

RAZMIŠLJANJE U MULTIMODLONOM OKRUŽENJU

2021-1-LT01-KA220-SCH-000032440

Izvješće o istraživanju „Multimodalno razmišljanje u učionici”

Izvješće konzorcija

Svibanj, 2022



SADRŽAJ	
<u>ZAŠTO PROVODIMO ISTRAŽIVANJE 2</u>	<u>2</u>
<u>MEDIJSKAPISMENOST</u>	<u>3</u>
<u>KREATIVNA DRAMA</u>	<u>5</u>
<u>DIGITALNO PRIPOVJEDANJE</u>	<u>6</u>
<u>RAZMIŠLJANJE U MULTIMODALNOM OKRUŽENJU – ANALIZA REZULTATA ANKETE</u>	<u></u>
<u>POTREBA KOD UČENIKA I NASTAVNIKA 7</u>	<u>7</u>
<u>LITERATURA</u>	<u>10</u>

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

Izvješće o istraživanju „Multimodalno razmišljanje u učionici”

Učinkoviti nacionalni i međunarodni modeli metodologija i pristupa medijske pismenosti, kreativne drame i digitalnog pripovijedanja u kontekstu multimodalne pismenosti

ZAŠTO PROVODIMO ISTRAŽIVANJE

Ovaj pregled literature kamen je temeljac strategije utemeljene na dokazima. Ova metoda kombinira postojeće strukture kurikulumu (nastavni plan, materijali za obuku), znanje i iskustvo nastavnika te vrijednosti i iskustva učenika za sljedeće čimbenike/elemente:

- I. Ova studija pomoći će nam razumjeti temu ili osvježiti naše znanje u ovom području multimodalne pismenosti. Na primjer, naučit ćemo više o kreativnoj drami, medijskoj pismenosti i digitalnom pripovijedanju, kao i o njihovoj obrazovnoj vrijednosti i specifičnim strategijama koje bi mogle koristiti dobro osmišljenom tečaju multimodalnom pismenosti.
- II. Identificirati učinkovite metode i materijale za osposobljavanje: Postoje mnogi objavljeni materijali/studije koji opisuju formate tečaja, tehnike ili strategije. Prije nego što izradimo format tečaja i komplet obrazovnih alata, trebali smo proučiti postojeću literaturu kako bismo osigurali da je dizajn našeg kurikulumu u skladu s najboljim praksama. Također ćemo ostati u korak s najnovijim napretcima na tom području.
- III. Istraživanje postojeće literature pomoći će nam odrediti najrelevantnije i najvjerojatnije ishode za naše istraživanje, kao i pružiti podatke koji podupiru naš model rasuđivanja.

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

MEDIJSKA PISMENOST

Analizirani tečajevi su:

1. **tečaj:** English for Media Literacy - <https://www.coursera.org/learn/media>
2. **tečaj:** Media Literacy- <https://sites.uni.edu/fabos/ml/medialit.html>
3. **tečaj:** English For Media Literacy MOOC- <https://learn.canvas.net/courses/2718>,
<https://bit.ly/38YnDGq>

Proučavajući mnoge tečajeve/kolegija koji se temelje na medijskoj pismenosti, ističe se nužnost uključivanja medijske pismenosti u nastavni plan i program kako bi naši učenici postali odgovorni aktivni građani u ovom dobu digitalizacije i svakodnevnog izlaganja društvenim medijima u multimodalnom predstavljanju. Stoga je odlučeno usredotočiti se na tečajeve koji razvijaju vještine medijske pismenosti i proučavaju koncepte multimedijske pismenosti. Cilj je podići svijest o važnosti prepoznavanja lažnih vijesti kao i pogrešnih informacija i disinformacija te moći analizirati i vrednovati multimedijску poruku i multimedijски učinak.

