

Техническое задание на разработку Мобильного Приложения «TOP Filler»

1) Описание проекта

Приложение интернет-магазин нужно разработать под Android & iPhone. Оно полностью повторяет сайт, но с некоторыми отличиями в дизайне и логике.

Пример берем с приложения Autodoc <https://apps.apple.com/US/app/id1014949597?mt=8>

Текущий демо-сайт <http://filler.anglija.beget.tech/>

Для чего делаем мобильное приложение:

Цель 1. Упрощение покупки

Цель 2. Скидочная программа. Всем пользователям будет начислена скидка.

Цель 3. Маркетинговые оповещения (push) об акциях и скидках.

2) Схема взаимодействия

Товары и их контент должны подтягиваться с источника на выбор – БД, 1с. Синхронизация товаров с источником каждые сутки в 00:00 или по запросу.

Пользователь заходит в приложение и ему предлагает создать аккаунт или войти. Но использовать приложение без регистрации.

+ Если выбран вариант «Пропустить регистрацию», переходим далее.
Далее - выбрать страну из списка. Доступные страны ниже.

+ Если выбран вариант регистрация, нужно ввести данные:

- email* + верификация на почту
- пароль*
- телефон*
- Имя и Фамилия*
- страна *
- адрес доставки*

* - *обязательные*

. Далее предложение включить уведомление (popup) уже при входе в основную часть.

Страны их языки

Английский (Англия и другие страны)

Испанский (Испания)

Немецкий (Германия)

Французский (Франция)

Итальянский (Италия)

Другая страна из всего списка (Английский)

Английский выбирается автоматом, если нет языковой версии для этой страны.

Язык и страну можно поменять из личного кабинета.

Какие данные хранит приложение:

Выбранная страна с соответствующим языком.

Корзина ранее добавленных товаров

Скидку

Добавленные способы оплаты

3) Аналитика

Необходимо отслеживать действия пользователя в приложении и отправлять статистики в метрику.

Должно уметь как минимум:

- отслеживать перемещения юзера по экранам,
- отслеживать клики на кнопки,
- понимать параметры сессии, например, логин, пол что-то ещё из профиля пользователя.

Можно использовать готовое SDK Google Analytics.

4) Дополнительно

Обратная связь

При нажатии в нижнем меню на чат: открывается окно, где можно проконсультроваться онлайн с консультантом. Вся переписка хранится в

телефоне у клиента и у консультанта. Можно использовать готовые решения для чата и неважно откуда будет вести переписку консультант.
Самое главное – если консультант онлайн, то это так и отображает.
Если офлайн – создается тикет и консультанту отправляется оповещение на почту, или телефон, или веб-браузер.

Разрешения

Какие разрешения приложение будет просить у пользователя.

Разрешение впервые должно запрашиваться на экране, на котором оно используется. Перед запросом должна выводиться всплывающая подсказка, зачем мы запрашиваем это разрешение.

5) Регистрация и авторизация

Хранение пользователей

Все пользователи заносятся в базу данных. Ее можно хранить на нашем сервере.

Редактирование профиля

Блоки на странице редактирования профиля:

- профиль,
- смена пароля.

Профиль:

телефон,

емейл,

имя,

пол,

дата рождения,

[прочие поля пользователя].

Смена пароля:

пароль

повторить пароль

Привязка физической карты к пользователю:

На карте будет видимый пользователю номер карты.

В Личном кабинете есть страница, на которой можно привязать физическую карту к своему аккаунту.

Способ привязать карту:

- ввести номер карты вручную,
- отсканировать,

Привязанную карту можно отвязать.

6) Покупка

1. Выбор товаров
2. Оплата (+получить чек)

Выбрал товары в приложении-> оплатил в приложении (чек на email)

3. Система оплаты еще не известна, скорее всего Fondy

Просмотр заказов

Страница личного кабинета.

Заказ состоит из:

- номера заказа
- наименования товаров
- количества товаров
- цена общая и по каждому из товаров

7) Программы лояльности и акций

Что входит в программу лояльности:

- Скидка на первый заказ (сумму можем менять вручную)
- Скидка от суммы заказа (сумму можем менять вручную)

Скидки и акции

Все расчеты цены происходят на стороне приложения.

Список акций можно увидеть на странице Акции.

