

## موجز واجبات BTEC

المؤهل	شهادة Pearson BTEC الدولية للمستوى 3 في مجال الأعمال دبلوم فرعي من Pearson BTEC الدولية للمستوى 3 في مجال الأعمال دبلوم تأسيس من Pearson BTEC الدولية للمستوى 3 في مجال الأعمال دبلوم Pearson BTEC الدولية للمستوى 3 في مجال الأعمال
رقم الوحدة وعنوانها	الوحدة 1: استكشاف الأعمال
أهداف التعلم	ج: دراسة البيئة التي تعمل فيها المؤسسات التجارية
عنوان الواجب	بيئة الأعمال ودورها في تشكيل قرارات الشركات
المقيم	
تاريخ الإصدار	1/3/2026
الموعد النهائي للتسليم	5/3/2026

السيناريو أو السياق المهني	<p>بعد أن أنهيت في المهمة الأولى دراستك المعمّقة لبنية شركتين متباينتين من حيث الحجم وطبيعة العمل،... وأصبحت على دراية بغرض كل شركة ورؤيتها ورسالتها وقيمتها وأهدافها وطريقة تنظيمها، تنتقل الآن إلى المرحلة التالية من مشروعك البحثي.</p> <p>في هذه المرحلة، ستركز عملك على فهم البيئة التي تعمل فيها كل شركة، وكيف تؤثر العوامل الخارجية المحيطة بها على قراراتها وأدائها واستراتيجياتها. ستقوم بتحليل مجموعة من العوامل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتكنولوجية والقانونية والبيئية التي تؤثر على كل شركة، مع توضيح مدى انعكاس هذه العوامل على طريقة عملها وقدرتها على المنافسة.</p> <p>كما يُطلب منك تقييم قدرة كل شركة على التكيف مع التغيرات في بيئة الأعمال، وشرح كيفية استجابتها للتحديات والفرص التي تفرضها هذه البيئة. ويجب أن تُظهر في تحليلك أوجه الاختلاف في تأثير البيئة الخارجية على الشركة الكبيرة مقارنة بالشركة الصغيرة، مع توضيح لماذا قد تكون بعض العوامل أكثر تأثيرًا على شركة دون الأخرى. من خلال هذه المهمة، سنتمكّن من الربط بين ما تعلمته في المهمة الأولى حول طبيعة كل شركة وهويتها، وبين كيفية تفاعلها مع بيئة الأعمال المتغيرة، مما يساعدك على تكوين فهم أعمق لدور البيئة في نجاح الشركات على اختلاف أحجامها ونطاق عملها.</p>
----------------------------	---

المهمة 1	<p>ضمن إطار هذا المشروع، يُطلب منك إعداد تقرير تحليلي حول شركة كبرى تعمل على نطاق واسع. ولتحقيق ذلك، ستقوم في تحديد شركة جديدة أو إحدى الشركات التي تم دراستها في المهمة الأولى</p> <p>بعد اختيار الشركة، سنتنقل إلى دراسة بيئة الأعمال التي تعمل ضمنها، من خلال جمع معلومات كافية ودقيقة تساعدك على فهم العوامل المؤثرة على أدائها. وسيمكنك هذا التحليل من تقييم كيفية استجابة الشركة للتغيرات التي واجهتها في السابق، إلى جانب تقدير الكيفية التي يمكن أن تتفاعل بها مع التغيرات المحتملة في المستقبل</p>
----------	---



❖ في هذه المهمة، يُطلب منك اختيار شركة مناسبة ودراسة بيئة الأعمال التي تعمل ضمنها، بهدف فهم العوامل المختلفة التي تؤثر على أدائها وقراراتها. سيركز بحثك على تحليل كل من البيئة الخارجية، والبيئة الداخلية، والبيئة التنافسية للشركة، إضافة إلى دراسة تأثير هذه العوامل على العرض والطلب والأسعار في السوق.

❖ يجب أن يتناول بحثك **البيئة الخارجية** التي تؤثر على الشركة، بما يشمل السياسات الحكومية المختلفة مثل السياسات السياسية والاقتصادية والمالية والنقدية، إلى جانب المواقف الاجتماعية تجاه الادخار والإنفاق والديون. كما ينبغي التطرق إلى متطلبات المسؤولية الاجتماعية، والتغيرات التكنولوجية، والعوامل البيئية، والاتجاهات الأخلاقية، إضافة إلى البيئة القانونية التي تعمل ضمنها الشركة.

❖ كما يُطلب منك تحليل **البيئة الداخلية** للشركة، مع التركيز على ثقافة الشركة ودورها في دعم المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتأثير ذلك على طريقة عملها واتخاذ قراراتها.

