

Phase1: Réflexion Projet, analyse et contexte

Interview utilisateur et rencontre avec des utilisateurs

Cibles

- Artisans
- Créateurs amateurs
- Débutants designers

Le but est de répondre à un problème vis-à-vis des artisans.

Présentation

Bonjour,

je m'appelle Thibaut poucet je suis étudiant en 2eme à Haute école d'albert Jacquard de Namur, j'aimerais en apprendre plus sur votre métier/loisirs/passion, je vais vous poser quelques questions afin découvrir une problématique quelconque sur votre profil. Cette interview a pour but d'en savoir plus sur votre métier afin de développer un projet autour de vous.

Soyez vous même il n'y a pas de mauvaise réponse ici,
Je récolte votre avis et votre ressenti personnel.

Merci de prendre du temps pour moi
bon questionnaire

Questionnaire

Question large

Nous allons commencer à faire connaissance soyez naturelle et à l'aise.

Quelle est votre passion/sujet aujourd'hui ?
Expliquez-moi votre activité d'où elle à commencer ? *
Quel est la place de votre activité aujourd'hui dans votre vie quotidienne ?

Question approfondie

Découverte

Depuis combien de temps êtes-vous en activité ?
Qu'est ce qu'il vous motive dans votre activité ? *
Pouvez-vous vous souvenir de 3 points de motivation lorsque vous vous êtes lancé ?
Pourriez-vous me donner votre définition de l'artisanat ? *

Comprendre le comportement

Combien de temps passez-vous sur votre activité ? *
Expliquez-moi vos sur les matériaux et les fournisseurs pour vos projets ?
Comment évaluez-vous et gérez-vous les opportunités de votre activité ?

Faire jaillir un problème – découvrir un besoin

Quelle problématique rencontrez-vous dans votre activité ? *
Quels sont les défis les plus courants que vous rencontrez dans votre travail ?
Quel est votre plus grand blocage pour progresser dans votre métier ? *
Comment gérez-vous la gestion de votre temps et de votre planning ?
Quel est 3 points négatif dans votre métier/passion ? *
Votre dernière frustration à cause de activité c'était pour(quoi) ? *
Financièrement tout se passe bien ? *
Que manque-t-il à la solution actuelle ?

Découvrir un obstacle ou frein

Dans l'état actuel pensez être soutenus suffisamment par l'état, organisation etc ? *
Si vous deviez vendre en ligne (ou si vous le faites), quels seraient les points négatifs pour vous ? *
Vendre dans des magasins physiques est un avantage pour vous ? *
Vous rencontrez des problèmes dans la logistique et la livraison de vos produits ? *

Évaluer une possibilité/opportunité

Quel est l'élément le plus important pour vous dans la vente de vos produits ? *
Lors de votre première vente ou mise en vente qu'es ce qu'il été compliqué ? *

Évaluer un produit/service

Pensez-vous qu'il y a trop de e-commerce ? *
Pour vous c'est mieux de vendre ? *

- Local
- Fait main (artisanat)
- Ou les deux

Cibles

Selon vous, qui va utiliser/acheter votre produit ou votre création ?

Dernière question

Si vous aviez une baguette magique, quelle solution auriez-vous besoin maintenant ? *

Merci d'avoir répondu à mes questions, puis-je afficher votre nom dans le cadre de mon travail scolaire ? et souhaitez vous avoir des nouvelles de mon projet ?

Encore merci à vous

*** repris dans le questionnaire/sondage**

Question de stock

Pensez-vous qu'il y a trop de e-commerce ?
 Comment faites-vous pour vendre vos produits ?
 Racontez-moi votre meilleure expérience dans un de vos projets ?
 Quel est 3 points négatif dans votre métier/passion ?
 Vendre dans des magasins physiques est un avantage pour vous ?
 Lors de votre première vente ou mise en vente qu'es ce qu'il été compliqué ?
 Quelle problématique rencontrez-vous dans votre activité ? *
 Si vous deviez vendre en ligne, quel serait le point négatif pour vous?
 Comment votre activité marche-t-elle aujourd'hui ?
 Combien de temps passez-vous sur votre activité ?
 Combien de temps passez-vous pour gérer le client ?
 Quelle est votre passion/sujet aujourd'hui ?
 Pensez-vous de la vente en ligne ?
 Comment faites vous pour vous faire connaître ?

Chercher des sujets

D'abord j'ai cherché dans des groupes et rassemblement d'artisans sur facebook, ceux-ci sont remplis de personnes j'ai donc beaucoup de chance d'avoir des réponses.

Ensuite j'ai pensé à plusieurs personnes que je côtoie dans le milieu professionnel pour leur demander une interview.

- Norah (artisan style bohème)
- Noah (artisan photographe) envoyé
- Thomas (artisan ébéniste) envoyé - Mardi soir
- Thierry (artisan menuisier)

- Andy (Créateur designer) envoyé Dimanche soir v
- Thomas (Vente de produit bien être) envoyé dimanche 26 soir
- Elsa (couturier)
- Claire de lune bijoux (insta)

Avec cette base j'ai pas mal de corps de métier pour commencer, mais un truc cloche c'est que des jeunes entre 20 et 30 ans.

