

Продукт: Построение аутентичной бизнес-системы

Формат: Обучение созданию автоворонки с помощью нейро-маркетологов и сопровождением на пути к ее созданию в виде разборов, обратной связи и доработки созданных материалов моей командой профессионалов: бизнес-технологом, маркетологом.

Уроки выложены на обучающей платформе с видео-инструкциями к каждому нейро-маркетологу. Нейро-маркетолог - это GPTs внутри Chat GPT. Всего у нас 12 ботов, каждый узко специализируется на своей задаче в маркетинге. По теме специализации ботов дополнительно выложены уроки по маркетингу.

Цель продукта: помочь психологам выстроить бизнес-систему, основанную на его уникальности. Под бизнес-системой мы понимаем автоворонку, приносящую новых лидов и продажи на автопилоте.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА:

Аутентичная бизнес-система создается из 7 элементов:

1. **Аутентичность и уникальность эксперта** (понимание этого шага, у эксперта появляется уверенность в себе, в своей миссии, в том, что то что он делает - это важно, правильно и нужно людям. Появляется понимание что он уникален, у него есть уникальный набор качеств, способностей, архетипов, которые объединив проявляют аутентичность и уникальность эксперта).
2. **“Своя” ЦА** (понимание кто точно свои, а с кем точно работать не будет - позволяет выделить из всех именно “своих”, с кем работать интересно и хочется. Такую аудиторию я называю “резонансной”, то есть, с кем есть что-то общее и это общее сближает. В рамках построения этого элемента системы, я помогаю эксперту почувствовать близость с ЦА через психологическую технику из эмоционально-образной терапии, помогая растворить все преграды между экспертом и ЦА, так чтобы эксперт чувствовал, что путь к ЦА чист и ничего не мешает идти и проявляться на эту аудиторию).
3. **Продукты и авторская модель** (проработка продуктовой линейки эксперта от лид-магнита до флагмана, дополнительно прорабатываются максимизаторы прибыли, даунсейлы, кроссейлы и апсейлы. А также на этом этапе я помогаю эксперту собрать все его знания и методики работы в авторскую модель/технологии доведения до результата).
4. **Связки и воронка продаж** (на этом этапе я помогаю эксперту связать все продукты в единую воронку продаж. А также, продумать КЭВ (ключевой этап воронки). Собираем воронку от оффера, структуры чат-бота до текстов внутри чат-бота и сайта. Также, на этом этапе продумываем микро-связки: контентную воронку в блоге. В целом учимся создавать такие воронки (например, чтобы открыть окно продаж продумывается серия постов, которые составляются по технологии

“лестница ханта” или “aida”, где отдельный пост - отдельный элемент внутри этой серии контента и эта воронка ведет к какому-то действию: записаться или запустить бот или скачать что-то)).

5. **Технология продаж** (это элемент системы, который помогает эксперту определиться как он будет продавать, используя какую технологию. Например: продающую переписку в личке или/и продающие личные встречи. На этом этапе продумываем структуру переписки или продающей встречи).
6. **Блог** (на этом этапе блог становится частью системы, частью воронки продаж. Блог становится связующим между экспертом и его ЦА, часто входом в его воронку продаж. Но эксперт не привязан к блогу полностью, даже если он не ведет блог, у него есть лиды. Если он ведет блог, то лидов больше. Мы даем полную систему ведения системного блога в удовольствие, так чтобы покупали.)
7. **Команда** (это тот элемент, который позволяет экономить время на создание системы и управлении ею. Здесь мы продумываем что и кому делегировать, что автоматизировать, какую часть маркетинга делегировать нейро-маркетологам, на какие задачи нанять ассистента, менеджера по перепискам или продажам, маркетолога и др., так чтобы это решение было максимально рентабельным и повышало конверсии и прибыль).

Ценностное Предложение

- **Оффер или примерное УТП**
“Аутентичная бизнес-система для психологов, которая позволяет выйти на стабильный доход 300-500к+ без выгорания, делегируя маркетинг нейро-маркетологам”.
- **Главная идея и позиционирование продукта**
Их несколько:
 - Помогаем создать не сухую, шаблонную систему, а аутентичную за счет проработки своей уникальности.
 - Эксперту не нужно изучать маркетинг или становится копирайтером, сммщиком, он может остаться экспертом, делегируя маркетинг нашим нейро-маркетологам.
 - Нейро-маркетологи создают готовый элемент маркетинга (контент-план, пост, стратегию, сценарий, связку) на 70%, на 30% нужно докручивать самостоятельно. Это очень облегчает реализацию маркетинговой стратегии, потому что экономит десятки часов ежемесячно. На тарифах с сопровождением мы помогаем докрутить всё созданное до 100%, чтобы созданный контент или воронка максимально “стрельнули”.
- **Миссия продукта**
Помочь тысячам психологов стать проявленными и выстроить

нескончаемый поток клиентов за счет построения сильной мощной личной уникальной бизнес-системы. Которая позволит им находить больше клиентов в личную работу. Чем больше клиентов у моих клиентов, чем больше они проявлены, тем больше спокойных и целостных людей во всем мире становится. Что в целом позволит нам и будущим поколениям жить в мире, наполненном здоровой любовью, без ненависти, гордыни, страданий и без войн.

Если коротко: сделать что-то для этого мира, чтобы в нем было больше мира и добра 🕊️

- **Какие базовые потребности закрывает (безопасность, деньги, отношения, здоровье)**
 1. Деньги - помогает зарабатывать больше.
 2. Безопасность - позволяет создать устойчивую антихрупкую, аутентичную бизнес-систему.
 3. Отношения - помогает улучшить отношение со своей ЦА.
- **Валюта для оценки вашей помощи (деньги, время, энергия)**

Деньги. При последовательном внедрении AI-команды, уроков к ним и той системы, которую я вместе с ними передаю, а также за счет разборов и докрутки всей воронки вместе со мной и моей командой (реальные люди), а также на макс тарифе мы сами создаем чат-бот и сайт, в также, за счет продумывания продуктовой линейки и повышения среднего чека, за счет всего этого мы напрямую помогаем увеличить количество клиентов и доход.

