Finanțat de Uniunea Europeană

People in Need

# Invitație de participare pentru ONG-urile care susțin mass-media din R. Moldova

## "Mass-media independentă și rezilientă pentru cetățeni informați"

(2024-2025)

**Termenul limită pentru depunerea cererilor:**

14 iunie 2024

Finanțat de Comisia Europeană în cadrul Serviciului Instrumente de Politică Externă

| | |
|---|---|
| Denumirea ONG-ului media: | |
| Statutul juridic: | |
| Când a fost înființată organizația? (data/lună/an): | |
| Bugetul pentru anul trecut: | |
| Website | |
| Rețele sociale (dacă este cazul, listați toate rețelele sociale cu care lucrați) și numărul de urmăritori ai dvs.: | |
| Numărul total de membri ai echipei (contracte individuale de muncă și contracte de prestări servicii): | |
| **Persoana de contact** | |
| Nume, Prenume: | |
| Poziția | |
| Număr de telefon | |
| Email | |

**ÎNTREBĂRI LEGATE DE PROGRAM:**

1. Care este principala motivație pentru a participa în acest proiect?

2. Sunteți dumneavoastră și echipa dumneavoastră capabili să vă asumați angajamentul de a participa la toate activitățile descrise în apel timp de 16 luni?

3. Cum poate un grant instituțional să susțină activitatea ONG-ului dumneavoastră media? Ce cheltuieli intenționați, preliminar, să acoperiți cu ajutorul grantului, în cazul în care organizația va fi selectată? Activitățile eligibile pentru grantul instituțional vor include susținerea operațiunilor ONG-ului prin acoperirea costurilor operaționale, inclusiv a salariilor, a activităților de consolidare a capacităților/consolidare a echipei; costurile legate de activitățile de sprijinire a mass-media; achiziționarea de echipamente.

**ÎNTREBĂRI LEGATE DE ORGANIZAȚIE:**

4. Cum a fost înființată organizația dumneavoastră? Care a fost principala motivație care a stat la baza acesteia? Mai fac parte din echipă fondatorii inițiali? În ce mod vă desfășurați activitățile? De ce considerați că ONG-ul dumneavoastră media este unul bine poziționat?

5. Descrieți structura instituțională a ONG-ului dumneavoastră care oferă sprijin pentru mass-media. Sunteți înregistrat oficial ca ONG?

6. Aveți politici interne care să susțină standardele etice ale organizației dumneavoastră (de exemplu, cod de conduită la locul de muncă etc.) ?

7. Descrieți structura managerială și modul în care se iau deciziile în cadrul ONG-ului dumneavoastră care sprijină mass-media? Cum este organizată comunicarea orizontală și verticală în echipa dvs.?

8. Descrieți structura (cum funcționează) echipa financiară care activează în cadrul ONG-ului dumneavoastră care sprijină mass-media.

9. Cum ați descrie poziția dvs. în cadrul societății civile din Moldova?

10. Cum convine organizația dvs. asupra priorităților strategice pentru activitatea sa? Există un mecanism care permite vocilor din presa independentă să vă influențeze strategia și prioritățile? Cum echilibrați prioritățile donatorilor și prioritățile pe care vi le-ați stabilit singuri?

11. Aveți o strategie organizațională pentru anii următori? Dacă da, ce scopuri și obiective are aceasta? În cazul în care aveți o strategie organizațională, sunteți interesat să o actualizați? În cazul în care nu aveți una, sunteți interesat să elaborați una?

12. Aveți o strategie de advocacy axată pe aspectul juridic și pe rezolvarea provocărilor cu care se confruntă mass-media independentă din Moldova pentru următorii ani? Dacă da, ce scopuri, obiective și instrumente de implementare menționează aceasta? În cazul în care aveți o strategie de advocacy, sunteți interesați să o actualizați? În cazul în care nu aveți una, sunteți interesați să o elaborați?

13. Membrii echipei dumneavoastră au participat la activități de consolidare a capacităților legate de dezvoltarea presei independente? Ce nevoi de consolidare a capacităților aveți?

14. Sunteți membru al unor rețele și grupuri internaționale sau/și naționale care se concentrează pe dezvoltarea presei independente? În caz afirmativ, vă rugăm să enumerați toate afilierile existente, inclusiv informații despre rețea și rolul dumneavoastră.

**EXPERTIZĂ DE SUSȚINERE A MASS-MEDIA:**

15. Cum susțineți instituțiile media independente din Moldova? Ce tip de sprijin oferiți? Descrieți relația și abordarea dvs. de lucru cu instituțiile media independente din Moldova?

16. Cum apreciați cunoștințele dvs. despre peisajul mediatic din Moldova? Ținând cont de expertizei dvs., care sunt principalele provocări cu care se confruntă mass-media independentă din Moldova? Sunt reflectate unele dintre aceste provocări în planurile dumneavoastră de advocacy? Ce tip de actori naționali și internaționali vizați în acțiunile dvs. de advocacy? Ați elaborat rapoarte, sinteze de politici etc. care

vizează abordarea provocărilor și propun soluții în beneficiul presei independente din Moldova? (Dacă da, vă rugăm să furnizați documente sau link-uri către acestea).

17. Aveți careva experiență în susținerea unor schimbări legislative în beneficiul presei independente din Moldova?

€ Prin prezenta, declar că informațiile furnizate sunt adevărate și corecte. Înțeleg, de asemenea, că orice lipsă de onestitate intenționată poate duce la respingerea acestei cereri.

€ Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal pe care le-am furnizat mai sus.

Tratăm datele cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare. În special, asigurăm protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 - Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR). GDPR se aplică în mod uniform în întreaga UE începând cu 25 mai 2018. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați PIN Data Protection.