U nastojanju da naše učenike naučimo kako steći multimodalnu pismenost, tražit ćemo od njih da stvaraju, ali i analiziraju multimodalne poruke. Moraju moći shvatiti kako se poruke danas isporučuju na dva ili čak više načina (uključujući pisani i govorni jezik, kao i obrasce značenja koji su vizualni, audio, gestalni, taktilni i prostorni). Učinkovito stvaranje i sastavljanje multimodalnih poruka uključuje vještine i razumijevanje koje većina nas nikada nije dobila kod kuće, u školi ili na poslu. Čak i s osvještenom važnosti multimodalne pismenosti u današnjem društvu, većina djece odrasta u okruženjima u kojima se naglašava čitanje i pisanje. Uglavnom se glazba, fotografije, crteži i druge medijske umjetnosti još uvijek tretiraju kao izvannastavne aktivnosti, hobiji ili umjetnički poslovi. Našim učenicima treba širok raspon znanja i kompetencija vezanih uz medije kako bi postali multimodalno pismeni.

Značaj medijske pismenosti kao dijela multimodalne pismenosti raste jer mediji postaju sve manipulativniji i sve veći stručnjaci u kreiranju medijskih sadržaja koje generiraju korisnici. Naši učenici, kao potrošači medija, također trebaju razviti vještine razumijevanja i analize multimodalnog okruženja u današnjem multimodalnom i brzo mijenjajućem medijskom okruženju.

Kurikulum: Sve nastavne jedinice i 1. tečaju imaju jasne ciljeve koji treba postići do kraja svake jedinice. Nastavni plan i program se može ugraditi ili u nastavni plan i program engleskog jezika, ili školski kurikulum kao dio izvannastavne aktivnosti, ili kao dio projekta koji se temelji na medijskoj pismenosti.

Nastavni plan i program iz 2. tečaja mogao bi se ugraditi u školski kurikulum kao izvannastavna aktivnost ili biti dio nekog drugog predmetnog sadržaja.

English for Media Literacy (3. tčj) samostalni je masovni otvoreni online tečaj (MOOC). Svi moduli imaju jasne ciljeve, obilje materijala za vježbanje i kvizove za ocjenjivanje na kraju. Nastavni plan i program se može integrirati u kurikulum

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

engleskog stranog jezika ili kao zaseban izborni izvannastavni tečaj. Dijelovi tečaja mogu se koristiti za radionice ili kao projektne aktivnosti.

Aktivnosti i materijali: Prvi tečaj je MOOC dizajniran za asinkrono učenje. Svaka cjelina ima zadanu strukturu s ishodima na početku cjeline, nakon čega slijede video zapisi i zadatci čitanja nakon čega slijede kvizovi i zadaci pisanja. Učenici uspoređuju, analiziraju i stvaraju različite multimodalne rezultate. Drugi tečaj ima detaljan popis aktivnosti s poveznicama za PowerPoint prezentacije kao i jasne upute za zadatke, što olakšava ocjenjivanje. Učenici u ovom tečaju sudjelovat će u brojnim aktivnostima specifičnim za medijsku pismenost i temeljene na korištenju multimodalnih tekstova. Vrste aktivnosti osmišljene za ovaj tečaj su korisne i dobar alat za poticanje multimodalne pismenosti.

Na trećem tečaju, učenici će:

- proširiti svoj vokabular iz engleskog jezika te poboljšati svoju vještinu čitanja
- ponoviti osnovne pojmove o medijima i medijskoj pismenosti
- istražiti evoluciju masovnih medija i proučiti prednosti i nedostatke društvenih medija
- istražiti svijet oglašavanja i identificirati marketinške strategije
- analizirati izvore i otkriti pristranost
- istražiti zastupljenost raznolikosti u medijskim porukama

Učenici mogu preuzeti i ispisati sve materijale za učenje kad god i gdje god žele. Također mogu preuzimati videozapise za izvanmrežno učenje jer bi to mogla biti važna točka za omogućavanje učenicima da posvete određeno vrijeme multimodalnim rezultatima vlastitim tempom.

