學校_____ 班級_____ 座號_____ 姓名_____

標題　缺一色的蠟筆
刊登日期　2021/10/04

一、根據好讀「educoco新任務」文章，回答下列問題

(　　) 1. 根據本文，關於蔬菜蠟筆的介紹，下列何者最正確？
(A)單價和市售蠟筆相比有3倍價差
(B)開發階段用一般市售的蔬果製作
(C)每一批品質固定不會有色號差別
(D)友善環境的蠟筆得不到企業認同

(　　) 2. 根據本文，關於蔬菜蠟筆製作的說明，下列何者最合適？
(A)將蔬菜打成汁做成的素材會不易著色
(B)水果因糖分，所以只好放棄製成蠟筆
(C)蠟筆的油脂是從大豆中所提煉出來的
(D)用蔬菜為原料做出來的顏色比較鮮艷

(　　) 3. 根據本文，關於蔬菜蠟筆的製作原由，下列何者最合適？
(A)一次參訪作品時，「異想天開」嘗試進行開發的成果
(B)以自身專長「披荊斬棘」，而做出夢想中的蔬菜蠟筆
(C)受「沁人心脾」的藍染作品觸發，找出與自身的連結
(D)因時代潮流的「物換星移」，因而激發出了無限創意

(　　) 4. 木村尚子的團隊正在為蔬菜蠟筆撰擬行銷文案，下列四則標語何者最合適？

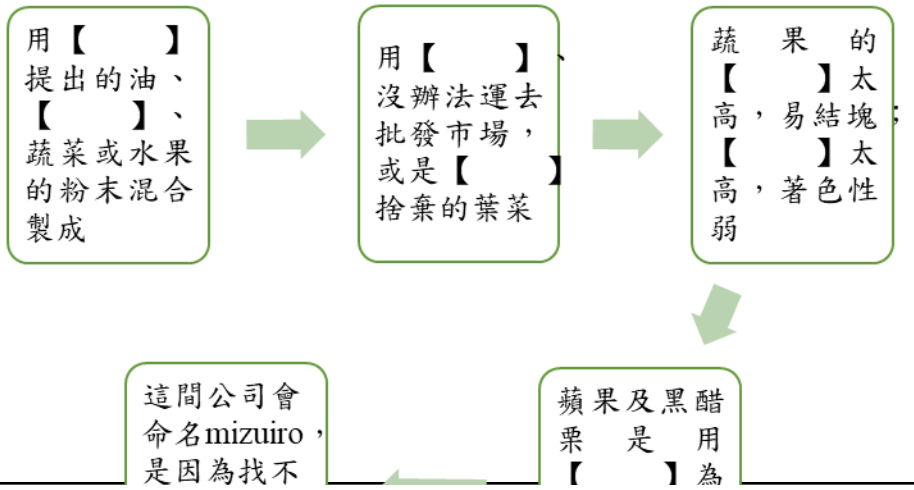


_____

_____

(A)低碳環保好生活，就從你我愛地球！
(B)細節可決定成敗，態度可決定一切！
(C)友善環境你我他，廢棄蔬果不放棄！
(D)不為失敗找藉口，要為成功找方法！

5. 請根據本文完成下表，說明蔬菜蠟筆的特色。



二、根據議題，說說看法

議題	蔬菜蠟筆作為友善環境商品，即使缺色、色彩並不多元，且價格昂貴，仍有許多企業認同，進而推出聯名產品，許多國家也爭取代理。但也有研究指出，購買環保商品的動機，有部分似乎取決於購買時會得到多少社會的讚許。因此，你認為人們購買友善環境的商品是真的有志於環境保護，還是凸顯個人人格與理念價值？請提出你的看法。
我的立場	
我的理由	