Lokasi proyek 2. Luas produksi 3. layout 4. pemilihan jenis teknologi dan equipment Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Model: Discovery Learning & Problem Based Learning, Project Based Learning Metode: Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, brainstorming Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	100 menit	1. Memotivasi mahasiswa, 2. Melakukan review tahap I terhadap progres proyek survey ke para UMKM dan pasar. 3. Membuka sesi tanya jawab yang berisikan rangsangan dan stimulasi materi, mahasiswa mulai mencari tahu tentang konsep pengambilan keputusan dari materi yang diberikan 4. Praktisi pengembangan organisasi profesional 5. Menjelaskan kepada mahasiswa tata cara kegiatan <i>project base learning</i> dan menekankan menghargai ide-ide anggota grup	Tugas Presentasi Kelompok Tugas pribadi: Merancang ukuran loyalitas konsumen	Sikap partisi pasi kehadiran 5% Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
6	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami pengenalan terhadap alat analisis kuantitatif dari aspek teknis	Alat Analisis Aspek Teknis Sub Pokok Bahasan: 1. Penentuan lokasi prabrik 2. Penentuan luas produksi 3. Layout prabrik 4. Kasus aspek teknis (lokasi dan spesifikasi produk) Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Model: Discovery Learning & Problem Based Learning Project Based Learning Metode: Ceramah, diskusi, tanya jawab, brainstorming Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	100 menit	1. Menyampaikan Learning Objective (LO) 2. Melakukan review tahap II proyek Survey ke pasar menganalisis harga barang. Laporan dikumpulkan. 3. Dosen menyajikan materi mengenai: • Pengenalan terhadap alat analisis kuantitatif dari aspek teknis 4. Dosen memberikan PR: Mencari contoh menjelaskan mengapa bisnis kuliner tersebut layak dijalankan Deadline Minggu ke -7.	Tugas Presentasi Kelompok	Sikap partisi pasi kehadiran 5% Tugas 5% Proyek: 50%
7	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami pemahaman tentang	Aspek Hukum Sub Pokok Bahasan: 1. Jenis data dan sumber data	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah,	100 menit	1. Menyampaikan Learning Objective (LO) 2. Review tahap III Proyek menganalisis	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan:	Sikap partisi pasi kehadiran

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	legalitas usulan proyek	2. Cara memperoleh dan menganalisis data Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	diskusi, Tanya jawab. Model : Group Investigation, guided teaching. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: (1) Dosen Menyampaikan LO (2) Mahasiswa melakukan presentasi kelompok (3) Dosen mengawasi diskusi tanya jawab antara mahasiswa dengan kelompok mahasiswa yang melakukan presentasi		suatu usaha berdasarkan kerangka kelayakan bisnis 3. Dosen memberikan 3 materi. Mahasiswa membuat 3 kelompok dan diberikan tugas dan tanggung jawab untuk mempelajari dan mengerjakan proyek yang telah diarahkan.	Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif	ran 5% Tugas 5% Proyek: 50%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)						UTS

