

الاسم واللقب

مدير علاقات عامة

العنوان بالكامل XXXXXXXXXXXX your.name@gmail.com linkedin.com/in/your.profile

الخبرة العملية

الهدف الوظيفي

مدير علاقات عامة - شركة الاتصالات السعودية (STC) - الرياض (2018 - حتى الآن)

- قيادة فريق مكون من 12 موظفًا في إدارة الحملات الإعلامية.
- تطوير وتنفيذ استراتيجية علاقات عامة رفعت رضا العملاء بنسبة 45%.
- الإشراف على أكثر من 30 فعالية محلية وإقليمية ناجحة.
- إدارة الأزمات الإعلامية والتواصل مع وسائل الإعلام أثناء الأحداث الحساسة.

أخصائي علاقات عامة - مجموعة سابك - الرياض (2013 - 2018)

- إعداد بيانات صحفية وحملات إعلامية غطت 15 سوقًا محليًا ودوليًا.
- المساهمة في رفع نسبة التفاعل الرقمي للشركة بنسبة 55%.
- بناء شبكة علاقات مع أكثر من 100 وسيلة إعلامية محلية وعالمية.

أخصائي علاقات عامة بخبرة تزيد عن 10 سنوات في إدارة السمعة المؤسسية، والتواصل الإعلامي، وتنظيم الحملات والفعاليات الكبرى. متخصصة في وضع استراتيجيات العلاقات العامة التي عززت ثقة العملاء ورفعت مستوى التفاعل بنسبة 60% في مؤسسات محلية ودولية. لدي خبرة قوية في إدارة الأزمات وبناء شراكات طويلة الأمد مع وسائل الإعلام.

التعليم

بكالوريوس إعلام - تخصص علاقات عامة

جامعة الملك سعود - الرياض
2013 - 2009

المهارات

- إدارة الأزمات الإعلامية.
- التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة.
- بناء وتطوير علاقات طويلة الأمد مع وسائل الإعلام.
- مهارات التفاوض والإقناع.
- قيادة فرق العمل.

الشهادات والدورات التدريبية

- شهادة "إدارة الأزمات الإعلامية" - (CIPR 2020).
- دورة "إدارة السمعة المؤسسية" - معهد الاتصالات الدولي (2017).
- ورشة عمل في "استراتيجيات الإعلام الرقمي" - دبي (2015).

الإجازات

- جائزة "أفضل حملة علاقات عامة لعام 2021" من الجمعية السعودية للإعلام.
- رفع نسبة حضور الفعاليات السنوية للشركة بنسبة 70% خلال 3 سنوات.
- إدارة بنجاح حملة توعوية وطنية وصلت إلى 3 ملايين شخص عبر القنوات الرقمية.

اللغات

- العربية: (إجادة تامة - لغة الأم)
- الإنجليزية: (مستوى جيد/متقدم)