8) Уведомления

Уведомления реализуются как пуш-уведомления OneSignal или подобной.

Список подписавшихся пользователей хранится в системе OneSignal или подобной.

Настройки оповещений пользователь задает в настройках внутри МП (одна галочка вкл/выкл на все акционные оповещения).

Список уведомлений:

- Акции (в ручном режиме)
- Корзина (автоматом при добавлении товара в корзину при условии, что покупка не была совершена и приложение закрыто). Отправлять подобный пуш раз в день с момента добавления в корзину.

9) Структура приложения

Экраны

Авторизация

Регистрация

Восстановление пароля

Каталог (главная)

ЛК - профиль

ЛК – Акции (дубль кнопки в подвале)

ЛК - список заказов

ЛК - настройки уведомлений

Корзина

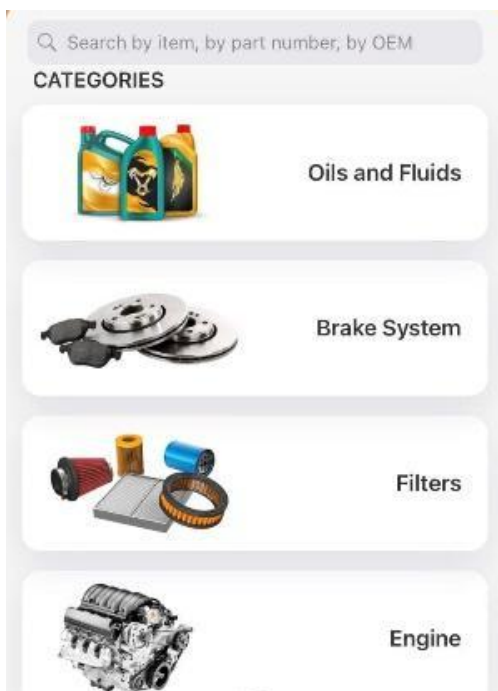
Оплата (успешно/неуспешно)

О приложении

Акции

Страница об использовании персональных данных

Главная страница.



Состоит с:

