

## Дисципліна: Комерціалізація стартап проектів

Кількість годин (кредитів ЕКТС): 150 (5)

**Мета навчальної дисципліни:** Формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмій зі створення і управління стартап-проектами.

### **Завдання навчальної дисципліни:**

- опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів;
- оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
- засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

### **Попередні умови для вивчення даної дисципліни:**

Базові знання шкільної програми.

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

**інтегральної компетентності:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання підприємництва у професійної діяльності.

### **загальних компетентностей:**

- здатність бути критичним і самокритичним.
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- здатність до міжособистісної взаємодії.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- здатність планувати та управляти часом.
- здатність працювати в команді.
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- навички міжособистісної взаємодії.

### **фахових компетентностей:**

- здатність до співпраці та уміння забезпечувати ефективні комунікації.
- здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.
- здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації у будь-яких форматах.
- здатність підтримувати ділову комунікацію.

### **Програмні результати навчання:**

- визначати вагомість та переконливість аргументів та вміти відстоювати свої погляди у розв'язанні завдань
- проводити збір та інтегрований аналіз інформації із різних джерел.

- формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу відомої проблеми.
- володіти базовими навичками ефективної комунікації.
- мати навички самостійного пошуку необхідної інформації.
- використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
- спілкуватися українською та іноземною мовами у професійному середовищі, володіти фаховою термінологією та професійним дискурсом, дотримуватися етики ділового спілкування.
- уміти обробляти дані з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.
- показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення.
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

### **Результати навчання за навчальною дисципліною:**

#### **знати:**

- сутність та етапи створення стартапу;
- основні концепції розвитку старт-проєкту;
- методи презентації стартап-проєкту зацікавленим сторонам;
- методи реалізації стартап-проєкту;
- моделі реалізації стартап-проєкту;
- види і форми реалізації та фінансування стартапу;
- канали просування стартапу;
- методи оцінки стартап-проєктів.

#### **вміти:**

- генерувати креативні ідеї;
- оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу;
- формувати команду проєкту;
- будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори;
- обирати ефективні форми залучення капіталу;
- відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами;
- презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам;
- правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій;
- просувати проєкт в мережі Інтернет;
- формувати програми соціальної відповідальності та лояльності.

### **Зміст дисципліни (тематика):**

#### **Змістовний модуль 1. Основні поняття та оцінка ефективності стартапу**

**Тема 1.** Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку.

**Тема 2.** Теоретичні основи розвитку стартапів.

**Тема 3.** Екосистема стартапу. Її ключові аспекти.

**Тема 4.** Оцінка ефективності стартап проєкту.

#### **Змістовий модуль 2. Технології фінансування стартап проєктів та їх ризики**

**Тема 5.** Стадії життєвого циклу стартап проєктів.

**Тема 6.** Аналіз ризиків стартап проєктів.

**Тема 7.** Нечітка оцінка ризику фінансування стартап проєктів.

**Види робіт:** лекції, практичні заняття, модульні контрольні роботи, індивідуальні роботи студентів з викладачем, самостійна робота студентів, консультації, підготовка до заліку.

**Форма підсумкового контролю:** залік.