

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ щодо розробки і публікації спецпроектів в медіа

Благодійна організація «Благодійний фонд «Здоров'я жінки і планування сім'ї» (далі – «Замовник») є провідною недержавною професійною організацією, яка у співпраці з державними партнерами та громадськими організаціями працює для підтримки громадського, сексуального та репродуктивного здоров'я в Україні шляхом реалізації відповідних програм, що впроваджуються по всій території України.

В межах заходів гуманітарного реагування в сервісах сексуального та репродуктивного здоров'я UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні, Фондом у співпраці із партнерськими громадськими організаціями у період з жовтня 2022 року у всіх областях України (окрім тимчасово окупованих Луганської області та Автономної республіки Крим) було обладнано 133 гінекологічні кабінети безбар'єрного доступу.

Такі кабінети враховують потреби жінок з інвалідністю, жінок старшого віку, жінок з хронічними захворюваннями в отриманні послуг із сексуального та репродуктивного здоров'я. Кабінети також забезпечені необхідними розхідними матеріалами, наборами медикаментів, а медичні фахівці пройшли навчання щодо особливостей надання медичних послуг різним категоріям жінок.

МЕТА СТВОРЕННЯ СПЕЦПРОЄКТУ

Через різні історії різних жінок показати, що гінекологічні кабінети безбар'єрного доступу працюють саме для них і що медичні працівники готові надавати якісну медичну допомогу, оскільки вони пройшли навчання та забезпечені необхідними медпрепаратами і обладнанням. Поділитися із читачками спецпроектів адресами гінекологічних кабінетів безбар'єрного доступу та закликати їх відвідувати гінеколога вчасно.

Ціль створення спецпроектів:

- Підвищення обізнаності про роботу гінекологічних кабінетів безбар'єрного доступу по Україні та інформування про адреси цих кабінетів
- Підвищення обізнаності щодо необхідності регулярних профілактичних оглядів у гінеколога та вмотивованості запланувати такий профогляд
- Brand awareness, видимість Фонду і його роботи в медіа

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Основна ЦА: жінки із вразливих категорій: жінки з інвалідністю, жінки-ВПО, жінки, що постраждали внаслідок гендерно зумовленого насильства тощо

Додаткова ЦА: партнери і міжнародні донори

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ ДО СПЕЦПРОЄКТУ

Перед початком роботи над відео усі деталі та додаткові технічні моменти будуть узгоджені між Виконавцем та Замовником. Можливі незначні зміни технічного завдання. Брендбук, логотипи та дисклеймер буде надано Замовником на етапі підготовки концепції спецматеріалу.

Формат спецпроектів: дизайнерський лендинг із серією історій у партнерстві з онлайн-виданням.

Структура: до 5 історій пацієток гінекологічних кабінетів безбар'єрного доступу та лікарів, які об'єднані єдиним вступним текстом. Контакти героїв та героїнь будуть надані Замовником,

первинне інтерв'ю також буде проведене замовником. Виконавець отримає документ із контактами та коротким описом суті історії кожного героя або героїні.

Референси до лендингу:

<https://theukrainians.org/spec/weareresponsible/>

<https://reporters.media/spec/cancerduringwar/>

<https://hromadske.ua/navchajemosia-zhestovoi-movy>

Візуальне оформлення: лендинг оформлений із використанням ілюстрацій або живих фото героїв та героїнь (фото можуть бути надані героями й опрацьовані дизайнером/ілюстратором під стиль спецпроекту). Прохання надати у цій пропозиції прорахунок усіх варіантів для оцінки.

Дистрибуція:

- публікація спецпроекту на головній сторінці онлайн-видання
- публікація спецпроекту на сторінках соціальних мереж онлайн-видання (Instagram, Facebook, Telegram, X тощо) — можливий формат каруселі в Instagram або серії дописів у Facebook
- таргетована реклама у соцмережах на основну ЦА з охопленням від 100 000