Postoje korisne aktivnosti za stvaranje i analizu multimodalnih poruka u 1. tečaju, dok nam je drugi tečaj predstavio nekoliko aktivnosti specifičnih za medijsku pismenost temeljene na korištenju multimodalnih tekstova, koji su korisni i dobar alat za poticanje multimodalne pismenosti. Treći tečaj također se bavi medijskom pismenošću i radom na multimodalnim tekstovima, potičući učenike na raspravu i o prednostima i nedostacima, što je također odlična metoda u razvijanju kritičkog mišljenja, ključnog u analizi multimodalnih poruka. Aktivnosti također posvećuju vrijeme multimodalnoj analizi poruka.

Autonomija i kreativnost nastavnika/instruktor:

Prvi tečaj ne daje veliku autonomiju nastavniku jer ima definiranu strukturu i aktivnosti koje učenici moraju završiti unaprijed su određene. Jedina autonomija koju nastavnik/učenik ima je odabir razine engleskog jezika koji će koristiti s određenim Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

materijalima. Iako u drugom tečaju postoji popis aktivnosti, poveznica i PowerPoint prezentacija, sadržaj i rezultati aktivnosti pružaju određenu dozu autonomije nastavnika jer se od njih očekuje da se prilagode radu svojih učenika. Budući da je treći tečaj samostalan i učenici uglavnom rade sami kako bi ispoštovali rokove, nastavniku se ne daje velika autonomija u prilagodbi kurikuluma. Ipak, nastavnik ima svu autonomiju i kreativnost kada komunicira sa svojim učenicima na forumu i odgovara na osobne upite. Kada se bavi temom kao što su medijska pismenost i multimodalne poruke, učitelj/instruktor bi trebao dobiti određenu autonomiju ne samo u prilagođavanju materijala za svoje učenike, već i u dopuštanju im da krenu svojim putem u učenju pristupa multimodalnim tekstovima.

KRETIVNA DRAMA

Analizirani tečajevi su:

1. tečaj: Theatre-in-Action https://creativematter.skidmore.edu/mals_stu_schol/77
2. tečaj : The Bully Drama Workshops
<http://www.cantonsdk12.org/middle-school/images/pdf/Student-Handbooks/Ophelia%20Project%20Middle%20School%20Curriculum.pdf>
3. tečaj: It Has a Name: Relational Aggression
<http://www.cantonsdk12.org/middle-school/images/pdf/Student-Handbooks/Ophelia%20Project%20Middle%20School%20Curriculum.pdf>

Proučavanjem mnogih tečajeva temeljenih na kreativnoj drami, ističe se jedna stvar: većina se njih fokusira na upravljanje sukobima, pozitivne ishode, odnose moći, a posebno sukobe vezane uz neravnotežu moći. Stoga smo odabrali tečajeve koji se temelje na sličnoj temi: maltretiranje i vršnjačka agresija. Dramske tehnike vrlo dobro funkcioniraju s razvojem emocionalne inteligencije. Štoviše, u teoriji kazališta potlačenih, te su dramske tehnike posebno stvorene kako bi se podigla svijest o neravnoteži moći i ponudile mogućnosti za ponovno uspostavljanje dobrih odnosa.

Kurikulum: Samo je tečaj 3 usklađen s nacionalnim standardima i ima detaljne ciljeve za svaki razred. Ovaj nastavni plan i program kreiran je za korištenje s učenicima od vrtića do srednje škole, najvjerojatnije u kontekstu izviđačkih kampova. Zbog toga su nastavni planovi prilično jednostavni i pristupačni, a nastavniku/instruktoru se savjetuje da doda druge aktivnosti prema specifičnosti skupine učenika. Nastavni plan i program mješavina je dramskih aktivnosti u komunikacijskom pristupu. Prvi i drugi tečaj nisu usklađeni s posebnim standardima, mogu se ugraditi u školski kurikulum kao samostalni predmet ili dodati sadržaju drugog predmeta.