Время. Продукт позволяет экономить время на создании стратегий, аналитики и контента. А также позволяет управлять отделом маркетинга без знаний основ, формул и техник маркетинга, потому что у них это всё уже зашито под “капотом”. За счет делегирования создания единиц контента и стратегии нейро-маркетологам. Как во время сопровождения, так и после, потому что AI-команда остается у клиента навсегда.

Энергия. Косвенно, но все же, позволяет не тратить нервы на проработку офферов, постов, воронок и т.п..
- **Вы бы сами купили этот продукт или посоветовали его близким? Почему?**

Я им пользуюсь сама. Создавала продукт изначально для себя. Рекомендую его всем, потому что заложила в этот продукт концентрат 16-тилетнего опыта в маркетинге и продажах. А также, все те знания, которые собирала по крупицам из различных обучений и наставничеств по маркетингу и продажам. Я называю эти крупицы - золотыми семечками.

Результаты и Польза

- **Какой главный результат дает продукт?**

Увеличение количества клиентов.

Дополнительный результат, как следствие, экономия времени и нервов.

- **За счет решения каких 3 проблем вы приводите клиента к заявленному результату?**

1. **Нет системы и стратегии** — не понятно, как вести блог, откуда получать и как клиентов.

И решением этого является создание системы: автоворонка и продающий блог.

2. **Нет времени и сил** — то есть, когда много дел, а блог отнимает ресурсы.

И решением этого является экономия времени с помощью ИИ - моей команды нейро-маркетологов + на максимальном тарифе мы внедряем сами чат-бот и сайт эксперту.

3. **Нет уверенности и ясности в себе как эксперте** — сложно понять, чем эксперт отличается от других и как об этом говорить. Решением этого является создание продуктовой линейки и маркетинга под уникальность эксперта и его ценности. То есть уверенность и аутентичность — основа маркетинга и продаж. Из этого рождается как аутентичный контент, так и авторская методика решения проблем ЦА.

- **Как вы решаете каждую проблему из трех?**

1. **Нет системы и стратегии в блоге**

-Формулы маркетинга и продаж. Это всё заложено в алгоритмы каждого нейро-маркетолога.

-Механики набора подписчиков (платные и бесплатные). У нас есть отдельный нейро-маркетолог, которые помогает подобрать способы набора подписчиков, просчитывает бюджет, составляет пошаговый план действий для продвижения по неделям.

-Построение воронки продаж — то есть последовательности шагов, по которым ЦА обращается к эксперту за помощью и становится его клиентом. Нужно для этого провести его по шагам. Кроме того, под воронку продаж мы создаем продуктовую линейку: лид-магнит, мини-продукт, флагман. Помогаем продумать КЭВ (ключевой этап воронки).

2. **Нет времени и сил**

-скорость Chat GPT, в целом его способности.

-Все наши нейро-маркетологи работают на основе GPT, но не просто как чат-бот, а по принципам ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) — то есть по принципам системы, направленной на идеальный конечный результат и никак иначе. Это очень сильно отличается от обычного чата GPT, который мыслит как Т9, достраивая следующий пазл в ответе.

-все задачи в маркетинге, которые нужны для того, чтобы клиенты шли с блога, мы разложили на 12 важных задач. И создали не универсального бота, а 12 узкоспециализированных помощников, которые являются профессионалами именно в своей задаче. Это позволяет делать именно эти микро-задачи невероятно качественно. В каждого заложен алгоритм ТРИЗ именно в рамках его задачи.

-все созданной с нейро-командой мы докручиваем на личных разборах и через обратную связь в чате. Плюс внедряем сами чат-бот и лендинг клиенту.

3. Нет уверенности и ясности в себе как эксперте

-Помогаем распаковать личность, экспертность, продуктовую линейку и целевую аудиторию. Все шаблоны уже готовы — их просто нужно заполнить, а дальше нейро-маркетологи используют эти данные в своей работе. Каждый помощник в распаковках находит уникальность и ценности эксперта, опирается на это при создании контента и при решении любых других маркетинговых задач.

-у нас есть Соула — нейро-помощник, который работает с аутентичностью. Она определяет ведущие архетипы на текущий период жизни. Также Соула помогает понять через контент и фото проявляется ли эксперт в блоге настоящим собой или носит "маску" и проявляется через другие архетипы. Также Соула помогает выстроить аутентичную стратегию продвижения, которая будет естественной и комфортной для эксперта. Эта информация потом передается каждому помощнику, когда он работает над какой-либо задачей. То есть эта информация не упускается, каждый нейро-маркетолог к этой информации обращается и создает из этого.

- Понимание кто "свои" клиенты. То есть понять с кем действительно хочется работать и кто будет резонировать с экспертом на уровне архетипов. И этому мы уделяем отдельное внимание, есть дополнительные уроки по этой теме. Кроме того, Соула тоже помогает определить кто они- "свои" клиенты.

- **Какой результат результата получает клиент? (Этот главный результат нужен чтобы что?)**

Клиенты нужны, чтобы быть финансово свободно, позволять себе

путешествия, дорогие покупки, баловать близких.

- **Как долго этот результат может длиться? Можно ли повторить или масштабировать?**
Выстроив систему однажды, эксперт получает плоды долгие годы. Кроме того, AI-команда позволяет управлять маркетингом ежедневно, не откладывая на потом.
- **Какие косвенные (материальные и нематериальные) результаты получает клиент?**
 - рост дохода
 - увеличение свободного времени
 - спокойное состояние, потому что не тратятся нервы на маркетинг. Семья получает спокойную маму и жену, потому что она не тратит нервы на то, чтобы разобраться самостоятельно в маркетинге
 - уверенность в проекте, потому что есть понятная система как вырастить доход. -спокойствие за будущее, потому что понятно как выстроить бизнес-систему (у некоторых она даже готова с помощью нейро-маркетологов)
 - эксперт сосредоточен на любимом деле, на создании продуктов и сопровождении клиентов
- **Какие эмоции и состояния возникают у клиента вследствие нематериальных результатов?**
Спокойствие, энтузиазм, уверенность и радость
- **Волновой эффект кто еще выигрывает от того, что клиент получил этот результат?**
Семья получает спокойную маму и жену (или папу и мужа), потому что она не тратит нервы на то, чтобы разобраться самостоятельно в маркетинге.
А клиенты получают собранного, сфокусированного на них, внимательного эксперта, мысли которого не отвлекаются на то, где взять еще одного клиента, чтобы оплатить ближайшие счета.
- **Что дополнительно они у меня покупают (вторичные выгоды)?**
 - Последовательный и пошаговый маркетинговый план действий для выхода на стабильный поток клиентов.
 - Экономию времени.
- **Какое негативное воздействие получает ЦА от того, что у них есть их проблема и она не будет ее решать?**
Выгорание, нарастает нервное напряжение, чувство безысходности, фрустрация, желание бросить деятельность и вернуться в найм.
- **В какой жизненной ситуации клиент покупает продукт?**

