

6.2 Izbjegavanje greenwashinga (I)

Pitanja za razmišljanje

Oba videa definiraju greenwashing kao predstavljanje proizvoda ili tvrtke kao ekološki prihvatljivije nego što zapravo jest. Svojim riječima, kako biste objasnili greenwashing kolegi — i možete li se sjetiti primjera iz svoje industrije?

Nejasan jezik i fraze, nedostatak transparentnosti i dugi vremenski okviri bez posredničkih ciljeva tri su ključna znaka greenwashinga. Koja od ove tri vrste mislite da je najčešća u vašem sektoru — i zašto?

Riječi poput *"svjestan"*, *"potpuno prirodan"*, *"prijateljski prema Zemlji"* i *"zelen"* mogu biti zavaravajuće osim ako nisu potkrijepljene jasnim dokazima. Pregledajte web stranicu svoje tvrtke, opise proizvoda ili marketinške materijale u svojoj glavi. Oslanjaju li se neke vaše tvrdnje o održivosti na sličan nejasan jezik?

Video Wall Street Journala objašnjava da su ugljične kompenzacije kontroverzne jer je stvarni utjecaj na okoliš često nejasan potrošačima, te da obećanja poput "neto nula do 2050." bez međufaza mogu biti oblik greenwashinga. Daje li vaša tvrtka ikakve buduće ekološke obveze? Ako da, imate li konkretne, mjerljive korake planirane do tog cilja?

Razmišljajući o svojim osobnim vrijednostima i radu tvrtke, kako biste definirali održivost i ekološki prihvatljivost?