Aktivnosti i materijali: Prvi i drugi tečaj u potpunosti se zasnivaju na kreativnim dramskim tehnikama, tako da nema potrebe za materijalima, potrebne su samo upute. Tijelo, glas i kreativnost sudionika vodit će aktivnosti. Tečaj 3 koristi neke kreativne dramske tehnike, ali se još uvijek u velikoj mjeri temelji na komunikacijskim tehnikama. Stoga je potrebno puno više materijala: papiri, radni listovi i različiti predmeti dostupni u izviđačkom kampu: toaletni papir, traka, ravvalo, limenka za sapun itd.

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

Autonomnost i kreativnost nastavnika/instruktor: Prvi tečaj nudi niz aktivnosti zagrijavanja na početku sata, pokretača aktivnosti (energizera) i glavnih aktivnosti tako da nastavnik mora upotrijebiti svoju kreativnost da odabere ono što najbolje odgovara njihovom kontekstu podučavanja. Drugi tečaju jednom poglavlju opisuje niz dramskih *igara* koje će nastavnik koristiti u različitim radionicama. Tečaj 3 ostavlja malo prostora za autonomiju i izbor, iako se na početku spominje da nastavnik može odlučiti dodati više tema i materijala tečaju, prema potrebama polaznika. U kombiniranim prijedlozima za nastavak, nastavnik pronalazi relevantne poveznice i opis zadataka koje treba slijediti. Ova rigidnost kurikuluma vjerojatno je posljedica usklađenosti s nacionalnim standardima.

DIGITALNO PRIPOVJEDANJE

Analizirani tečajevi su:

Course 1: Digital Storytelling - <https://www.interact.gr/digital-storytelling>

Course 2: Digital Storytelling -

https://www.schooleducationgateway.eu/en/pub/teacher_academy/catalogue/detail.cfm?id=85093

Course 3: Digital Storytelling - <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1125504.pdf>

Digitalno pripovijedanje može biti moćan obrazovni alat za učenike svih dobnih skupina i razreda koji imaju zadatak kreirati vlastite priče. Ova upotreba digitalnog pripovijedanja kapitalizira kreativne talente učenika dok počinju istraživati i pričati vlastite priče, te uče koristiti knjižnicu i internet za istraživanje bogatog i dubokog sadržaja dok analiziraju i sintetiziraju širok raspon informacija i mišljenja. Osim toga, učenici koji sudjeluju u stvaranju digitalnih priča razvijaju komunikacijske vještine učeći organizirati svoje ideje, postavljati pitanja, izražavati mišljenja i stvarati narative. Učenici koji imaju priliku podijeliti svoj rad sa svojim vršnjacima također mogu steći dragocjeno iskustvo u kritiziranju vlastitog i rada drugih učenika, što može promicati dobitke u emocionalnoj inteligenciji, suradnji i društvenom učenju.

Tečajevi će se usredotočiti na teorijsku pozadinu i praktičnu upotrebu digitalnog pripovijedanja i stvaranje narativa, kao i na mogućnosti stvaranja resursa za podučavanje i učenje kroz foto priče i *ako-onda* pustolovne priče.

RAZMIŠLJANJE U MULTIMODALNOM OKRUŽENJU – ANALIZA REZULTATA ANKETE POTREBA KOD UČENIKA I NASTAVNIKA

OSNOVNE INFORMACIJE

Multimodalna pismenost igra važnu ulogu u današnjem obrazovanju. U nastavi se koriste digitalne tehnologije, a učenici su svakodnevno izloženi različitim multimodalnim tekstovima kako u školi tako i u slobodno vrijeme. U sklopu projekta Erasmus+ KA220 MSet Multimodal Mindset, provedena su istraživanja i analiza o potrebama razmišljanja o multimodalnom okruženju. Istraživanja su bila usmjerena na učenike i nastavnike u zemljama partnerima: Hrvatskoj, Litvi, Poljskoj, Rumunjskoj, Češkoj i Turskoj. Ankete su se koncentrirale na različite načine multimodalne pismenosti, medijske pismenosti, kreativne drame i digitalnog pripovijedanja. Provedeni su kako bi se analizirale potrebe učenika i nastavnika kada je u pitanju korištenje multimodalnih tekstova u nastavi. Prikupljeni podaci koristit će se za poboljšanje poučavanja multimodalne pismenosti u školama kroz različite predmete.