Когда всё, что он думал что сработает, оно не сработало (риллсы не залетели, подписчики сами не подписываются, клиенты сами не пишут, на посты никто не реагирует, смм-щики не привели новых клиентов, рекламщики слили бюджеты, наставники и курсы по маркетингу, копирайтингу не привели к результатам).

Структура и Содержание

- **Как устроен продукт? Из каких частей, этапов, элементов он состоит? И их краткое описание.**

Есть 3 тарифа:

1. ТАРИФ “Я сам”

- сюда входит команда из 12 нейро-маркетологов и видео-инструкции к ним, бонусные уроки по созданию картинок и видео в нейросетях, а также тех.поддержка на 2 года.

Клиент с этим тарифом работает самостоятельно, как ему нужно, но может задавать вопросы в тех.поддержку. Есть видео-инструкции к каждому нейро-маркетологу, а также дополнительные уроки по маркетингу. Доступ к этим материалам на 1 год, а доступ к самим нейро-маркетологам навсегда.

Оффер тарифа: «Как создавать сочный контент за 15 минут в день и получать с него новых клиентов?»

С помощью моей авторской команды умных ИИ-маркетологов, способных создавать контент, отражающий вашу уникальность:

-без изучения нейросетей;

-без сложностей и технических настроек;

-экономя до 60 часов и 200 000 руб. в месяц на маркетинге.

AI-отдел маркетинга для помогающих экспертов (психологи, коучи, психотерапевты, практикующие эзотерики, нутрициологи, нумерологи и т.п.), состоящий из 12ти нейро-маркетологов (GPT`sov):

1) Смысловик, распаковщик аутентичности (на основе вашего архетипичного ядра)

Помогает проработать ваше позиционирование с учетом особенностей вашего типа личности. Дает рекомендации по образам для фото, аксессуарам, цветовому оформлению, смыслам, атмосфере в блоге и другим моментам, которые помогут вам проявить себя настоящего, а не вашу маску. Можно для анализа отправлять ваши фото и тексты.

2) Создатель премиальной продуктовой линейки (методолог)

Архитектор вашей экспертной системы. Разрабатывает полноценную товарную линейку – от цепляющих лид-магнитов до мощных флагманских проектов. Структурирует вашу экспертизу в логичную и прибыльную систему предложений. Помогает составить программу продуктов.

3) Создатель модели вашей авторской технологии

Помогает упаковать ваш флагман в авторскую модель, презентуя которую, вы за 2 минуты сможете объяснить клиенту, почему ваш метод приводит к результату.

4) Составить офферов (УТП)

Превращает вашу экспертность в магнит для клиентов, создавая предложения, от которых невозможно отказаться.

5) Создатель воронки продаж (от источника трафика, до чат-бота, сайта и продающей переписки)

Выстраивает эффективные последовательности касаний с клиентом от первого контакта до продажи, с учетом линейки ваших продуктов и каналов присутствия.

6) Копирайтер рекламных постов

Создает продающие тексты, конвертирующие ЦА в клиентов. Для платной рекламы и посевов.

7) Составитель контент-планов и рубрик

Составит контент-план с учетом целей на месяц. Создает структурированный план публикаций, обеспечивая регулярность и разнообразие вашего контента.

А также, поможет проработать рубрикатор и матрицу контента.

8) Копирайтер влюбляющих постов

Пишет вовлекающий контент в вашем стиле, сохраняя и подчеркивая вашу аутентичность и уникальность вашего метода решения проблем ЦА.

9) Составитель заголовков

Генерирует цепляющие заголовки, повышающие открываемость ваших постов.

Проникает в самую суть публикации и предлагает заголовки в нескольких стилях.

10) Копирайтер историй

Создает захватывающие истории, усиливающие эмоциональную связь с вашей аудиторией.

11) Сценарист для коротких и длинных роликов, эфиров и вебинаров

Мастер захватывающих сюжетов для любых форматов видео. От коротких роликов до полноценных курсов – превращает ваши идеи в сценарии, которые удерживают внимание зрителей от первой до последней секунды.

12) Маркетолог по способам привлечения подписчиков

Разрабатывает стратегию роста аудитории, дает рекомендации по бесплатному и платному набору подписчиков, адаптированные под вас.

Цель тарифа: понять как выстроить бизнес-систему и начать экономить время на создание контента и стратегий

Результат тарифа: четкое понимание как выстроить систему вместе с нейро-маркетологами и экономия до 60ч личного времени и 200 т.р. на маркетинге ежемесячно.

СТОИМОСТЬ: 36 800 руб.

2. ТАРИФ “С куратором”

- сюда входит всё то же самое, что в тариф “Я сам”, только добавляется сопровождение, а именно:
- 3 распаковки (личности, экспертности, продукта) с экспертом по распаковкам. Это 3 личные встречи, на которых заполняются файлы-шаблоны с коучинговыми вопросами. Сами эти встречи помогают эксперту осознать лучше себя и свою ЦА, но главная задача создания этих файлов - это создание базы данных об эксперте и его ЦА, его продукте, чтобы эту информацию передавать нейро-маркетологам при каждой задаче. На основе всех данных из распаковки, ИИ создает контент и стратегии под уникальность эксперта, говорит через призму его смыслов, транслируя его мысли и философию.
- создание маршрутной карты, где порядок освоения нейро-маркетологов расставляются в таком порядке, чтобы клиент достиг своих целей, поставленных в сопровождении, как можно быстрее. Эта такая рокировка всех помощников под цели эксперта.
- детальная проработка целевой аудитории. Здесь я передаю эксперту технологию анализа аудитории через кастдевы (если у клиента нет вообще своих клиентов) и продуктовое интервью (для клиентов, которые уже имеют своих клиентов), а также для анализа собранной аудитории передаю дополнительного нейро-маркетолога, аналитика ЦА - Гоала. Вместе с Гоалом создается итоговый аватар ЦА и переносится в заранее подготовленный шаблон (вордовский документ).
- 2 разбора с маркетологом. Все что эксперт создаст с нейро-маркетологами, можно докрутить на 2х встречах со мной или маркетологом из моей команды.
- поддержка куратора и обратная связь от него. На 3 месяца дается возможность получить ОС по всем созданным материалам с нейро-маркетологами. Также, куратор контролирует чтобы эксперт следовал маршрутной карте и не выбивался из дедлайнов.