J'ai pensé tout de même a réaliser un sondage de mes questions plus synthétisée et courte, l'idée est d'apporter plus de réponse sur des questions plus précises et de les vérifier. Tout en demandant aussi une participation potentielle à une interview.

Lien du sondage:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHAY7-i97LH0oJ4VsPI7dNhURD_nhy7T_cPnZkeWdsTYdxHw/viewform

Groupe facebook

- <https://www.facebook.com/groups/339389729518915>
- <https://www.facebook.com/groups/1869731329964352>
- <https://www.facebook.com/groups/342024252909065>
- <https://www.facebook.com/groups/477294142616358>

Nouveau groupe facebook 15/02

- <https://www.facebook.com/boutiquedescreateursnamurois>
- <https://www.facebook.com/groups/1687169114829850>
- <https://www.facebook.com/groups/lescreateursontdutalent.be>
- <https://www.facebook.com/groups/246626612082474>
- <https://www.facebook.com/groups/746127205432755>
- <https://www.facebook.com/groups/798702580209002>
- <https://www.facebook.com/groups/348667615222242>
- <https://www.facebook.com/groups/418688374853208>
- <https://www.facebook.com/groups/815098315223202>
- <https://www.facebook.com/groups/397031258759182>

-

- <https://www.facebook.com/groups/2179343245652791>

15/02

- <https://www.facebook.com/groups/boutiquecreateur>
- <https://www.facebook.com/groups/864450050571977>
- <https://www.facebook.com/groups/2435995749859912> Dans ma régions
- <https://www.facebook.com/groups/240993434696801> France
- <https://www.facebook.com/groups/206931123959704> belgique 51k
- <https://www.facebook.com/groups/lesartisansdubrabantwallon>
- <https://www.facebook.com/groups/457634197659386>
- <https://www.facebook.com/groups/quefairebe> rien a faire ? un sondage

Ma publication Facebook 08/02/2023

 Vous êtes un artisan talentueux, un créateur ou encore un amateur passionné ?
Je suis étudiant à la Haute école d'Albert Jacquard à Namur !

 Participez à mon enquête anonyme dans le cadre d'un projet d'études pour que je puisse découvrir les défis que vous rencontrez dans votre métier/loisirs/passion.
Votre avis et votre ressenti personnel sont précieux pour moi. Alors n'hésitez pas à me contacter pour une interview plus approfondie.

 Enquête ici :
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHAY7-i97LH0oJ4VsPI7dNhURD_nhy7T_cPnZkeWdsTYdxHw/viewform

Aidez-moi maintenant à faire du monde un endroit plus créatif !

2ème version ;

 Vous êtes un artisan talentueux, un créateur ou encore un amateur passionné ?
4 minutes à compléter et me fera réussir mon travail de fin d'étude.

Je suis étudiant à la Haute école d'Albert Jacquard à Namur !

 Participez à mon enquête anonyme dans le cadre d'un projet d'études pour que je puisse découvrir les défis que vous rencontrez dans votre métier/loisirs/passion.
Votre avis et votre ressenti personnel sont précieux pour moi. Alors n'hésitez pas à me contacter pour une interview plus approfondie.

 Enquête ici :
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHAY7-i97LH0oJ4VsPI7dNhURD_nhy7T_cPnZkeWdsTYdxHw/viewform

Aidez-moi maintenant à faire du monde un endroit plus créatif !

3ème version ;

 Vous avez **4 minutes pour m'aider** à réussir mon travail de fin d'étude ?

 Vous êtes un **créateur, un artisan talentueux** ou tout simplement un amateur passionné ? Votre expérience m'intéresse !

 Je suis étudiant à la Haute école d'Albert Jacquard à Namur et j'ai besoin de votre aide pour répondre un questionnaire anonyme sur L'artisanat/Créateur.

 Votre participation est précieuse pour moi car j'aimerais découvrir les défis auxquels vous êtes confronté dans votre métier, loisirs ou passion. Votre avis personnel peut faire la différence pour la réussite de mon projet.

 Si vous êtes intéressé pour partager votre expérience plus en détail, je serais ravi de vous interviewer.

 Voici le lien pour répondre au questionnaire :
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHAY7-i97LH0oJ4VsPI7dNhURD_nhy7T_cPnZkeWdsTYdxHw/viewform

Aidez-moi à faire du monde un endroit plus créatif en participant à mon enquête dès maintenant !

4ème version 👍 15/02/2023

🎨 Vous êtes **un créateur, un artisan talentueux ou** tout simplement un amateur passionné ?

🎓 **Je suis étudiant** à la Haute école d'Albert Jacquard à Namur et **j'ai besoin de 4 minutes** de votre temps pour répondre un **questionnaire anonyme sur L'artisanat/Créateur**.

❤️ Votre **contribution est essentielle** pour moi, et votre avis peut vraiment faire la différence dans la **réussite de mon projet**.

🔗 Voici le lien pour répondre au questionnaire :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHAY7-i97LH0oJ4VsPI7dNhURD_nhy7T_cPnZkeWdsTYdxHw/viewform

Aidez-moi à faire du monde un endroit plus créatif en participant à mon enquête dès maintenant !