CILJEVI

Cilj ovog istraživanja bio je analizirati kako i koliko učenici i nastavnici razumiju multimodalnu pismenost te metodologiju medijske pismenosti, kreativne drame i digitalnog pripovijedanja. Ankete su podijeljene u dva dijela. Prvi se dio bavi razumijevanjem multimodalne pismenosti, a drugi iskustvom učenika i nastavnika povezanim s medijskom pismenošću, kreativnom dramom i digitalnim pripovijedanjem. Budući da učenici i nastavnici nisu upoznati s metajezikom povezanim s multimodalnom pismenošću, prvo pitanje (Koliko se različitih načina komunikacije koristi u multimodalnom opismenjavanju?) bilo je tu kako bi i učenici i nastavnici osvijestili što mogu očekivati u anketama (više od jedne vrste komunikacije).

UČENICI

Anketa provedena na učenicima pokazuje kako oni razumiju pojam multimodalnosti te da uglavnom mogu prepoznati različite načine komunikacije. Upitani da navedu različite načine komunikacije, osim jezika, većina se učenika koncentrirala na znakovni jezik i geste/govor tijela, samo je nekolicina navela slike (mirne i pokretne) i zvuk dok nitko nije nazvao prostor kao način komunikacije. Neki su učenici čak pomiješali komunikacijske uređaje s načinima rada.

Zadatak u kojem su morali prepoznati načine komunikacije pokazao je da mogu prepoznati različite načine komunikacije. Njihova slaba točka ipak je ostao prostor kao

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

način komunikacije. Većina njih nije ga prepoznala način komunikacije u glazbenim spotovima i video igrama.

Na pitanje mogu li izraditi multimodalni tekst, većina učenika odgovorila je da ne može ili nije sigurna mogu li jer nikada nisu naučili kako to učiniti. Ovo je područje na kojem treba raditi. Učenici još nisu sigurni što su multimodalni tekstovi.

Pozitivno je to što učenici prepoznaju važnost multimedije. Shvaćaju da im to pomaže bolje razumjeti stvari i da učenje čini zanimljivijim. Misle da će im multimodalna pismenost pomoći razumjeti kako mediji oblikuju svijet. Vjeruju kako im to može pomoći razviti svoje vještine i bolje razumiju način na koji svijet funkcionira.

Učenici su se osvrnuli na svoja iskustva s medijskom pismenošću, kreativnom dramom i digitalnim pripovijedanjem. Misle da im digitalna multimedija pomaže u učenju, ali manje od 40% ih je pokušalo ispričati priču koristeći digitalne alate. Dramske aktivnosti koriste se još manje i čini se da učenici nisu motivirani za sudjelovanje u njima. Prema riječima učenika, velika većina njih rijetko sudjeluje u dramskim aktivnostima, a što je zanimljivo, više od polovice nije niti motivirano za sudjelovanje u dramskim aktivnostima. Iz ankete je vidljivo da samo nekoliko učenika sudjeluje u dramskim aktivnostima u svojim razredima i nisu sigurni što mogu očekivati. Što se tiče medijske pismenosti, više od polovice učenika je u nekom trenutku povjerovalo lažnim vijestima, iako polovica njih vjeruje da zna prepoznati lažne vijesti. Čini se da su svjesni važnosti teme i svoje stalne izloženosti različitim vrstama medija. Ovi odgovori su nam pokazali da je važno raditi na metodologiji medijske pismenosti, kreativne drame i digitalnog pripovijedanja kako bi se poboljšale kompetencije učenika i osigurala njihova multimodalna pismenost.