Длительность сопровождени: 3 месяца

Доступ к обучающей платформе: 1 год

Доступ к нейро-маркетологам: навсегда

Этот тариф обещает помочь эксперту мастерски освоить команду нейро-маркетологов, создать с ней элементы для блога и воронки продаж и частично разобрать с маркетологом созданное. Проводим за ручку по всем нейро-маркетологам.

Цель тарифа: понять как выстроить бизнес-систему и начать экономить время на создание контента и стратегий, мастерски овладеть личной командой AI-маркетинга

Результат тарифа: мастерское владение всей нейро-командой, четкое понимание как выстроить систему вместе с нейро-маркетологами, глубоко проработанная часть воронки продаж и экономия до 60ч личного времени и 200 т.р. на маркетинге ежемесячно

СТОИМОСТЬ: 88 800 руб.

3. ТАРИФ “С наставником”

- сюда входит всё то, что в тарифе “я сам” и “с куратором”, но добавляется еще:
- встреча со мной (Анастасией) по глубокой проработке ЦА. Это для того, чтобы с клиентом еще детальнее проработать портрет его целевой аудитории, а также почувствовать близость с аудиторией с помощью психологической эмоционально-образной техники и точно почувствовать кто “свои”, а кто нет.
- дополнительно 6 разборов с маркетологом (в итоге их 8 получается) (маркетолога мы называем бизнес-технологом)
- передача технологии продаж
- ролевка проведения продающего мероприятия (клиент проводит для нас, а мы даем обратную связь)
- разбор 1-2 продаж
- разработка и внедрение чат-бота и сборка лендинга
- личный чат со мной (Анастасией) по продажам и построению команды
- запуск холодной рассылки на 1000 сообщений, чтобы уже получить первых клиентов в сопровождении и окупить его
- поддержка куратора и обратная связь от него

Этот тариф отличается от других тем, что позволяет выстроить полностью автоворонку. Эксперт создает часть воронки и приходит на разбор, где мы вместе все докручиваем до максимума. Если что-то не успеваем докрутить на разборе, то докручиваем в чате. В любом случае, мы докручиваем каждый этап воронки вместе и не идем дальше, пока не чекним текущий этап. Если не вкладываемся в 4 месяца, то по своему желанию (не всегда, только если вижу что клиент старается), продлеваем сопровождение, чтобы довести до максимального результата. Также, эксперту не нужно искать технарей для создания и настройки чат-бота и лендинга, это мы делаем сами за него. То есть, по итогу получается, что мы клиента обучаем мастерски пользоваться нейро-маркетологами и помогаем докрутить все созданное с ними и внедряем под это все созданное чат-бот и лендинг. Плюс запускаем трафик - отправляем 1000 сообщений в ТГ, это дает первых лидов клиенту и первые продажи с новой воронки. Здесь мы погружаемся всей командой в проект клиента. Берем технические моменты на себя в плане запуска чат-бота, сборки лендинга, запуска холодной рассылки. Мы гарантируем вернуть деньги,

если клиент за 4 месяца не окупит сумму сопровождения.

Длительность: 4 месяца

Доступ к обучающей платформе: 1 год

Доступ к нейро-маркетологам: навсегда

Цель тарифа: выстроить бизнес-систему, увеличить доход до стабильных 300-500к+ и начать экономить время на создание контента и стратегий, мастерски овладеть личной командой AI-маркетинга

Результат тарифа: работающая автоворонка, четко выстроенная бизнес-система в виде шагов, рост дохода до 300-500к в течение полугода после окончания сопровождения (это время дается на то, чтобы эксперт достроил те шаги системы, которые не успел во время сопровождения, но там понятно что делать и нужно просто сделать), мастерское овладение всей нейро-командой, четкое понимание как управлять своим маркетингом вместе с нейро-маркетологами, глубоко проработанная продуктовая линейка и воронка продаж, экономия до 60ч личного времени и 200 т.р. на маркетинге ежемесячно.

СТОИМОСТЬ: 281 800 руб.

- **Методология продукта, почему именно так он устроен, почему именно это дает результат?**

Я бизнес-технолог и психолог для психологов. Знаю из общения с ними, что многих тормозит неуверенность в себе, своей уникальности. Они поэтому боятся продавать. Это особая утонченная аудитория, эмпатичная, которая за бережное общение и мягкие продажи. Поэтому я поняла, что очень важно помочь им найти свою уникальность, чтобы они почувствовали себя на своем месте в этом мире. Тогда у них уходит сопротивление проявляться и продавать, появляется интерес.

Элементы продукта по построению автоворонки - это классическая история, которой учат многие наставники. Только они тратят много времени, чтобы объяснить как это все создавать, у меня есть уроки в записи и нейро-маркетологи, что позволяет создавать отдельные этапы воронки продаж быстрее.

Плюс я понимаю, что психологам сложно все техническое, поэтому я решила упростить техническое - мы внедряем сами чат-бота и сайт.

- **Как вы можете описать процесс вашей работы? Схематично и быстро.**

1. После оплаты клиент получает на почту доступ к личному кабинету с обучающими материалами и ссылками на нейро-маркетологов.

2. Он переходит в свой личный кабинет, смотрит видео-инструкцию как пользоваться нейро-маркетологом, переходит по ссылке на бота в GPT.

3. Запускает по кнопке бота, ведет с ним диалог, следует по его шагам.

