

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

**Зав. кафедри туристичного
та готельно-ресторанного бізнесу**

_____ **доцент Давиденко І. В.**

протокол №1 від 30.08.2024

Тематика

кваліфікаційних робіт на здобуття освітнього ступеня магістр спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ОПІ «Управління туристичним та курортним бізнесом» всіх форм навчання

1. Оцінка рекреаційно-туристичного потенціалу території (на прикладі району Одеської області).
2. Перспективи розвитку інфраструктури туризму і рекреації Одеського регіону в умовах повоєнної відбудови економіки.
3. Стратегічні напрями територіального розвитку сфери туризму та рекреації в умовах повоєнної відбудови України.
4. Шляхи вдосконалення територіального управління розвитком рекреаційно-оздоровчих послуг в умовах повоєнного відновлення.
5. Порівняльний аналіз ефективності розвитку сільського туризму у Закарпатській та Одеській областях.
6. Дослідження інноваційних стартап проєктів в сфері туризму.
7. Управління розвитком потенціалу культурно-пізнавального туризму в Одеській області.
8. Стратегічні напрями розвитку медичного (гастрономічного, подієвого, ділового) туризму в Одеському регіоні.
9. Державне регулювання розвитком у туризму і рекреації в умовах децентралізації.

10. Регіональний механізм управління розвитком підприємництва у сфері туризму в умовах повоєнної відбудови територій.
11. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку SPA - послуг в Україні.
12. Формування програм соціальної реабілітації населення та споживачів курортних послуг в туристичних регіонах України.
13. Вдосконалення організаційно-економічного механізму розвитку франчайзингу в сфері туризму і рекреації.
14. Перспективи міжнародного співробітництва у розвитку річного круїзного туризму в країнах ЄС та України в період повоєнного відновлення.
15. Оцінка ефективності розвитку сільського туризму в Україні (на Півдні України, в Одеській області).
16. Регіональне управління розвитком інфраструктури бальнеологічного туризму в Україні (Одеській області).
17. Економічна оцінка потенціалу розвитку агротуризму (або інших видів туризму) в Україні (Одеській області).
18. Управління розвитком туристичних дестинацій Півдня України (на прикладі Одеської області).
19. Формування системи управління якістю рекреаційних послуг на підприємствах курортно-оздоровчої спеціалізації регіону (за вибором).
20. Напрями вдосконалення організаційно-економічного механізму державного регулювання сфери туризму в Україні.
21. Формування конкурентоспроможних регіональних рекреаційно-туристичних послуг.
22. Управління розвитком інфраструктури регіонального рекреаційно-туристичного комплексу.
23. Напрями екологізації транспортних послуг в туристичних дестинаціях.
24. Перспективи розвитку корпоративного управління на підприємствах курортної сфери.

25. Механізм формування Програм розвитку туризму та рекреації територіальних громад України.
26. Світовий досвід повоєнного відновлення туристичної галузі держави.
27. Удосконалення системи регіонального управління сферою курортних послуг.
28. Управління ефективністю господарської діяльності підприємств туристичного бізнесу (на прикладі....).
29. Маркетинговий аналіз конкурентних позицій регіональних підприємств туристичного бізнесу.
30. Розробка маркетингової стратегії розвитку регіональних курортів України.
31. Розробка стратегії диверсифікації послуг підприємств туристичного бізнесу (на прикладі туроператорів....).
32. Розробка стратегії диверсифікації рекреаційно-оздоровчих послуг (на прикладі санаторію
33. Розробка стратегії підвищення якості послуг підприємств курортного бізнесу (на прикладі курортів Закарпаття).
34. Напрями підвищення якості екскурсійних послуг місцевих ТПЦ в регіонах України.
35. Аналіз ефективності використання глобальних систем бронювання в діяльності підприємств туристичного бізнесу.
36. Розробка нового туристичного продукту в сфері медичного туризму (автотуризму, яхтового туризму, подієвого туризму).
37. Стратегічне управління розвитком вело-туризму в регіоні.
38. Перспективи повоєнного розвитку екологічного туризму в національних та регіональних природних парках України.
39. Стратегічні напрями розвитку закладів культурно-пізнавального туризму в Україні (Одеському регіоні).
40. Удосконалення сервісної діяльності туристично-інформаційних центрів дестинацій.

41. Управління конкурентоспроможністю послуг підприємств санаторно-курортної сфери Одеського регіону.
42. Особливості формування трансграничних туристичних маршрутів у сфері екологічного (спортивного) туризму.
43. Стратегія формування бренду туристичної дестинації (на прикладі місцевих територіальних громад).
44. Перспективи впровадження в Україні світового досвіду розвитку екологічного туризму.
45. Перспективи впровадження в Україні світового досвіду розвитку кластерів культурно-пізнавального туризму.
46. Перспективи впровадження в Україні світового досвіду кластеризації спортивно-оздоровчого туризму.
47. Перспективи впровадження в Україні світового досвіду кластеризації лікувального туризму.
48. Управління розвитком державно-приватного партнерства в сфері регіонального туризму.
49. Світовий досвід та перспективи впровадження технологій діджиталізації в екскурсійну діяльність музеїв України.
50. Дослідження досвіду співробітництва ЮНЕСКО та територіальних громад туристичних регіонів по збереженню культурної спадщини.