- Поиска товаров

- Категорий товаров

→ Dermal Fillers

→ Materials

Cannulas
COG PDO
Equipment
Needles
Skincare

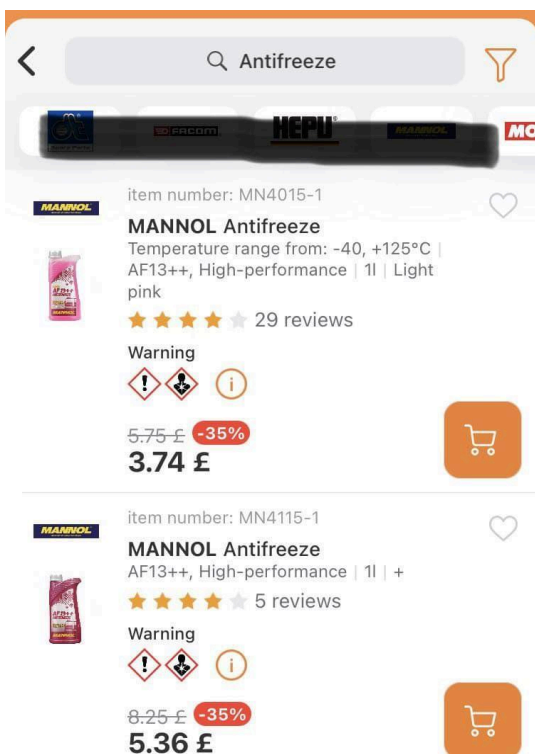
→ Mesotherapy

Lipolytics
Mesotherapy & Biorevitalization

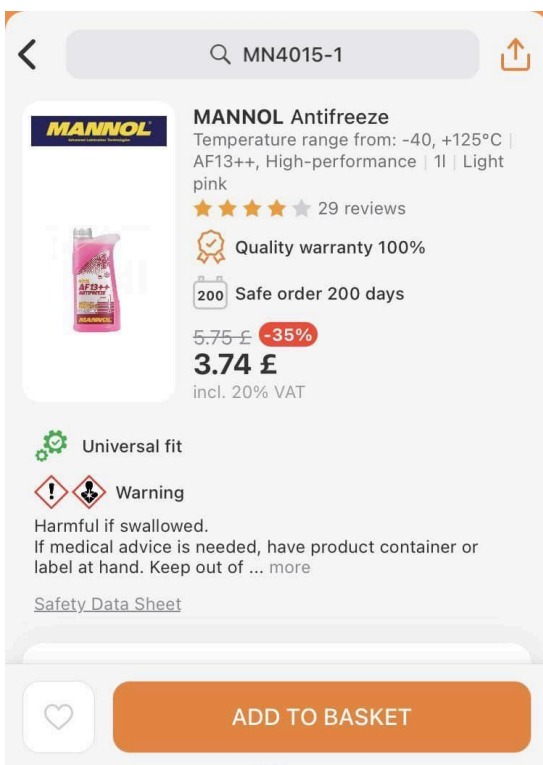
→ Peelings

Страница категории

В категориях Materials и Mesotherapy есть подкатегории. Поэтому при выборе одного из пунктов, идет список подкатегорий. Далее – список товаров. Оформлен так само



Страница товара



Состоит из:

Фотографии товара, заголовка, описания, выбор количества, цены, **рейтинг***, плавающие кнопки «Добавить в корзину» и в «**список желаний***».

Структура как на скриншоте.

Корзина

При добавлении товара в корзину, корзина, которая в плавающем меню, отображает количество товаров.

Можно регулировать количество товаров, а также удалять их с корзины.

Ниже кнопка «Оплата»

Сделать «память корзины» для сохранения товаров (потом пуш уведомления*)

Акции

Если юзер провел регистрацию, ему отображаются все акции. Если нет – баннер с текстом: Get discount – Register. Далее регистрация. Эти данные сохраняются

Оплата и доставка

На странице оформления заказа пользователю нужно ввести данные (подтягиваются из профиля). Если пользователь не ввел (использует приложение без регистрации) то нужно ввести такие данные:

- email*
- телефон*
- Имя и Фамилия*
- страна (подтягивается из заранее выбранной при входе в приложение)
- адрес доставки*
- поле дополнительных данных (кастомное)

Страница «Уведомление об успешной оплате»

Текст:

Your order is confirmed. Details:

На указанную почту отправляется детали заказа.

Профиль - подменю личного кабинета:

- Редактирование данных профиля
- Список заказов
- Список желаний
- Настройка уведомлений
- Мои привязанные карты
- Страна
- Выйти

Шаблон страницы

Экран всегда вертикальный, разворот запрещен.

Шапка

Шапка страницы не меняется в зависимости от текущей страницы.

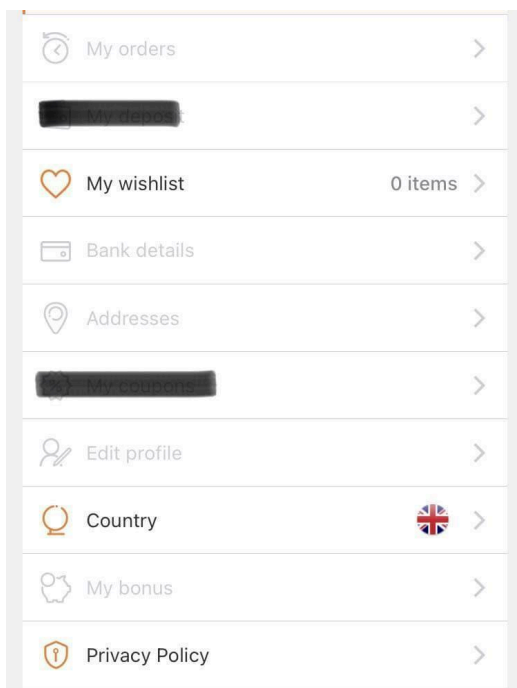
Для всех внутренних страниц (не обозначенных в нижнем меню) должна быть кнопка Вернуться.

Подвал

Основное меню располагается внизу страницы, и оно fixed. Разделы обозначаются иконками.

- Каталог (переход на главную страницу)
- Акции
- Корзина
- Чат
- Профиль

Пример внутреннего меню Профиля



10) Дизайн

Многие элементы дизайна можно брать с нашего демо-сайта <http://filler.anglija.beget.tech/>

Есть исходники PSD с необходимым набором всех элементов.

Пример структуры берем с приложения Autodoc.