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
							12.5% Sikap/ Kehadiran 5%
9	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami tentang perencanaan pembangunan proyek dan penyelesaiannya, serta memahami tentang bagaimana merencanakan pengelolaan proyek dalam operasinya	Aspek Manajemen Sub Pokok Bahasan: 1. Perencanaan pelaksana proyek 2. Jenis-jenis pekerjaan yang diperlukan 3. Persyaratan yang diperlukan untuk memangku jabatan kunci 4. Struktur organisasi memperoleh tenaga untuk memangku Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Model: Discovery Learning, Metode: Ceramah, Diskusi, Tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	100 menit	1. Memotivasi mahasiswa 2. Dosen Menyampaikan LO 3. Menyajikan materi dan tanya jawab (diskusi) mengenai: • Perencanaan pembangunan proyek dan penyelesaiannya • Bagaimana merencanakan pengelolaan proyek dalam operasinya 4. Membahas Feedback hasil ujian UTS	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					5. Membahas kegiatan pembelajaran setelah UTS 6. Mengingatkan mahasiswa tentang menghargai teman saat berdiskusi		
10	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami tentang kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja serta mengerti dan memahami sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut, serta menaksir aliran kas proyek dan pentingnya aliran kas proyek dalam penilaian proyek	Aspek Keuangan Sub Pokok Bahasan: 1. Kebutuhan dana untuk aktiva tetap 2. Kebutuhan dana untuk modal kerja 3. Sumber dana 4. Arti pentingnya 5. Komponen aliran kas 6. Bagaimana menaksir aliran kas Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab. Model : Ekspositori. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO) dan menyajikan materi	100 menit	1. Dosen menyampaikan LO 2. Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu: - Kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja - Sumber dana yang dapat digunakan untuk	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					memenuhi dana tersebut • Menaksir aliran kas proyek dan pentingnya aliran kas proyek dalam penilaian proyek		
11	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai metode yang ada, konsep risiko serta biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/investor, penggunaan biaya modal	Kriteria Penilaian Investasi, Risiko, Biaya Modal Sub Pokok Bahasan: 1. Konsep nilai uang 2. Metode penilaian investasi 3. Perbandingan metode-metode tersebut 4. Menilai proyek dengan Net Present Value	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab. Model : Ekspositori. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Dosen memberi feedback terkait Proyek I (survey ke para UMKM dan pasar untuk mengetahui apakah terdapat dampak atas kenaikan BBM) mahasiswa selama ini 3. Mahasiswa diminta untuk berpasangan (2 orang) dan mulai mengidentifikasi	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisi pasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		5. Pengertian resiko dalam investasi 6. Penyesuaian terhadap tingkat bunga untuk menghitung NPV 7. Biaya modal rata-rata tertimbang 8. Adjusted net present value sebagai alternatif penggunaan 9. Biaya modal rata-rata tertimbang Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Objective (LO) dan menyajikan materi		masalah yang akan dibahas di materi dan selanjutnya mereka akan saling berbagi di kelas. Adapun materi yang dibaca oleh mahasiswa antara lain: • Usulan investasi proyek dengan berbagai metode yang ada • Konsep risiko • Biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/investor • Penggunaan biaya modal 4. Selanjutnya masih dalam kelompok,		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					membahas, berdiskusi, dan memberi feedback		
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan resiko yang dapat timbul dari investasi dan biaya modal	Resiko dalam Investasi dan Biaya Modal (Cost of Capital) Sub Pokok Bahasan: 1. Biaya modal individual 2. Biaya modal rata-rata tertimbang 3. Adjusted net present value sebagai alternatif penggunaan biaya modal rata-rata tertimbang 4. Penaksiran aliran kas dan biaya modal Sumber Bacaan:	Model: Kooperatif Tipe STAD, & Project Based Learning Metode: Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, kerja lapangan Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu: • Resiko yang dapat timbul dari investasi • biaya modal 3. Dosen memberikan PR. Deadline Minggu 13	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Buku 1,2,3,4,5,6					
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan keterbatasan dana dan segala sesuatu yang berhubungan dengan proyek	Keterbatatasan Dana dan Hubungan Antar Proyek Sub Pokok Bahasan: 1. Pengertian 2. Proyek Kontijensi 3. Proyek Yang Saling Meniadakan 4. Keterbatasan Dana 5. Kasus Aspek Keuangan Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab. Model : Ekspositori. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO) dan menyajikan materi	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu: • Keterbatasan dana • Segala sesuatu yang berhubungan dengan proyek 3. Dosen memberikan PR. Deadline Minggu 14	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisi pasi kehadiran 5% Tugas 5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan aspek ekonomi dan sosial yang digunakan	Aspek Ekonomi dan Sosial Sub Pokok Bahasan:	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab.	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Dosen memberikan materi. Mahasiswa membuat kelompok dan diberikan tugas	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas	Sikap partisi pasi kehadiran 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	dalam investasi tambahan	1. Analisis ekonomi dan analisis keuangan 2. Konsep customer surplus dan producer surplus 3. Pendekatan yang dipergunakan 4. Manfaat ekonomi dan sosial 5. Kriteria investasi tambahan 6. Kasus aspek ekonomi Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Model : Ekspositori. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO) dan menyajikan materi		dan tanggung jawab untuk mempelajari materi dibawah arahan para ahli. Materi tersebut antara lain: - Aspek ekonomi dan sosial yang digunakan dalam investasi tambahan - Konsep customer surplus dan producer surplus - Kasus aspek ekonomi 3. Dosen memberikan feedback, berdiskusi dengan mahasiswa 4. Dosen memberikan quiz	Afektif: Tepat waktu, sopan, Tugas Presentasi Kelompok. Kuis Pribadi	Tugas 5% Kuis 10%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
15	Mahasiswa diharapkan mampu melakukan studi kelayakan dan sudah mampu membuat laporannya	Penulisan Laporan Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Model: Kooperatif Tipe STAD, & Project Based Learning Metode: Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, kerja lapangan Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu studi kelayakan 3. Dosen memberikan penghargaan yaitu hadiah berupa voucher pulsa dan internet dan nilai tambahan untuk grup dengan hasil kerja terbaik 4. Terakhir dosen dan mahasiswa saling memberikan feedback dan kisi-kisi UAS	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						Uas 17.5% Sikap/ Kehad

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
							iran 5%
TOTAL							100%

Sumber Belajar/ Referensi

1. Suratman, *Studi Kelayakan Proyek : Teknik Dan Prosedur Penyusunan Laporan*, J&J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta, 2001
2. Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis : Manajeme, Metode Dan Kasus*. PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2000
3. Suad Husnan dan suwarsono, *Studi Kelayakan Proyek*, edisi 3, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994
4. Siswanto Sutojo, *Studi Kelayakan Proyek: Teori Dan Praktek*, Seri manajemen no. 66, PPM, Jakarta, 1993
5. Sri HandaruYuliati dan R. Agus Sartono, *Studi Kelayakan*, Depdikbud UT, Jakarta 1985
6. Kerzner, Harlord, *Project manajemen : A system Approach to planning, scheduling and controlling*, 2nd.ed, CBS Publiher & Distributor, New Delhi

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,

(Ade Irma Suryani, S.E., M.Si)
NIP. 197206262003122001

Banda Aceh,

Koordinator/ Penanggungjawab,

(Nashrillah, SE., MM)
NIP. 197305042000121001