

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Розыгрыш в канале РБК Вино» проводится в рамках рекламной кампании АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» (ОГРН 1027700316159), направлена на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса и продвижение канала в социальной сети «Телеграм» - РБК Вино https://t.me/rbc_wine.

1.2. Организатором Акции (далее - Организатор), то есть, юридическим лицом, организующим и проводящим Аксию, является Акционерное общество «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» (ОГРН 1027700316159, ИНН 7737008974, город Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26 стр. 3, этаж 2, помещ. I, ком.32).

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - Правила), носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основана на риске, плата за участие не взимается, призовой фонд формируется за счет Организатора.

1.4. Объявление о Акции размещается в канале (сообществе) в социальной сети «Телеграм» https://t.me/rbc_wine (далее – Страница Акции). Информация об Акции и настоящие Правила размещаются на Странице Акции

1.5. Информирование участников Акции о ее условиях, сроках, досрочном прекращении ее проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Акции, в сети интернет на Странице Акции. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции, опубликовав измененные Правила или информацию о прекращении на Странице Акции.

2. Сроки проведения Акции:

2.1. Общий срок проведения Акции: с «29» января 2025 года по «12» февраля 2025 года. (далее — «Период проведения Акции»). Период проведения Акции включает в себя следующие этапы:

2.1.1. Дата публикации информации об Акции: с «29» января 2025 года.

2.1.2. Период выполнения задания Участниками: с даты публикации информации об Акции по «12» февраля 2025 года.

2.1.3. Определение Победителей и публикация результатов Акции: «12» февраля 2025 года.

2.1.4. Срок выдачи Наград: с даты объявления Победителей по «20» февраля 2025 года.

3. Участники Акции, их права

3.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции.

3.2. В Акции могут принимать участие только граждане Российской Федерации и резиденты, достигшие 18 лет, имеющие аккаунт в социальной сети Telegram. Работники, должностные лица и члены органов управления Организатора, их ближайшие родственники, дочерние и аффилированные компании, любые компании, принимающие участие в организации и поддержке Акции, включая Организатора, а также их агенты к участию в Акции не допускаются.

3.3. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по аккаунту в социальной сети Telegram, с которого было выполнено задание Акции, в соответствии с п. 4.1. Правил.

3.4. Каждый Участник может стать победителем Акции только один раз в течение срока проведения Акции.

4. Задание Акции и условия участия в Акции:

4.1. Механика Акции:

4.1.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Награды, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 2.1 настоящих Правил, осуществить следующие действия:

4.1.1.1. Подписаться на канал РБК Вино https://t.me/rbc_wine ;

4.1.1.2. Подтвердить участие, нажав кнопку «участвовать», после чего специальный бот <https://t.me/giveawaybot> (Программа) выдаст один уникальный код-идентификатор, участвующий в розыгрыше;

4.1.1.3. Быть подписанным на канал РБК Вино https://t.me/rbc_wine в социальной сети Телеграм - в течение срока, указанного в п. 2.1.2. Правил.

4.1.1.4. Участники могут увеличить количество код-идентификаторов, участвующих в розыгрыше. Для этого Участник приглашает пользователя Telegram принять участие в розыгрыше. Приглашение происходит через специальную реферальную ссылку, которая создается в <https://t.me/giveawaybot>. Один приглашенный пользователь-участник розыгрыша дает Участнику один дополнительный код-идентификатор.

4.1.2. Награда вручается 5 (пяти) Победителям, которые правильно выполняют действия, указанные в пункте 4.1.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в разделе 6 настоящих Правил.

4.1.3. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Акции в соответствии с п. 4.1.1 настоящих Правил.

4.2. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

4.2.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1, 9.6. настоящих Правил;

4.2.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5. Размер, форма и количество Наград

5.1. По итогам Акции 5 (пять) Победителей получают награду, состоящую из

5.1.1. Приглашение на мероприятие «Время вина: weekend» (18+) (стоимостью 10 000 рублей, включая НДС) – 1 шт.;

5.1.2. Денежная сумма в размере 3231 (Три тысячи двести тридцать один) рублей, которая не выплачивается Победителю, удерживается Организатором с целью уплаты НДФЛ.

