



Теорія і практика масової інформації

Кредити та кількість годин:	3 кредити ЄКТС, 90 годин - денна форма: 22 год. лекційних, 22 год. практичних, 46 год. самостійна робота; залік - заочна форма: 4 год. лекційних, 4 год. практичних, 82 год. самостійна робота; залік
-----------------------------	---

I. Опис навчальної дисципліни

Динаміка сучасного світу, стрімкий розвиток інформаційних технологій, зумовлює обов'язкове дослідження феномену масової інформації. В цьому курсі здобувачі ознайомлюються з тим, що таке інформація, звідки вона береться, як розповсюджується, як впливає інформація та комунікація на індивіда, як формується масова свідомість, які існують теорії, практики, інструменти масової комунікації. Курс надасть «протитруту» проти маніпулятивних технологій прихованого впливу на різні аудиторії, ознайомить з засобами масової інформації.

Міжпредметні зв'язки: Методика соціально-комунікативних досліджень, Інформаційна культура.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою і завданнями курсу є формування системи теоретичних, емпіричних, методичних знань про природу масової інформації як явища, розкрити засоби, способи, форми масового спілкування, ознайомити з історією науки про масовою інформації, ознайомити з технологіями масового спілкування, показати прийоми і способи творення інформаційних повідомлень, планування та організації різних комунікативних акцій і кампаній, засвоєння досвіду використання комунікаційних технологій, ознайомлення із сучасними українськими прикладами розвитку медіа галузі та проведення медіа досліджень.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.

ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність працювати в команді.

ЗК10. Здатність спілкуватись з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ФК1. Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.

ФК2. Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв.

ФК3. Здатність використовувати прикладні комп'ютерні технології, програмне забезпечення, мережеві та мобільні технології для вирішення професійних завдань.

ФК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів та послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ.

ФК9. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури.

ФК10. Здатність адмініструвати соціальні мережі, електронні бібліотеки та архіви.

ФК11. Здатність використовувати автоматизовані інформаційно-пошукові системи, організовувати електронні бібліотеки та архіви.

ФК12. Здатність створювати, оновлювати та забезпечувати функціонування вебсайтів та вебспільнот у мережі Інтернет.

ФК14. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури.

ФК16. Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними, консультативно-інформаційними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах.

ФК17. Здатність здійснювати процедури інформаційного моніторингу, соціального експерименту, застосовувати методи пропаганди та контрпропаганди при аналізі медіапростору.

III. Результати навчання

Здобувачі освіти оволодіють такими програмними результатами:

Результати згідно ОПП	Результат навчання за освітньою компонентою
ПРН 02 Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу	Використовувати КТ та мультимедійне обладнання для вирішення практичних завдань з проблематики дисципліни. Здатні використовувати технології веб-дизайну та веб-маркетингу для візуалізації індивідуальних завдань.

ПРН 04 Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення підтримки та функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів	Здатні розрізняти види інформації та класифікувати їх відповідно до потреб інформаційної діяльності. Кваліфікувати види інформації та встановлювати відповідність інформації видовим характеристикам до інформаційних потреб користувачів.
ПРН 05 Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію у діяльності, пов'язаної із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням	Володіють навичками роботи з аналітико-синтетичною переробкою масової інформації. Вміти комплексно оцінювати властивості масової інформації та використовувати їх у прикладному аспекті.
ПРН 09 Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів та послуг	Вміють визначати та сегментувати цільові аудиторії для побудови ефективних комунікаційних стратегій у медіа. Розрізняти комунікаційні технології, їх особливості для виготовлення інформаційних продуктів та надання інформаційних послуг.
ПРН 11 Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань	Здатні аналізувати медіа та їх вплив на комунікаційні процеси в сучасному суспільстві, використовуючи інструменти медіа досліджень.
ПРН 15	Вміють оцінювати якість та професійність матеріалів, базуючись на етичних стандартах в роботі з
Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва	інформаційними процесами.

ПРН 17 Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді	Працювати у інноваційних проектах при виконанні в команді, з проблематики дисципліни.
ПРН 18 Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань	Формування комплексного погляду на природу, закономірності функціонування масової інформації, базуючись на знаннях про масову культуру та свідомість.
ПРН 20 Знати та використовувати базові рівні інформаційної культури та критерії перевірки достовірності інформації у документних ресурсах та масивах	Вміти використовувати методику проведення методів аналізу мас-медійних текстів. Розвивати індивідуальний рівень інформаційної культури та інформаційної безпеки.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Основи теорії соціальної інформації
2.	Властивості інформації в інформаційному просторі
3.	Моделі та теорії масової комунікації
4.	Теорія мас та масова культура
5.	Мова ворожнечі в медіа
6	Види медіа та заклади культури
7	Способи та методи соціокультурного впливу масової інформації
8	Методи аналізу масової інформації