❖ إلى جانب ذلك، يجب أن يتضمن البحث دراسة **البيئة التنافسية** التي تعمل فيها الشركة، من خلال توضيح ميزتها التنافسية ومستوى التنافس في السوق، وتحليل العوامل التي تؤثر على هذه الميزة وقدرة الشركة على الحفاظ عليها.

❖ وينبغي أيضاً تحليل **تأثيرات العرض والطلب والسعر** على الشركة المختارة، بما في ذلك مرونة الطلب، وشرح كيفية تأثير قرارات الشركة بهذه العوامل الاقتصادية. كما يجب توضيح **هيكل السوق المختلفة** التي تعمل فيها الشركة، وبيان أثر هذه الهياكل على قرارات التسعير والإنتاج، وكيفية استجابة الشركة لظروف السوق.

#### ملاحظه : يجب تحديد أمثلة واضحة مرتبطة في النقاط المذكورة مسبقاً.

وبناءً على هذا البحث، ستقوم بإعداد **تقرير تحليلي** يناقش ويقيم تأثير بيئة الأعمال على الشركة، ويوضح الكيفية التي استجابت من خلالها للتغيرات التي حدثت في السوق وبيئة الأعمال. يجب أن يتضمن التقرير استخدام مجموعة متنوعة من أدوات التحليل، مثل تحليل بيستل (PESTLE)، وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT)، وتحليل عناصر المزيج التسويقي الخمسة، إضافة إلى نموذج القوى التنافسية الخمس لبورتر.

وفي الجزء الأخير من التقرير، قيم مدى فعالية استجابة الشركة للتغيرات السابقة في السوق، واقترح طرقاً عملية لكيفية تفاعل الشركة مع التغيرات المستقبلية المحتملة. وينبغي تنظيم التقرير بشكل منطقي ومتسلسل، مع تضمين خاتمة واضحة ومبررة تعتمد على حجج متوازنة وتحليل مدعوم باستخدام أدلة وبحوث مناسبة.

التقرير الفردي - تحليل الحالة - الأدلة البحثية.

قائمة التحقق من الأدلة المطلوبة

المعايير التي تغطيها هذه المهمة:

لتحقيق المعايير، يجب عليك إثبات قدرتك على القيام بما يلي:

مرجع الوحدة/  
المعايير

مناقشة البيئة الداخلية، والخارجية، والتنافسية في شركة مُعينة.	C.P4/1
حدد مجموعة متنوعة من التقنيات لإجراء تحليل الحالة لشركة مُعينة .	C.P5/1
تقييم آثار بيئة الشركات على شركة مُعينة.	C.M3/1
تقييم مدى آثار بيئة الأعمال على شركة مُعينة، باستخدام مجموعة متنوعة من تقنيات تحليل الحالة	C.D2/1

<p>المواقع الإلكترونية</p> <p><a href="http://www.bbc.co.uk/news/business/economy">www.bbc.co.uk/news/business/economy</a></p> <p>يقدم موقع بي بي سي أخبارًا عن الاقتصاد العالمي</p> <p><a href="http://www.businesscasestudies.co.uk">www.businesscasestudies.co.uk</a></p> <p>تحتوي صحيفة ذا تايمز 100 على دراسات حالة اقتصادية وتجارية بخصوص موضوعات مثل: بيئة الأعمال، والاقتصاد، والأخلاقيات، والتأثيرات الخارجية. يحتوي الموقع أيضًا على مجموعة مُختارة من الملاحظات النظرية التي تستهدف المتعلمين.</p> <p><a href="http://www.gov.uk">www.gov.uk</a></p> <p>البوابة الحكومية للدوائر والسياسات الحكومية</p> <p><a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a></p> <p>تحظى مجلة ذا إيكونوميست على الإنترنت بأرشيف من المقالات عن الاقتصاد العالمي. يُشترط الاشتراك للاطلاع عليه لكنه يشمل أيضًا الإصدارات الأسبوعية للصحيفة</p> <p><a href="http://www.investopedia.com">www.investopedia.com</a></p> <p>موقع إنفستوبيديا هو موقع تعليمي يحتوي على العديد من المقالات المفيدة مثل: 'أساسيات الاقتصاد: العرض والطلب'</p> <p><a href="http://www.thetimes.co.uk/tto/law">www.thetimes.co.uk/tto/law</a></p> <p>تقدم صحيفة ذا تايمز معلومات وحالات مُحدثة، ويشمل هذا الموقع جزء خاص بدارسي القانون</p> <p>على سبيل المثال، أوراق العمل، تقييمات المخاطر، دراسة الحالة</p>	<p>مصادر المعلومات لدعمك في هذا الواجب</p> <p>مواد تقييم أخرى مرفقة بموجز هذا الواجب</p>
--	--