Если тариф сопровождения, то:

- С ним связывается куратор, создается чат сопровождения.
- Договаривается с клиентом об установочной встрече, чтобы определить цели на сопровождение.
- Создается маршрутная карта в таком порядке с нейро-маркетологами, которая поможет достичь цели клиента, проставляются дедлайны.
- Далее идет работа в рамках маршрутной карты по задачам с отдельными нейро-маркетологами.
- Куратор постоянно на связи и дает обратную связь, следит за дедлайнами.
- Маркетолог делает маркетинговые разборы согласно маршрутной карте.
- Когда проработан контент и структура для чат-бота и сайта, мы их собираем.
- Когда все готово (все элементы воронки), запускаем трафик в чат-бот.

Уникальность и Преимущества

- **Чем ваш продукт уникален, в чем уникальность его механизма доведения до результата?**

Про команду нейро-маркетологов:

1. Вместо слабых ответов - обученный нами ИИ. В каждом заложена работающая методика продвижения для помогающей русскоязычной ниши.
2. Не энциклопедия маркетинга, а золотая выжимка опыта, дающая реальный результат - рост дохода.
3. ТРИЗ вместо Т9 - пошаговый алгоритм создания контента и продуктов. Сам задает вопросы, а не эксперт бесконечно дописывает промт (тратя время и нервы).
4. Не универсал, а глубоко разбирающийся в своей задаче узко-специализированный эксперт, создающий выдающиеся результаты.
5. Подстраивается под эксперта, его аутентичность, мыслит его смыслами.
6. Короткая инструкция - как все сделать, как работать, которая экономит много времени.

Про тарифы с сопровождением:

1. мы выставляем дедлайны и контролируем их (контролируем себя и клиента).
2. даем безлимитную обратную связь по любым этапам создания воронки (по тому этапу, который сейчас эксперт осваивает и создает в рамках маршрутной карты) и нейро-маркетологам, в чате.

3. помогаю глубоко осознать свою уникальность и “свою” ЦА
4. нет возможности ошибиться, потому что мы встречаемся на разбор и все докручиваем также как это создаем для себя. То есть, клиент получает всю нашу команду, опыт, мозги, уникальность на службу своего проекта во время этих разборов.
5. берем технические сложности на себя (на максимальном тарифе) - создаем и настраиваем чат-бот и сайт на Тильде.
6. тестируем проработанную гипотезу за свой счет - запускаем первую рассылку на 1000 сообщений бесплатно для клиента. Потенциально с этой рассылки он получит около 6-16 лидов и сделает минимум 1 продажу, если все выстроили верно.

- **Магическая особенность моего продукта, его секрет.**

Нейро-маркетологи - владельцы сакральных знаний по маркетингу, потому что в каждом помощнике заложены самые работающие формулы в маркетинге и техники продаж. Каждый нейро-маркетолог работает по определенному алгоритму, который 100% приводит к результату. И в этом их секрет. Это позволяет делать всё быстро, вкусно. А то, что мы к ним даем в тарифах сопровождения как строить систему, их это усиливает. Человек получает не только результат в какой-то маленькой задаче, а в целом он из маленьких результатов строит бизнес-систему. На тарифах с сопровождением, когда подключаюсь я и моя команда (живые люди), то эксперт получает целый продюсерский центр в свое распоряжение.

Стоимость и Сервис

- **Стоимость, тарифы**

Тариф “Я сам” - 36 800 руб.

Тариф “С куратором” - 88 800 руб.

Тариф “С наставником” - 281 800 руб.

- **Легкая точка входа (бесплатно или недорого попробовать на вкус)**

Можно прийти на разбор своего блога - получить план действий пройти экскурсию по продукту.

А также, можно приобрести любого помощника по-одному:

12 НЕЙРО-МАРКЕТОЛОГОВ					
Стратегическая команда					
СОУЛА Распаковка аутентичности 9 000 Р	ОЛЬГА Методология продуктов 9 000 Р	ЛЕОНАРД Модель флагмана 6 000 Р	ЕВА Офферы 4 500 Р	АЛЕКС Воронка продаж 9 000 Р	КАТЕНЬКА Рекламные тексты 5 500 Р
МАКС Контент-план 6 500 Р	ПУША Посты 5 500 Р	ГАНС Заголовки 4 500 Р	ВИКТОРИЯ Сторителлинг 5 500 Р	ХЛОЯ Сценарии 6 500 Р	НИКИТА Подписчики 7 500 Р

- **Как его можно купить?**

Прийти на бесплатную экскурсию по продукту, где менеджер делает разбор блога и под этот разбор рассказывает какой нейро-маркетолог больше подходит для решения задач клиента и презентует тарифы. Оплатить можно по ссылке во внутреннюю рассрочку, полной оплатой или в банковскую рассрочку.

- **Доставка продукта клиенту (где и как можно получить ваш продукт)**

После оплаты запрашиваем почту и ФИО клиента, открываем ему доступ к обучающей платформе (где ссылки на ботов и на видео-инструкции), отправляем ссылку на почту клиента. Далее он переходит по ссылке и заходит в свой личный кабинет обучающей платформы.

- **Даете ли вы какие-то гарантии. Если да, то какие условия?**

Даем гарантию только на тариф "С наставником". Мы гарантируем вернуть деньги, если клиент за 4 месяца не окупит сумму сопровождения. Возврат денежных средств по тарифу "С наставником" возможен только в исключительном случае, если одновременно выполнены все следующие условия:

- Заказчик строго выполнял все задания Программы в установленные сроки (дедлайны) без единого нарушения.
- Заказчик двигался только по маршрутной карте, предоставленной Исполнителем, и сдавал все домашние задания вовремя с отчетами.
- С момента оплаты прошло не менее 5 (пяти) месяцев.
- Заказчик не достиг заявленного в Программе результата (окупаемость участия — доход за время обучения не достиг суммы 281 800 руб.)

Даже при выполнении всех условий, возврат осуществляется с удержанием следующих сумм:

- Комиссии банков и платёжных систем, если оплата производилась через них. Например, если комиссия банка или системы составила 21%, 3,5% и/или иная сумма, она вычитается из возврата.

