

Вопросы для специалистов Яндекс Маркета

Вопросы	Ответы
Для цветочного бизнеса из каких ниш подойдет Яндекс Маркет?	
Какие цветы лучше разместить для продажи в Яндекс Маркет и почему?	
Какие ошибки чаще всего делают владельцы бизнеса при продаже в Маркете?	
Что поможет бизнесмену увеличить продажи на площадке?	
Можно ли вести базу клиентов с помощью Яндекс Маркета?	
Есть ли демо-доступ для владельцев бизнеса, чтобы можно было зайти туда и посмотреть что и как работает на площадке?	
Может ли магазин напрямую общаться со своим клиентом на Яндекс Маркет? Если нет, то что делать, если нужно уточнить условия заказа?	
Что делать если заказали букет, а в наличии нет всех цветов для него? Как таких ситуаций избежать?	
Может ли цветочный магазин перевести клиента в свой интернет-магазин из Яндекс Маркета?	
По каким причинам на площадке чаще всего пишут негативные отзывы?	
Как отрабатывать негативные отзывы в Яндекс Маркете?	
Цветы — скоропортящийся товар. Что делать, если букет завял на третий день после покупки, и клиент потребовал за него возврат?	
Видел на форуме вопрос о том, что магазинам необходимо указывать вес	

букетов. Зачем нужно вносить такую информацию и обязательно ли это?	
Какова география доставки от Яндекс Маркет для цветочного бизнеса?	
Как устроен процесс доставки?	
Как Яндекс Маркет обеспечивает сохранность цветов при доставке?	
У вас есть четыре модели работы с бизнесом: DBS, FBS, Экспресс и FBY. По какой обычно работают цветочные магазины и почему?	
Какие есть обязательные платежи и комиссии для продажи цветов на площадке?	
По какому принципу выделяются букеты для мамы и т.п.?	
Какие еще вопросы, кроме тех, что были в этой таблице, часто задают владельцы цветочного бизнеса? Как отвечаете на них?	
Часто ли жалуются владельцы магазинов, что к ним обращаются мошенники под видом сотрудников Яндекс Маркета? Если да, то как распознать мошенника?	
Как это работает? https://newprospect.ru/news/aktualno-segodnya/u-yandeks-marketa-poyavilas-sobstvennaya-torgovaya-marka-tsvetov-/	