NASTAVNICI

Prema anketi provedenoj s nastavnicima, nastavnici su uglavnom svjesni multimodalnosti i različitih načina komunikacije, iako još uvijek ima mjesta za napredak. Ne shvaćaju u potpunosti koncept geste kao načina komunikacije. Taj način komunikacije pripisali su skulpturama i stripovima. Također, kod zadatka prepoznavanja multimodalnih tekstova, eseje i izvještaje stavljaju u multimodalne tekstove, a oni to nisu. Štoviše, mnogi nisu prepoznali drevni keramički lonac kao multimodalni tekst.

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

Nastavnici su svjesni kako multimodalna pismenost razvija različite vještine kao što su komunikacija, kreativnost i kritičko mišljenje. Također su svjesni važnosti poučavanja multimodalne pismenosti u svijetu u kojem su izvori informacija i oblici komunikacije multimodalni. Osjećaju da su učenici tada angažiraniji jer multimodalnost privlači različite višestruke inteligencije učenika. Poučavanje multimodalne pismenosti rezultirat će širenjem vidika učenika i učinkovitom komunikacijom u ovom multimodalnom svijetu.

U drugome dijelu ankete nastavnici su se osvrnuli na korištenje medijske pismenosti, kreativne drame i digitalnog pripovijedanja u nastavi. Velika većina nastavnika smatra da digitalni mediji pomažu njihovim učenicima u učenju, a u dosadašnjem poučavanju koristili su video zapise, brojne digitalne materijale, Google dokumente/slajdove/obrasce, interaktivne radne listove i društvene mreže. U usporedbi s odgovorima učenika, možemo zaključiti da i nastavnici i učenici prepoznaju prednosti korištenja digitalnog pripovijedanja, ali učenicima je potreban praktičan pristup kako bi ispričali priču ili objasnili koncept uz pomoć digitalnih medija. Baš kao i kod digitalnog pripovijedanja, nastavnici su svjesni važnosti poučavanja svojih učenika medijskoj pismenosti. Nastavnici su se bavili medijskom pismenošću prilikom analize vijesti i oglasa kao i prilikom pisanja novinskih članaka. Govorili su o medijskoj pismenosti kada su razgovarali o lažnim vijestima i vijestima o pristranosti (politici). Nastavnici su očito motivirani za rad na digitalnom pripovijedanju i medijskoj pismenosti. Rezultati su nešto drugačiji kada govorimo o kreativnoj drami. Njih 65% nikada ili je rijetko koristilo kreativnu dramu, što je ipak manji broj nego što ih iskazuju učenici. Nastavnici smatraju da ih samo 6% koristi kreativnu dramu u nastavi. Iako se ne koristi često, nastavnici smatraju da je kreativna drama korisna u motiviranju učenika, pomaže učenicima razvijati komunikacijsku vještinu, sigurniji su i bolje govore u javnosti. Nastavnici su isto tako svjesni prednosti koje kreativna drama donosi njihovim učenicima.

METHODOLOGIJA

Pripremljene su i provedene su dvije ankete: jedna za učenike, a druga za nastavnike. Pitanja korištena u obje ankete vrlo su slična, ali s dva različita gledišta. Oba istraživanja podijeljena su u dva dijela: multimodalna pismenost s jedne strane i medijska pismenost, kreativna drama i digitalno pripovijedanje s druge strane. Postavljena su pitanja o znanju učenika i nastavnika o različitim načinima komunikacije, njihovom iskustvu s medijskom pismenošću, kreativnom dramom i digitalnim pripovijedanjem te njihovom mišljenju o važnosti multimodalne pismenosti. Ankete su izrađene pomoću Google Forms. Provedene su sa 101 učenikom i 111 nastavnikom. Svaki partner (Hrvatska, Litva, Poljska, Rumunjska, Češka, Turska) podijelio je poveznice za ankete s otprilike 15 srednjoškolaca i 15 nastavnika.