- Налог 6%, который был уплачен Исполнителем с суммы оплаты.
- Стоимость доступа к команде нейро-маркетологов из 12-ти помощников (36 800 руб.), которая удерживается из суммы возврата в любом случае.
- Стоимость уже оказанных услуг: предоставленный доступ к материалам, консультациям, чатам, а также всей организационной и консультационной поддержке, оказанной Исполнителем.

Отзывы и Кейсы

- **Какие есть отзывы или кейсы о продукте?**

Кейс №1. Анна - цифровой психолог, только начинала продвигаться

Было:

1. Пробовала писать посты с помощью нейросетей - но всё приходилось переписывать.
2. После поверхностного курса осталась с ощущением, что «заплатила - а толку ноль».
3. Контента не было, продаж не было, в голове - сплошной хаос.
4. Не хотела общаться с подрядчиками и тратить время на объяснения.

Хотела:

- Навести порядок в голове и в контенте.
- Делегировать создание постов нейросетям, но без технической головной боли.
- Создавать легко, быстро и с телефона.
- И - наконец-то начать продавать.

Получила:

- Контент на неделю за 30-40 минут, почти без правок
- +150 подписчиков (рост в 2,5 раза)
- 15 клиентов за месяц (раньше не было ни одного), и это - не предел
- Исчез хаос, появилось чёткое понимание, что писать и зачем
- Перестала «жить в телефоне» - вернулась энергия и спокойствие

Ощущения клиента:

«Теперь всё чётко. Я понимаю, куда иду. Это экономит не только время, но и нервы»

Формула:

Из нуля продаж и постоянных доработок - к 15 клиентам в месяц через ИИ-команду без команды и выгорания

Кейс №2. Наталья — коуч и энергопрактик, продвигается через Telegram

Было:

Пыталась делать контент через ChatGPT — но «не то», не цепляет.
Контент делала помощница по бартеру, но постоянной поддержки не было.
Идеи заканчивались, вдохновение ушло, результата — ноль.
Хотела продвигаться в Telegram, но не знала, с чего начать.

Хотела:

Получать вдохновение и готовые тексты, которые хочется выкладывать.
Поднять просмотры и вовлеченность.
Освободить время и не зависеть от людей.
Запускать марафоны и начать продавать в блоге.

Получила:

- 📈 Просмотры и вовлеченность — выросли в 2 раза
- 🕒 Контент делать стало в 2 раза быстрее
- 🔄 Марафон теперь запускается регулярно — 1 раз в месяц
- ✨ Вернулось вдохновение и уверенность: писать снова приятно
- 🌱 Контент — живой, без воды и штампов

Ощущения клиента:

«Я воспринимаю этих ботов как людей. Захожу к ним с радостью — и творю!»

Формула:

Из выгорания и сомнений — к живому контенту, росту вовлечения и стабильным марафонам через ИИ, который вдохновляет

Кейс №3. Алена — цифровой психолог, запустила блог после долгого ступора

Было:

Работала куратором, мечтала запустить свой блог, но **не понимала, про что она и для кого**.

Сколько ни делала распаковки с разными людьми — результата не было.
Писать посты самой не хотелось, платить живым маркетологам — тоже.
Пробовала работать с девочкой и с нейросетью — всё приходилось переписывать, не отражало её глубины.

Хотела:

Наконец-то **начать вести блог, но в аутентичном стиле и без лишних слов**.
Чтобы контент не сливал смыслы, а наоборот — **помогал продавать и выражать суть её подхода**.

Возможность **работать без общения**, спокойно, в своём ритме.

Получила:

- ✓ Впервые начала вести блог — легко, сама, в своём стиле
- ✓ Экономит время: контент и сторис стали занимать минимум усилий
- ✓ Перестала зависеть от подрядчиков и «распаковщиков»
- ✓ Всё, что нужно — делает в чатах с ботами, **без общения с людьми и с**

полным сохранением смысла

- ✓ Пробует запуск продукта — **появилась опора и платформа для продвижения**

Ощущения клиента:

«Боты как будто понимают меня. Я просто делаю за 10 минут задачу, когда у меня есть вдохновение — и всё готово. Без суждений. Без лишнего»

Формула:

Из многолетнего ступора и недоверия к подрядчикам — к самостоятельному, живому блогу через ИИ, который слышит, не мешает и помогает продавать

Кейс №4. Екатерина — психолог, искала структуру и себя

Было:

Вышла из найма. Купила курс по продажам — не сработал.
С работой с продюсером и СММ не сошлись, всё казалось «не про неё».
Запуск с продюсером сорвался в день выхода — осталась одна.
Начала вести канал, но посты были тяжёлыми, без фокуса — **«о всём и ни о чём»**.
Боялась, что нейросети не подойдут, и думала, что «сама справлюсь».

Хотела:

Создать **структуру в контенте и голове**.
Писать быстро, понятно и из своей глубины.
Наконец-то выстроить блог, который **говорит её голосом**, а не словами подрядчиков.
Делать это регулярно, не выгорая и не тратя недели на пост.

Получила:

- 🕒 Вместо пары дней — пост готов за **несколько часов**
- 🧠 Контент стал понятным, цельным, сдержанным по форме, но глубоким по смыслу
- 👉 Больше не нужно объяснять подрядчику, как она чувствует — **бот «чувствует» сразу**
- 📈 Распространение контента совпало с ростом реакции на посты от живой

аудитории

🌱 Появилась дисциплина и структура, которой так не хватало

Ощущения клиента:

«Это мои мысли. Просто быстро оформленные, без искажений и вмешательств. Я вижу себя в каждом тексте»

Формула:

Из контент-каши, срывов запусков и вечного "сама справлюсь" — к целостному блогу и ясности через ИИ, который работает в унисон с твоей природой

Кейс №5. Анжелика — психолог и регрессолог, вышла из «тупика» в продуктивный поток

Было:

Раньше **тупила над текстами по полдня** — вымучивала идеи, отдавала много энергии на рутину.

Отклик был слабый, канал развивался медленно, а реализации хотелось больше.

Была не уверена, **нужна ли вся AI-команда**, думала, что можно обойтись меньшим.

Хотела:

Создавать статьи, игры, продукты — но **без выгорания и вечного откладывания**.

