

San Sebastián Turismo se marca como objetivo incrementar las visitas un 2%

La oficina presenta diversas apuestas para atraer a viajeros fuera de la temporada alta

San Sebastián Turismo se ha marcado como objetivo incrementar el número de turistas en un 2% con paquetes promocionales específicos para atraer a viajeros fuera de temporada alta. El responsable de la oficina, Manu Narváez detalló ayer algunas de las propuestas con las que se promocionará la ciudad este 2012. Todo para frenar la sangría¹ de datos del sector que provocó en 2011 un descenso del 1% en el número de viajeros, una caída significativa que se agudizó² a partir de agosto y que provocó una reducción del 6,4% en el número de visitantes nacionales.

El leitmotiv de la estrategia diseñada consiste en la desestacionalización de la oferta turística, que no es otra que conseguir atraer a viajeros, por ejemplo, en febrero. Las líneas de actuación previstas se conocen como citybreaks, escapadas de fin de semana de carácter urbano y que suelen incluir alojamiento y actividades programadas.

Así, a través de cuatro ejes fundamentales, la ciudad ha articulado varias ofertas turísticas que promocionará a lo largo del año. Vender San Sebastián como una ciudad romántica, ideal para una escapada en pareja, será la primera de ellas. San Sebastián Turismo se lanzará por el mercado de los enamorados, como no podía ser de otra forma, en febrero. La gastronomía cogerá el testigo entre marzo y abril, seguida de los deportes (mayo y junio) y la cultura y los diversos festivales que alberga la ciudad desde el verano (Jazzaldia, Quincena Musical y Zinemaldia) hasta octubre, y noviembre (Semana de Cine Fantástico y de Terror).

Cualquier iniciativa resulta imprescindible³ —“hay que hacer cosas nuevas para que se fijen en nosotros”, observó Narváez—, sobre todo para un año que se prevé “muy duro” por la fuerte crisis nacional.

La oferta total de San Sebastián Turismo se articula en 20 propuestas, dirigidas a una persona de nivel económico medio alto.

El País, Inés P.Chávarri 31/01/2012.

¹ hémorragie

² Agudizar : accentuer

³ indispensable