REMARKET – ЗАПРОШЕННЯ ДО ПОДАННЯ ЗАЯВОК

ПІДТРИМКА ММСП (МІКРОГРАНТИ)

Ви є мікро-, малим або середнім підприємством (ММСП) в Україні та шукаєте можливості для розвитку, розширення або зміцнення свого бізнесу в умовах поточних економічних викликів?

Проєкт REMARKET надає підтримку підприємствам, що працюють у секторах бджільництва, швейного виробництва та пекарства, з метою покращити доступ до ринку, посилити бізнес-потенціал та підвищити фінансову стійкість. Проєкт спрямований на підтримку сталого розвитку бізнесів і сприяння економічному відновленню в Україні.

Про REMARKET:

Проєкт Recovery and Empowerment through Market Access and Resilient Economic Transformation in Ukraine (REMARKET) — це трирічна ініціатива, яку реалізує Карітас Швейцарія у партнерстві з Карітас України, Карітас-Спес Україна та SPARK. Фінансування здійснюється безпосередньо Швейцарським агентством з розвитку та співробітництва (SDC) та фондом If, а також за підтримки міжнародних партнерів мережі Caritas: Caritas Austria, Cordaid та Trócaire.
Мета REMARKET — покращити стійкість, можливості заробітку та позитивно вплинути на розвиток галузі бджільництва, швейної промисловості та пекарства через підтримку підприємств мікро-, малого та середнього бізнесу. Відібрані бізнеси отримають підтримку у вигляді грантів, послуг розвитку бізнесу та кращого доступу до фінансування.
Проєкт REMARKET надає рівні можливості підприємствам та особам серед українців, які були внутрішньо переміщені, не переміщені, або приймають громади, а також тим, хто повертається до України. Проєкт зосереджений на підтримці бізнесів, що сприяють розвитку локального ринку, мають потенціал для зростання та взаємодіють з іншими учасниками ринку. Саме такі бізнеси матимуть пріоритет у відборі.
Особливу увагу проєкт приділяє підтримці підтримці підприємцям з найбільш вразливих груп — жінок, молоді, людей похилого віку, ветеранів, осіб з інвалідністю та етнічних меншин. Хоча заявки від цих груп матимуть певний пріоритет, основним критерієм відбору буде життєздатність бізнесу і його позитивний вплив на цільову галузь.
Запрошуємо до подання заявок підприємства, що відповідають визначеним умовам.

1. **Інформація про грант — суму, на яку можна подати заявку:**

- Заявники можуть претендувати на підтримку у вигляді гранту для МСМП до 237,000[1] гривень.

[1] *Сума брутто. В разі переказу на рахунки ФОП Грантодавець сплачує за Отримувача 18% подоходного податку та 5% військового збору. У разі переказу на рахунки юридичних осіб – оподаткування згідно із чинними податковими ставками для Отримувача.*

2. **Витрати, які підлягають фінансуванню:**

- **Виробниче обладнання** Додаток 1 (такі витрати можуть становити до 100% гранту)[2].
- Обладнання для суміжних[3] сфер діяльності та/або модернізація наявного виробничого обладнання (такі витрати разом не мають перевищувати 30% гранту).
- Програмне забезпечення для виробничого обладнання, витрати на доставку та встановлення обладнання, придбаного за грантові кошти, маркетингові витрати, закупівля сировини, сертифікація (такі витрати разом не мають перевищувати 30% гранту).
- Обладнання для альтернативного енергозабезпечення (лише як допоміжне фінансування і тільки для виробничого обладнання, яке є основним предметом грантової підтримки; за умови технічного обґрунтування (потужність, навантаження), розрахунку терміну окупності до 24 місяців та за відсутності інших доступних джерел фінансування. Фінансування виключно альтернативного енергозабезпечення недопустимо).

Усі дозволені витрати мають відповідати меті проєкту, викладеній у бізнес-плані заявника. Все інше не може бути профінансовано цим грантом.

3. **Хто може подати заявку :**

3.1. Відповідність сектору:

ММСП повинні працювати в одному з таких секторів:

- **Бджільництво:**
  Бізнеси з практичним досвідом, зокрема ті, що займаються виробництвом меду, його переробкою, виготовленням супутньої продукції або розвитком каналів збуту з метою підвищення доходів і стійкості.
- **Швейна промисловість:**
  Бізнес, орієнтований на виробництво продукції для продажу та спроможний підвищувати якість виробів, розширювати асортимент або лінійку продукції, переходити від одиничних замовлень до стабільних контрактів, працювати з брендингом, упаковкою або стандартизацією (де релевантно).
- **Пекарство:**
  Бізнес з практичним досвідом, орієнтований на регулярне виробництво хлібобулочних та/або кондитерських виробів з метою продажу (не разові замовлення або домашнє хобі).

---

[2] *Вживана техніка є прийнятною за умови, що вона має мінімум 1-місячну гарантію на обслуговування.*
[3] *Суміжне обладнання — це обладнання, яке не є основним виробничим обладнанням цільової галузі, але яке безпосередньо використовують у суміжних видах діяльності, пов'язаних із цільовим сектором, що сприяє створенню доданої вартості в межах цільової галузі проєкту.*

- **Суміжні сфери діяльності:**
  До участі допускаються підприємства, що працюють у суміжних секторах із цільовими, за умови, що не менше ніж 25% доходу бізнесу прямо пов'язано з товарами або послугами цільового сектору.