Чтобы рождались **качественные идеи и материалы, не в ущерб работе с клиентами**.

Чтобы блог начал приносить отдачу, а не просто отнимал время.

Получила:

🧠 Ушёл «тупняк» — AI-команда выдает готовые посты, заголовки, статьи и даже **сценарии и иллюстрации**



Отклик на посты — **в разы выше**, канал растёт



🕒 **Высвободилось море времени** на работу с клиентами и собственное развитие



🎯 Созданы продукты, которые уже приносят деньги:

— методички для продажи

— классная презентация

— мини-игры



🔥 Проекты, которые раньше бы не начались вообще, теперь **легко реализуются через ботов**



Отказалась от дорогостоящего обучения по созданию помощников — **всё уже есть**

Ощущения клиента:

«Я довольна, как слон в апельсинах. Мои мозги стали работать эффективнее, а идеи теперь — кайф, а не мучение»

Формула:

Из вымученных текстов и недореализованных идей — к структуре, движухе и деньгам с помощью AI-команды, которая думает и создает как продюсер, но без выгорания

Кейс №6. Катя — психолог, которая вернула себе любовь к продвижению

Было:

Много раз пыталась вести соцсети — но каждый раз **быстро выгорала и бросала**.

Ощущение: «я вроде психолог, а продвижение — через силу».

Продвижение отложила на *несколько лет*, пока не перешла в Telegram.

На старте не было ни стратегии, ни надежды, что получится.

Хотела:

Вести блог, который **не высасывает энергию**, а наоборот — вдохновляет.

Продвигаться **в удовольствии**, а не «через надо».

Привлекать клиентов через контент, написанный **в своём стиле и с душой**.


Получила:

 Запустила и **5 месяцев стабильно ведёт свой Telegram-канал**


 Уже в первые месяцы пришли 2 клиента в постоянную терапию

 Сейчас — **981 подписчик**, и продолжается **активная запись на индивидуальную работу**

индивидуальную работу

 Внедряет **групповой формат** — расширяет продуктовую линейку

 Контент создаёт в удовольствие — без перегрузки и выгорания

 Использует ИИ-команду не только для текстов, но и для продвижения (бот-рекламщик, планирование, заголовки)

Ощущения клиента:

«Не думала, что вернусь к блогингу с удовольствием. Оказалось, мне просто не хватало умных помощников — теперь вдохновляюсь и я, и мои подписчики»

Формула:

Из выгорания и многолетней паузы — к стабильному блогу, клиентам и запуску групп с помощью AI-команды, которая не просто помогает, а вдохновляет

Кейс №7. Анастасия Середкина — основатель института, врач и психосоматолог

Было:

Управляет институтом телесных практик, ведёт несколько проектов и продуктов.

На продвижение и упаковку уходило **масса времени, сил и отдельные специалисты**.

SMM-специалист занимался рутинной, но отдачи не хватало.

Создание курсов с методологом — **занимало год**, даже при большом опыте команды.

Хотела:

Снять с себя **нагрузку по контенту и методологии**,
освободить ресурсы на экспертную и стратегическую работу.
Упростить процессы, **но без потери глубины** — это ключ!

Получила:

🧠 **Полностью внедрила 12 помощников** — каждый делает свою часть, без провалов

🧩 Вместе с AI-методологом создаёт **глубокий, качественный курс за 1 день**

🕒 Освободилось **огромное количество времени** — сразу на нескольких уровнях: контент, упаковка, методология

📈 Уволили SMM-специалиста — просто **не осталось задач для него**

💬 Используют команду уже 5 месяцев — «и до сих пор не нарадуемся»

📊 Автоматизированы процессы, которые раньше держались на людях

Ощущения клиента:

«С живым методологом мы делали курс год. С Ольгой — делаем за день. Это чудо. И даже страшно, если что-то с ней случится — настолько привыкли»

Формула:

Из команды подрядчиков и годовой разработки — к курсам за день и полной автоматизации через нейро-команду, которая реально заменяет отдел

Кейс №8. Юлия — специалист в телесно-ориентированном подходе, мастер добаюкивания

Было:

Продвижение и продажи — **всегда вызывали внутренний блок**.

Не знала, с чего начать, и как «говорить о себе» так, чтобы не было дискомфорта.

Продаж не было, канал — только в зародыше, идей — мало.
Продвижение пугало, ИИ — казался чем-то чуждым.

Хотела:

Постепенно **начать проявляться в Telegram**,
найти тёплую, искреннюю форму контента без «впаривания».
Чтоб не давило, а наоборот — **мягко вытаскивало наружу её суть и голос**.

Получила:

- 📌 С помощью ботов придумала **название для канала**
- 😊 Первый пост — «словно написан словами моей души»
- 💡 Помощники генерируют **письма в душу**, которые реально откликаются
- 🧠 Чем больше делится с ботами — тем **ближе контент к её стилю и внутреннему голосу**
- 🧩 Хотя использует только первых помощников — **уже чувствует поддержку и движение**

Ощущения клиента:

«Я настолько далека от продаж, но эти боты мне жизненно необходимы. Они подкидывают такие идеи, как будто чувствуют, что мне важно»

Формула:

Из страха продаж и пустого канала — к первым проявлениям и контенту "из души" с помощью ИИ, который бережно вытаскивает суть

Кейс №9. Лилия Ива — основатель школы цифровой психологии, энергокоуч

Было:

Планировала масштабный запуск курса с партнёром.
Для этого наняли продюсера **за 350 000 ₺** — «с именем и по рекомендации».
Партнёр взял **кредит** ради запуска.
На выходе — **6 продаж**, 3 из них — просто знакомые.
Договор с продюсером **расторгли**, вернули только 50 000.
Деньги не отбиты. Система не сработала. Продуктовая линейка — отсутствовала, как и стратегия.

Хотела:

Понять, **почему запуск провалился**,
и **научиться делать устойчивые, продающие запуски сама**,
без кредитов, подрядчиков и «на авось».

Выстроить свою линейку продуктов, научиться доносить ценность, работать с аудиторией грамотно.

