



UTILIZAR O CARTÃO DE FIDELIZAÇÃO

versão 21 de outubro de 2025

Aceder ao Cartão.....	2
O que encontra no Cartão.....	2
fig. 1 - Exemplo de informações na frente do cartão de fidelização.....	2
fig. 2 - Exemplo informações no verso do cartão de fidelização.....	3
Como Acumular Bagas ou Selos.....	3

Aceder ao Cartão

O cartão de fidelização digital é a forma mais simples e prática de o utilizador interagir com a empresa através da plataforma bagatip.

Para aceder ao cartão de um determinado estabelecimento ou entidade, existem duas formas:

- Através do perfil da empresa na plataforma - basta procurar o nome da empresa na plataforma bagatip e aceder diretamente ao cartão através do botão no perfil;
- Através da leitura de um QR code - pode digitalizar o QR code disponível no balcão, vitrina ou material promocional do estabelecimento, sendo automaticamente direcionado para o cartão de fidelização digital associado à empresa.

Ambos os métodos permitem o acesso imediato ao cartão e às suas funcionalidades.

O que encontra no Cartão

Ao aceder ao cartão de fidelização, o utilizador passa a visualizar um conjunto de informações personalizadas sobre a sua relação com a empresa, incluindo:

- Os movimentos mais recentes (com o nome “Atividades recentes”), que registam as transações efetuadas e as bagas/selos recebidas;
- O número atual de bagas ou selos disponíveis na conta do cliente;
- Os níveis de vantagens que o cliente já pode obter em função do número de bagas que tem. Atenção: os níveis de vantagens só podem ser utilizados com a modalidade de pontos/bagas;
- Qualquer tip destacada pela empresa (por exemplo, promoções, novidades ou campanhas especiais).



fig. 1 - Exemplo de informações na frente do cartão de fidelização

No verso do cartão, encontram-se ainda informações complementares, como:

- Os dados da empresa (contactos, morada, etc);
- Os níveis de vantagens disponíveis e respetivas condições. Atenção mais uma vez: apenas se o cartão utilizar a modalidade de pontos/bagas;
- A possibilidade de adicionar o cartão de fidelização à Apple Wallet ou à Google Wallet.



fig. 2 - Exemplo informações no verso do cartão de fidelização

Desta forma, o cartão funciona como uma ferramenta de fidelização, mas também como um ponto de contacto direto entre o utilizador e o negócio.

Como Acumular Bagas ou Selos

Para acumular bagas ou selos - as moedas de fidelização do bagatip - o processo é simples:

1. No momento da compra, o utilizador deve apresentar o seu cartão de fidelização digital, o seu número identificador, o seu e-mail ou número de telefone (depende de qual tenha preenchido quando criou conta na plataforma);
2. O colaborador da empresa pode ler o QR code do cartão ou introduzir algum dos dados do utilizador na plataforma;

3. Após a compra ser registada, o colaborador atribui as bagas ou selos correspondentes à transação, que ficam imediatamente disponíveis no perfil do utilizador.

Assim, cada compra contribui para o aumento do saldo de bagas ou selos, permitindo ao cliente aceder a novos prémios e vantagens.

Exemplo prático: vai a uma pizzaria, na qual por cada pizza que consumir, ganha 1 baga. Ao atingir 10 bagas pode reclamar uma bebida de oferta. Ou, transpondo para a modalidade de selos, por cada compra que efetuar ganha 1 selo, independentemente do valor da compra, ao fim de 10 selos tem 1 pizza de oferta.



hello@bagatip.com



[+351 963 791 189](tel:+351963791189)



[Ajuda](#)