

GUÍA MAESTRA PARA ORGANIZAR TU CONTENIDO EN REDES SOCIALES

INTRODUCCIÓN

“El problema no es la falta de ideas. El problema es no tener un sistema.”

Hoy vivimos en la economía de la atención. La atención es el activo más valioso del internet. Quien captura atención, gana influencia, confianza y ventas.

Pero aquí está el problema:

- Publicar “cuando te acuerdas” mata el crecimiento.
- Crear contenido sin estrategia genera burnout.
- Improvisar todos los días destruye la consistencia.

La solución:

Crear un Sistema de Organización de Contenido.

No necesitas más motivación. Necesitas estructura.

1. EL SISTEMA 4D

Divide tu contenido en 4 pilares estratégicos.

<i>Pilar</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Tipo de contenido</i>
DESCUBRIMIENTO	Alcance y viralidad	Reels, TikToks, Hooks
DESEO	Conexión emocional	Historias, lifestyle
DEMOSTRACIÓN	Autoridad	Tutoriales, casos de estudio
DECISIÓN	Conversión	Testimonios, CTA, ofertas

2. CREA TUS PILARES DE CONTENIDO

Ejemplo para Marca Personal

Pilar 1 — Mentalidad

- Hábitos
- Disciplina
- Crecimiento

Pilar 2 — Productividad

- Sistemas
- Rutinas
- Organización

Pilar 3 — Lifestyle

- Behind the scenes
- Viajes
- Rutina diaria

Pilar 4 — Educación

- Tutoriales
- Frameworks
- Libros

Pilar 5 — Conversión

- Testimonios
- Casos de éxito
- Ofertas

3. CALENDARIO INTELIGENTE DE CONTENIDO

Día	Tipo de contenido
Lunes	Viralidad
Martes	Educativo
Miércoles	Storytelling
Jueves	Opinión / controversia
Viernes	Lifestyle
Sábado	Comunidad
Domingo	Conversión

4. EL MÉTODO MACRO → MICRO

1 pieza larga = 20 piezas pequeñas

Ejemplo:

Grabas:

- 1 podcast de 30 minutos

Luego extraes:

- 10 reels
- 5 tweets
- 3 carruseles
- 1 newsletter
- 1 post LinkedIn
- Stories

Resultado:

✓ Más consistencia ✓ Menos trabajo ✓ Más alcance

5. EL SISTEMA DE IDEAS INFINITAS

Crea 4 carpetas:

Hooks

Guarda:

- títulos
- intros
- frases virales

Ideas

Anota cualquier idea inmediata.

Referencias

Posts que funcionaron.

Contenido listo

Contenido preparado para publicar.

6. ORGANIZA TODO EN NOTION, AIRTABLE O EXCEL

Idea	Pilar	Plataforma	Estado	Fecha
"3 hábitos..."	Mentalidad	IG Reels	Grabado	10 Mayo

Estados recomendados

- Idea
- Script
- Grabación
- Edición
- Programado
- Publicado
- Reutilizado

7. LA FÓRMULA DE VIRALIDAD

$$\text{Viralidad} = \text{Hook} \times \text{Emoción} \times \text{Compartibilidad} \times \text{Timing}$$

Elementos clave:

Hook

Captura atención en 1-3 segundos.

Emoción

Haz sentir algo.

Compartibilidad

Que la gente quiera enviarlo.

Timing

Publica en el momento correcto.

8. SISTEMA DE HOOKS

Hooks que funcionan:

Curiosity Hook

“Lo que descubrí me cambió la vida...”

Contrarian Hook

“Trabajar más NO te hará exitoso.”

Story Hook

“Hace 2 años estaba quebrado...”

Authority Hook

“Después de ayudar a 500 clientes...”

Fear Hook

“Si sigues haciendo esto, tu contenido morirá.”

9. PRODUCCIÓN POR BLOQUES

No crees contenido todos los días.

CREA POR LOTES.

Día	Actividad
Lunes	Ideas + scripts
Martes	Grabación
Miércoles	Edición
Jueves	Programación
Viernes	Análisis

10. EL PROPÓSITO DE CADA PLATAFORMA

Plataforma	Objetivo
TikTok	Viralidad
Instagram	Branding
YouTube	Autoridad
LinkedIn	Credibilidad
X / Threads	Pensamiento
Facebook	Ads + comunidad

11. CÓMO EVITAR EL BURNOUT

NO intentes estar en todas partes.

Empieza con:

- 1 plataforma principal
- 1 secundaria
- 1 formato dominante

Ejemplo:

- Principal → Instagram
- Secundaria → TikTok
- Formato → Reels

12. REVISIÓN MENSUAL

Analiza:

Qué funcionó

- Más views
- Más shares
- Más saves
- Más comentarios

Qué NO funcionó

- Hooks débiles
- Baja retención

- CTA pobre

Regla de oro:

DUPLICA LO QUE FUNCIONA.

13. CHECKLIST FINAL

Antes de publicar:

- ✓ Pilares de contenido
 - ✓ Calendario semanal
 - ✓ Sistema de ideas
 - ✓ Workflow de producción
 - ✓ Reutilización de contenido
 - ✓ Hooks fuertes
 - ✓ CTA claro
 - ✓ Métricas para analizar
-

PRINCIPIOS UTILIZADOS

Brendan Kane — Hook Point

Capturar atención en los primeros segundos.

Jonah Berger — Contagious

Las emociones impulsan el sharing.

Gary Vee — Content Pyramid

1 pieza macro → múltiples microcontenidos.

Donald Miller — StoryBrand

El cliente es el héroe.

MrBeast Retention Strategy

Challenge → tensión → payoff.

Mindvalley Attention Economy

La atención es la moneda del internet moderno.

FRASE FINAL

“La consistencia gana. Pero la consistencia organizada gana más rápido.”

En **Do It** ayudamos a marcas, emprendimientos y profesionales a organizar, crear y comunicar su contenido de forma estratégica, clara y atractiva.

Tenemos más de **6 años de experiencia trabajando con empresas de distintos rubros y países**, acompañándolas en su crecimiento digital a través de marketing, diseño, estrategia de contenido y comunicación visual.

Creamos esta **Guía de Organización de Contenido para Redes Sociales** para compartir contigo herramientas prácticas que usamos en el día a día con marcas reales, para que puedas ordenar tus ideas, planificar mejor y crear contenido con intención.

Porque una marca que comunica con claridad, conecta mejor.

Bienvenida/o a Do It.