Получила:

💡 Уже на этапе создания продуктовой линейки — **испытала шок от глубины и точности**

🌱 Увидела, **где допустила критические ошибки в запуске**, и почему не было продаж

🎯 Сейчас **полностью перепрошивает распаковку и запуск под себя**

📌 Понимает, **как запускать курсы правильно**: с лид-магнитом, разогревом, воронкой и без слитых бюджетов

Ощущения клиента:

«Мы взяли продюсера за 350 тысяч и не продали ничего. А теперь я вижу, как всё должно было быть. Я в шоке — насколько у вас всё системно и глубоко»

Формула:

Из запуска “в кредит” и 6 продаж — к стратегии успешных курсов через AI-команду, которая заменяет продюсера и строит воронку по уму

Кейс №10. Наталия Молова — психолог, тренер майндпроцессинга

Было:

Консультации были, результаты — отличные, **почти все клиенты уходили довольными**.

Но начался **внутренний затык**:

— «Почему те, кто хуже, легко продаются?»

— «Почему я сижу, когда могла бы масштабироваться?»

Устала от бесконечных консультаций — **хотелось создать продукты**, но не понимала: что именно продавать, в какой связке, как всё выстроить.

Проделала огромную работу:

создала сайт, пробовала вести VK, училась маркетингу,

но результата всё равно **не было, потому что не было стратегии**.

Хотела:

📌 **Сформировать линейку продуктов** — от простого до флагмана

📌 **Оформить свою методологию** в логичную, продающую структуру

📌 **Начать продавать не консультации, а системы**, с понятным результатом

📌 Запустить продукты, которые работают даже без её постоянного участия

📌 Освободить себя для книг, конференций, масштабных задач

Получила:

🧠 С помощью AI-методолога Ольги — **разложила идеи по полочкам**

🌱 Начала создавать свою **продуктовую линейку с реальной ценностью**

🌟 Поняла, как один и тот же запрос решается разными продуктами — в зависимости от стадии клиента

🕒 Экономит время и силы — помощник помогает тестировать идеи, дорабатывать, упаковывать

⚙️ Больше не выдумывает из головы «что бы ещё продать» — есть стратегия

📈 Начинает масштабироваться — уходит от «один на один» к группе, структуре, системе

Ощущения клиента:

«Я хороший специалист, но даже самых крутых нужно уметь продавать. И теперь я знаю, что именно продавать и как это выстраивать. Без догадок и хаоса»

Формула:

Из консультационного потолка и хаотичного маркетинга — к стратегии масштабирования и своей продуктовой линейке с помощью AI-методолога, который не устает и не спорит

Кейс №11. Светлана — коуч, которая не верила в ИИ, но теперь пишет посты с удовольствием

Было:

Писала посты сама, потом дорабатывала через обычный ChatGPT — и всё равно оставалось чувство «не то».

Хотела писать красиво, художественно, образно — а получалось сухо и пресно.

ИИ не вдохновлял, доверия не было, казался слишком сложным и туповатым.

Не хотела сидеть и вымучивать промты, чтобы хоть как-то добиться желаемого текста.

Хотела:

📌 Посты, которые интересно читать

📌 Красивый, образный, «приправленный» текст — как она видит свой стиль

📌 Не думать над промтами — просто дать направление и получить вдохновляющий текст

📌 Чтобы кто-то (или что-то 😊) поддерживал и подталкивал в момент написания

Получила:

🌟 С помощником Пушей — на одно слово получает 5+ живых и интересных вариантов постов

🧠 Не нужно объяснять по 100 раз — бот ловит её стиль и интонацию

💬 Посты стали интересными, живыми, с эмоциональным окрасом

⚡ Быстро, легко, без перегруза — пишет посты с удовольствием, а не с

усталостью

♥ Впервые появилась **доверие к ИИ и желание работать с ним дальше**

Ощущения клиента:

«Мне всегда хотелось, чтобы посты были с прилагательными, красивыми словами. С Пушей — это стало возможным. Я просто даю одно слово — и получаю богатые, живые тексты»

Формула:

Из недоверия к ИИ и сухих текстов — к красивому, образному контенту с вдохновляющей подачей, через Пушу, который ловит стиль без длинных объяснений

Риски и Сомнения клиентов

- **Сомнения и страхи клиента касательно продукта**
 - Я не разберусь технически и вообще с освоением команды
 - Сомневаюсь, что продукт отличается чем-то от чата GPT
 - Боюсь, что не заработаю все равно, а снова потрачу деньги впустую
 - Мне маркетолог и смм-щик всё то же самое делал, что вы предлагаете
- **Возражения ЦА почему не покупают ваш продукт**
 - я закредитована, у меня нет денег
 - чат GPT тоже неплохо справляется, я пока что сама справлюсь
 - у меня уже много обучений сейчас, нет времени в этом разбираться
 - мне нужно посоветоваться с мужем
 - я уже прохожу обучение по нейросетям, меня всё устраивает
 - мне нужен тех.специалист, который за меня всё сделает
- **Топ-3 ошибок, если решать проблему без тебя**
 - 1) Писать контент самим или с Chat GPT, тратя на один пост до 3х часов, выгорая на ведении своего блога.
 - 2) Нанимать smm-щиков, маркетологов и копирайтеров, которые ничего не понимают в их продукте и не имеют результатов в продвижении подобного.
 - 3) Из месяца в месяц оплачивать их услуги, не получая новых клиентов от их работы, каждый раз выслушивая отговорки о тестировании новых гипотез.
 - 4) Кое-как делать запуски своих продуктов, которые не приносят продаж.
 - 5) Покупать дальше обучения по маркетингу/копирайтингу/продажам, чтобы пытаться всё сделать самостоятельно.
 - 6) Оплачивать услуги по настройке рекламы без выстроенной воронки - сливать деньги.

- **Высокая цена ошибки пройти мимо. Если НЕ купить этот продукт, то какая цена этой ошибки для клиента?**

Потраченные годы жизни на попытки разобраться с маркетингом самостоятельно, понять как это всё работает, потерянные деньги на различных разрозненных обученных (по маркетингу, копирайтингу, продажам), либо потерянные деньги на наемных сотрудников (маркетологов, смм-щиков) и слитые деньги на рекламные бюджеты. И в том числе нереализованные желания и мечты.