

РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ МАГІСТРА ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ»

1. Формування стратегії удосконалення мотивації керівного персоналу
2. Формування системи управління ризикозахищеністю підприємства
3. Розробка антикризового стратегічного управління підприємством.
4. Формування (удосконалення) технології прийняття управлінських рішень на підприємстві.
5. Формування системи контролінгу на підприємстві.
6. Управління витратами організації
7. Формування цінової політики підприємства.
8. Формування фінансової стратегії організації
9. Розробка стратегії реструктуризації підприємства.
10. Формування інвестиційно-інноваційної політики підприємства.
11. Формування системи внутрішньофірмового планування на підприємстві.
12. Формування операційної стратегії підприємства
13. Стратегічний моніторинг в управлінні підприємством.
14. Формування системи бюджетування підприємства
15. Удосконалення корпоративної культури підприємства.
16. Формування ефективної корпоративної культури, як чинник зростання ринкової вартості
17. Управління організаційною культурою підприємства.
18. Соціально-психологічні аспекти управління підприємством.
19. Соціально-психологічні методи управління підприємством.
20. Розробка стратегії управління персоналом підприємства.
21. Розробка стратегії мотивації персоналу підприємства.
22. Мотиваційний механізм в реалізації стратегії розвитку.
23. Управління вартістю підприємства.
24. Удосконалення процесу розробки і реалізації стратегії підприємства.

25. Управління адаптацією підприємства до зовнішнього середовища.
26. Управління продуктивним портфелем підприємства.
27. Удосконалення логістичної системи підприємства.
28. Формування конкурентної стратегії підприємства.
29. Формування підсистеми антикризового управління підприємством.
30. Розробка стратегії розвитку підприємства.
31. Управління результативністю діяльності підприємства.
32. Формування конкурентних переваг підприємства.
33. Проектування системи управління знаннями на підприємстві.
34. Удосконалення технології управління підприємством.
35. Управління ризиками діяльності підприємства.
36. Формування маркетингової стратегії підприємства.
37. Удосконалення інформаційного забезпечення системи управління
38. Розробка системи управління маркетингом підприємства.
39. Розробка системи менеджменту якості підприємства.
40. Формування інноваційної стратегії підприємства.
41. Формування системи збалансованих показників (BSC) як основи забезпечення реалізації стратегії розвитку.
42. Реінжиніринг бізнес-процесів організації
43. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства
44. Формування стратегічних чинників адаптації підприємства до зовнішнього середовища
45. Діагностика потенціалу підприємства в системі стратегічного управління
46. Оцінювання та регулювання корпоративної культури підприємства
47. Методичне забезпечення формування корпоративної культури підприємства в процесі організаційних змін
48. Система забезпечення та формування ефективної корпоративної культури підприємства
49. Конфлікт інтересів в організації: методи дослідження та регулювання

- 50. Формування конкурентних переваг системи управління персоналом підприємства
- 51. Управління персоналом підприємства на засадах урахування його особистих характеристик
- 52. Поведінковий підхід до антикризового менеджменту персоналу підприємства
- 53. Стратегічне управління іміджем підприємства в умовах конкуренції
- 54. Вплив іміджу на формування конкурентних переваг підприємства
- 55. Імідж як чинник стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства
- 56. Формування комплексної системи управління іміджем підприємства на етапах його життєвого циклу
- 57. Організаційно-структурне забезпечення ефективності інноваційної діяльності підприємства
- 58. Управління господарською діяльністю підприємств інноваційного типу розвитку