Факт участия в Акции означает согласие Участника с тем, что Организатор выступает налоговым агентом по отношению к Победителю и, как налоговый агент, удерживает и уплачивает в бюджет сумму НДФЛ (денежная часть приза).

5.2. Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Награды, либо в случае непредоставления Победителем Организатору Акции своих данных, указанных п. 7.1. Правил. Письменного отказа от награды или предоставления данных не требуется.

5.3. Ответственность Организатора по выдаче Награды Победителю Акции ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Акции.

5.4. Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

5.5. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

6. Порядок определения Победителей

6.1. Определение победителя Акции происходит в сроки, указанные в п. 2.1. Правил, случайным образом (по кодам-идентификаторам Участников) с помощью <https://t.me/giveawaybot> при использовании алгоритма, основанного на принципе случайного определения выигрышей; а именно – при помощи Программы, работающей по принципу генерации или выборки случайных чисел. Посредством Программы выбирается 5 (пять) Победителей.

6.2. В случае если Победителем выбран код-идентификатор Участника, который ранее уже был признан Победителем в рамках настоящей акции, то он теряет право на

награду, соответствующая Награда разыгрывается повторно с помощью Программы. Один Участник может получить не более одной Награды за участие в Акции.

6.3. В сроки, указанные в п. 2.1. Правил, Организатор объявляет Победителей Акции, информируя победителей посредством Страницы акции.

7. Порядок вручения Наград

7.1. После определения Победителя Акции, Организатор высылает уведомление о победе в Акции на аккаунт Участника в социальной сети «Телеграм» с запросом информации, необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, данные паспорта, СНИЛС, ИНН, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса для получения Награды, если применимо (в границах РФ). Победитель Акции в целях подтверждения информации обязан предоставить также фото/скан паспорта (2-3 стр.), иные документы по требованию Организатора. Указанная информация и документы направляются Победителем Акции на электронную почту Организатора, в случае направления информации и документов другим способом, они считаются неотправленными.

7.2. Участники Акции имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Акции на Странице Акции.

7.3. Для получения Награды Участник, признанный Победителем, должен предоставить информацию Организатору в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения уведомления, указанного в п. 7.1. настоящих Правил, а также дать согласие на получение рассылки от Организатора на предоставленный адрес электронной почты.

7.4. Организатор вручает Победителю Награду, указанную в п. 5.1.2 Правил, путем направления на адрес электронной почты Победителя в сроки, установленные в разделе 2 Правил.

7.5. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся сообщениями об акции и не инициированные Организатором, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Акции. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

7.6. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 7.3 настоящих Правил.

7.7. Организатор не несет ответственность за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель Акции самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

7.8. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Наград в случае неверно указанных данных Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу.

7.9. Впоследствии Победитель Акции обязан подписать акт приема-передачи Награды. В случае отказа от подписания указанного акта Победитель Акции теряет право на получение Награды, а Организатор не несет ответственности за вручение данной Награды и вправе распорядиться ей самостоятельно по своему усмотрению.

7.10. В случае отказа Победителя от получения Награды Организатор не несет ответственности перед Участником за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующей Награды в натуральной форме или замену ее другой Наградой.

7.11. Награды на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

7.12. По истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Все невостребованные награды используются на усмотрение Организатора Акции.

8. Персональные данные

8.1. Факт участия Участника в Акции означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

8.2. Принимая участие в Акции, Участник бессрочно предоставляет Организатору Акции право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Акции, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Акции, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: client@rbc.ru.

8.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Акции, одной из сторон которого является Участник. При предоставлении персональных данных Участником Программе, порядок

предоставления данных Программы регулируется отношения между Участником и Программой.

8.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества, аккаунта в социальной сети и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе. Участник, признанный Победителем, предоставляет свое согласие на передачу персональных данных (ФИО, адреса) сервису доставки для направления Награды.

8.5. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Акции.

8.6. Требование Участника о прекращении обработки персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Награды Акции.

8.7. После получения требования Участника о прекращении обработки персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки уполномоченным лицом, лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора персональных данных и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного требования, за исключением случаев, когда Организатор /Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами).

9. Дополнительные условия

9.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.2. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе Telegram.

9.3. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы,

связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

9.4. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

9.6. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Акции, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Акции. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу, вступать в переписку.

9.7. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Акции информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

9.8. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акцией. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции.