

Communiqué de Presse :
Pour diffusion immédiate

Reims, France - 22 novembre 2023

Ouverture du financement participatif : Hypertexte.Online

Hypertexte.Online est fier d'annoncer son engagement à promouvoir une nouvelle ère de contenu éditorial de qualité dédiée à la culture Web. Basé à Reims, en France, ce magazine novateur se démarque par son approche unique, offrant à ses lecteurs une expérience multimédia et print 100 % originale.

- **Lancement de la campagne de crowdfunding le 22 novembre 2023 et ouverte jusqu'au 11 janvier 2023 :** <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/hypertext-online> .
- **Publication du 1er chapitre numérique en janvier 2024 :** <https://www.hypertexte.online>

Édition 2024 : Créer et Participer à un Web de Qualité

Hypertexte est bien plus qu'un simple magazine. C'est un double format, à la fois numérique et imprimé, qui se positionne résolument en faveur d'un contenu multimédia et novateur.

Du contenu éditorial technique et de fond sur les usages du Web, les enjeux techniques, sociologiques, santé, juridique...

La Revue en 12 Chapitres - 2 Formats

Mensuel Numérique : Les abonnés reçoivent chaque mois un lien privé par email pour accéder au chapitre en cours. Chaque chapitre se présente sous la forme d'un webdocumentaire interactif, mélangeant textes, audio, photos et vidéos pour créer un rendez-vous mensuel riche en contenus exclusifs. Les thèmes abordés vont de la Qualité à la Sécurité, en passant par l'Entrepreneuriat, la Vulgarisation et bien d'autres.

Annuel Imprimé : À la fin du 12e chapitre, Hypertexte.Online propose une version imprimée premium de la revue, garantissant un contenu visuel 100 % original, sans recours à des banques d'images. Cette revue en édition limitée est un véritable trésor à conserver et à partager.

Portée Internationale

La revue Hypertexte.Online embrasse la diversité linguistique en étant entièrement bilingue, offrant ses contenus en français et en anglais. Chaque article est doublé dans sa traduction pour garantir un accès au plus grand nombre.

Planning 2024

- Fin de l'année 2023 : Lancement de la campagne de financement participatif pour soutenir le projet Hypertexte.Online.
- Janvier 2024 : Publication du 1er chapitre numérique
- Février à décembre 2024 : Publication des chapitres numériques
- Septembre 2024 : Préparation du calendrier pour l'édition 2025 de la revue.
- Décembre 2024 : Clôture de l'année avec la publication du dernier chapitre numérique, l'impression de la revue avec ses contenus exclusifs supplémentaires, et le lancement de la distribution par voie postale.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Syphaïwong Bay

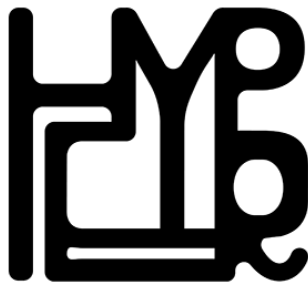
+ 33 (0)6 15 13 90 41

syphaiwong@assonance.net ou hello@euphonie.studio

À propos de Hypertexte.Online

Hypertexte.Online (<https://www.hypertexte.online/>) est une revue multimédia & print 100 % originale dédiée à la promotion d'une nouvelle littérature professionnelle et cross-media axée sur la culture Web. Fabriquée à Reims, elle est diffusée dans le monde entier, offrant une expérience éditoriale unique à ses lecteurs.

La revue Hypertexte est portée par l'agence rémoise ASSONANCE.Agency (<https://www.assonance.agency/>) installée depuis 2016. L'attache de sa fondatrice, Syphaïwong BAY, à la valorisation des métiers éditoriaux dans le domaine du numérique et la vulgarisation des enjeux, ont permis à l'agence de se développer sur le territoire national et international. Le travail de Syphaïwong BAY lui apporte une renommée européenne notamment grâce à des interventions dans des conférences à l'étranger telles que Brighton SEO (Brighton), Women in Tech SEO (Londres) et International Search Summit (Barcelone). Elle fut récompensée en 2019 par ses pairs avec le titre de « Jeune Espoir » du Search Marketing en France (SMX Paris).



[HYPERTEXTE]

Logo Hypertexte.Online



Illustration de présentation



Syphaïwong Bay