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

ZAKLJUČAK

Prema provedenim anketama, i kod učenika i kod nastavnika, svjesni su važnosti multimodalne pismenosti. Oni mogu prepoznati različite načine rada, ali ankete pokazuju da je učenicima i nastavnicima potrebna pomoć kako bi iskoristili sve prednosti metodologije medijske pismenosti, kreativne drame i digitalnog pripovijedanja. Erasmus+ KA220 projekt MSet kao krajnji će rezultat imati obrazovni paket alata, tzv. Multimodalnu Literacy Toolkit koji će osigurati da se poruke iz multimodalnih izvora percipiraju i razumiju ispravno. Ovaj projekt imat će utjecaj na učenike, nastavnike i školsko obrazovanje.

IZVORI

1. Apex Learning Virtual School (19/4/2022), <https://www.apexlearningvs.com/product/media-literacy/>
2. Dvorghets, O.S. & Shaturnaya, Y. A. (2015): Developing Students' Media Literacy in the English Language Teaching Context, August 2015, Procedia - Social and Behavioral Sciences 200:192-198, pristupljeno 18.04.2022 https://www.researchgate.net/publication/283204985_Developing_Students'_Media_Literacy_in_the_English_Language_Teaching_Context
3. Fabos, Bettina (2018): "Media Literacy" pristupljeno 14.04.2022 <https://sites.uni.edu/fabos/ml/medialit.html>
4. FutureLearn (2022) dostupno na <https://www.futurelearn.com/info/blog/what-is-media-literacy>
5. George Lucas Educational Foundation: Edutopia (2022) dostupno na <https://www.edutopia.org/blog/social-media-five-key-concepts-stacey-goodman>
6. George Lucas Educational Foundation: Edutopia (2022) dostupno na <https://www.edutopia.org/article/4-strategies-teaching-media-literacy>
7. MediaSmarts (2022) dostupno na <https://mediasmarts.ca/digital-media-literacy/general-information/digital-media-literacy-fundamentals/media-literacy-fundamentals>
8. Shmoop Online Courses Syllabus (19/4/2022) dostupno na <https://www.shmoop.com/courses/media-literacy/syllabus.html>
9. Dogan, S.H. & Cephe, P.T. (2018): A suggested syllabus for creative drama course in ELT, in Journal of Linguistic Studies, 14(2), 305-324; 2018, pristupljeno 04.04.2022 <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/view/901/386>
10. Hoey, Rachel N.(2015): Theatre 310: Creative Drama Syllabus, Course proposal for San Diego State University - Fall 2015, pristupljeno 12.04.2022 <https://studylib.net/doc/18027016/theatre-310--creative-drama-syllabus>
11. Jordan, Kimberly M., "Theatre-in-Action: Participatory Drama for Bullying Prevention" (2011). *MALS Final Projects, 1995-2019*. 77. pristupljeno 01.04.2022 https://creativematter.skidmore.edu/mals_stu_schol/77
12. Kraemer-Naser, L.A.(2010): **The Ophelia project:** It Has a Name: Relational Aggression, pristupljeno 08.04.2022

Izjava o odricanju od odgovornosti: Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.

<http://www.cantonsdk12.org/middle-school/images/pdf/Student-Handbooks/Ophelia%20Project%20Middle%20School%20Curriculum.pdf>

13. *Multimodal Mindset* – analiza rezultata ankete potreba kod učenika

https://docs.google.com/forms/d/1MyOT_FYH3G7uL7cjEEwVnlqVggMv-2tLxF9SQJ0nzu4/viewanalytics

14. *Multimodal Mindset* — analiza rezultata ankete potreba kod nastavnika

<https://docs.google.com/forms/d/1ypMB36USIxCfDuOsKQLD6P6lGOiFr9qzWQ10dqFPGzU/viewanalytics>

15. <https://www.interact.gr/digital-storytelling>

16. https://www.schooleducationgateway.eu/en/pub/teacher_academy/catalogue/detail.cfm?id=85093

17. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1125504.pdf>