Приклади таких суміжних сфер діяльності включають, але не обмежуються:

- **Косметика на основі меду**: використання меду або продуктів, пов'язаних з бджільництвом, у косметичній та оздоровчій промисловості.
- **Лікарські та оздоровчі продукти на основі меду** - включаючи прополісні настоянки, продукти з маточним молочком, препарати для апітерапії, суміші для зміцнення імунітету та натуральні лікувальні бальзами, виготовлені з меду або інгредієнтів, отриманих з вуликів.
- **Носимі технології в одязі**: Впровадження технологій в одяг для моніторингу здоров'я, забезпечення стійкості або підвищення функціональності. Вишивка, брендування та ремонт одягу, виробництво еко сумок, спецодягу, уніформи.
- **Інші напрями пекарського сектору:** кондитерське виробництво, кав'ярні з власною випічкою та інші види діяльності з фокусом на випічку
- До суміжних секторів можуть належати підприємства, що здійснюють виробництво спеціалізованого технологічного обладнання, а також надають ветеринарні, сервісні або дослідницькі послуги, за умови, що не менше 25% їхнього доходу формується від постачання продукції або послуг підприємствам цільового сектору або від реалізації продукції, що виготовляється у цільовому секторі.

3.2. Географічне розташування[4]

Заявники повинні бути зареєстровані та здійснювати діяльність в Одеській, Миколаївській, Дніпропетровській, Вінницькій, Житомирській, Хмельницькій, Івано-Франківській та Львівській областях.

3.3. Досвід ведення бізнесу:

Заявники повинні бути офіційно зареєстровані та здійснювати діяльність протягом щонайменше **6 місяців** в одному з відповідних секторів, щоб продемонструвати досвід ділової діяльності та присутність на ринку, що підтверджено інформацією з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських об'єднань (ЄДРПОУ).

3.4. Вимоги до відповідності, доброчесності та уникнення подвійного фінансування:

Для забезпечення законності, доброчесності, уникнення подвійного надання грантових коштів і цільового їх використання буде здійснено належні перевірки, які ви знайдете в Додатку 2.

3.5. Пріоритетні критерії відбору

---

[4] *Для участі в проєкті підприємство повинно відповідати двом критеріям: 1) бути зареєстрованим; 2) здійснювати діяльність у географічному районі, на який поширюються цілі проєкту. Підприємствам, реєстрація яких перебуває на розгляді через переміщення та переїзд, необхідно мати підтвердження, що виробничі потужності розташовані в цільовій області.*

- **Розширення ринкових зв'язків** — заявники чітко показують, як інвестиції в обладнання сприятимуть зміцненню або встановленню нових комерційних відносин.
- **Бізнес має декілька каналів збуту продукції**, здатний ефективно використати грант для розвитку виробництва та веде **базовий фінансовий облік**.
- **ММСП, що перебувають у власності або під управлінням представників вразливих груп**, зокрема жінок, молоді, людей похилого віку, ветеранів, осіб з інвалідністю та/або представників етнічних меншин (Див. визначення в Додатку 3).

4. Процес подання заявки та відбору

Детальний опис процесу обробки заявок наведено в Додатку 4.
Звертаємо увагу, що весь процес — від подання заявки до виплати гранту — може тривати **близько 3,5 місяців**. Рекомендуємо заявникам уважно ознайомитися з усіма етапами та заздалегідь підготуватися до кожного з них.

5. Права та обов'язки Отримувачів гранту:

- **Грантоотримувачі мають право**:
  - Пройти навчання з розвитку бізнесу.
  - Отримати грант на розвиток власного бізнесу.
- **Грантоотримувачі зобов’язані:**
  - Подавати достовірні дані про свою діяльність.
  - Використовувати грантові кошти для цілей, зазначених у бізнес-плані.
  - Надавати всі необхідні документи для заявки та звітування відповідно до Додатку 5.
  - Сприяти перевірці на доброчесність (due diligence) та надавати всі необхідні документи та брати активну участь у виїзних моніторингових візитах

6. Вимоги до документів (на етапі подання заявки):

- Свідоцтво про реєстрацію або Виписка про реєстрацію в ЄДР або Витяг з ЄДР.

Невиконання будь-якого із зобов’язань може призвести до призупинення або розірвання грантової угоди. Організація залишає за собою право вимагати повернення виплачених коштів.

7. Принципи доброчесності та захисту

Проєкт дотримується політики нульової толерантності до:

- корупції та зловживань, зловживання владою,
- дискримінації за будь-якими ознаками,
- сексуальної експлуатації та насильства.

Учасники мають можливість повідомляти про порушення через визначені канали зворотного зв’язку.

Як подати заявку

ММСП, які відповідають вимогам, можуть подати свої заявки до **20.03.2026:**

Подача заявки про реєстрацію за посиланням:

- Дніпропетровська область
- Івано-Франківська область
- Львівська область
- Одеська область
- Хмельницька область

Відповіді на поширені запитання (FAQ) доступні в Додатку 6.

У разі виникнення інших питань звертайтеся до локальних команд проєкту REMARKET у вашій області.

Дніпропетровська область - БО "БФ "КАРІТАС ДОНЕЦЬК" у м. Дніпро:
Телефон: 0504066282, 0996840574
Email:ov.basan_donetsk@db.caritas.ua

Івано-Франківська область - БО "БФ КАРІТАС КОЛОМИЯ"
Телефон: тел. загальної гарячої лінії 067 342 94 99, тел. проєкту 067 153 77 58
Email: karitas.kolomya@gmail.com

Львівська область - БО БФ "Карітас-Львів УГКЦ"
Телефон: +38 067 112 00 34
Email: elislvivcaritas@gmail.com

Одеська область - Благодійний фонд "Карітас Одеса УКГЦ"
Телефон: 0952957732
Email: remarket@caritas.od.ua

Хмельницька область - БО "БФ КАРІТАС-ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УГКЦ"
Телефон: 097 9574460
Email: remarket.khm@gmail.com