Les retours facebook 11/02

Les résultats obtenus jusqu'à présent sont catastrophiques, avec seulement une réponse en 3 jours sur 2000 personnes sollicitées ! Je me demande si ce groupe est fantôme ou si je n'ai pas bien mené ma communication. Ainsi, j'ai décidé de changer ma stratégie en demandant personnellement aux membres les plus actifs sur cette page de répondre au sondage et de m'aider à le diffuser auprès de leur réseau. J'espère ainsi obtenir plus de résultats.

En outre, je vais promouvoir mon sondage dans d'autres groupes ayant une plus grande audience, et changer le texte d'accroche pour le rendre plus attrayant. Enfin, j'ai également sollicité les gérants de boutiques d'artisans pour qu'ils puissent propager mon questionnaire auprès de leurs fournisseurs et partenaires.

En conclusion, j'ai revu ma stratégie de communication et adapté mes textes d'accroche pour espérer obtenir des résultats plus concluants.

Message facebook Privé : (openAI)

Bonjour [Nom de la personne], je suis étudiant à la Haute école d'Albert Jacquard de Namur et je m'intéresse à votre métier/loisirs/passion en tant qu'artisan. J'aimerais vous poser quelques questions dans le cadre d'une enquête pour découvrir les défis auxquels vous faites face. Votre contribution serait précieuse pour moi. Accepteriez-vous de participer à cette enquête ? Merci d'avance !

Bonjour [Nom de la personne], je suis en train de mener une enquête auprès des artisans pour comprendre les défis auxquels ils font face. J'aimerais beaucoup inclure votre voix dans cette enquête. Pourriez-vous consacrer quelques minutes pour remplir un court questionnaire ? Je vous remercie par avance pour votre participation.

Salut [Nom de la personne], je suis étudiant et je m'intéresse à votre métier en tant qu'artisan. J'aimerais en apprendre plus sur les défis que vous rencontrez dans votre travail. Accepteriez-vous de me donner votre avis en remplissant un court questionnaire ? Je vous remercie d'avance pour votre temps et votre aide.

Bonjour [Nom de la personne], je suis étudiant à la Haute école d'Albert Jacquard de Namur et je suis à la recherche de personnes talentueuses comme vous pour participer à une enquête sur les défis auxquels font face les artisans. Votre contribution serait très précieuse pour moi. Accepteriez-vous de prendre quelques minutes pour remplir ce questionnaire ? Merci beaucoup.

Salut [Nom de la personne], je mène actuellement une enquête auprès des artisans pour comprendre les défis auxquels ils font face. Je pense que vous pourriez apporter une contribution importante à ce projet. Pourriez-vous consacrer quelques minutes pour remplir ce questionnaire ? Je vous remercie par avance pour votre temps et votre aide.

Bonjour [Nom de la personne], je suis à la recherche d'artisans talentueux pour participer à une enquête sur les défis auxquels ils font face dans leur travail. Votre voix et votre avis sont importants pour moi. Accepteriez-vous de prendre quelques minutes pour remplir ce questionnaire ? Merci beaucoup.

Bonjour Name,

Je suis étudiant à la Haute école d'Albert Jacquard et je recherche des créateurs ou des artisans pour répondre à un questionnaire qui prend 4 minutes.

J'aimerais que vous répondiez à mon questionnaire anonyme ?

C'est dans le cadre d'un travail de fin d'étude afin de découvrir les défis auxquels vous faites face. Votre contribution serait précieuse pour moi.

Accepteriez-vous de m'aider à partager mon enquête dans votre entourage ?

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHAY7-i97LH0oJ4VsPI7dNhURD_nhy7T_cPnZkeWdsTYdxHw/viewform

Reformulation message privé ;

Bonjour Name,

Je suis étudiant à la Haute école d'Albert Jacquard et j'ai besoin de votre aide pour répondre à un questionnaire très court, qui ne prend que 4 minutes.

Je suis actuellement en train de réaliser mon travail de fin d'étude, et j'aimerais comprendre les défis auxquels vous êtes confronté en tant que créateur ou artisan. Votre contribution est essentielle pour moi, et votre avis peut vraiment faire la différence dans la réussite de mon projet.

De plus, j'aimerais vous demander de partager ce questionnaire auprès de votre entourage pour que je puisse récolter un maximum de réponses.

Lien du questionnaire :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHAY7-i97LH0oJ4VsPI7dNhURD_nhy7T_cPnZkeWdsTYdxHw/viewform

Je vous remercie d'avance pour votre participation.

Demande de publication

Pages facebook privées ou magasins d'artisans.

Bonjour,

Je suis étudiant en deuxième année à la Haute école d'Albert Jacquard de Namur.

Je réalise actuellement un travail de recherche sur les artisans et créateurs locaux ou designer, dans le but de mieux comprendre les défis auxquels ils font face au quotidien et les aider à surmonter ces obstacles.

Je me demandais si vous pouviez m'aider à récolter des informations en publiant mon questionnaire sur votre page Facebook ?

Cela ne prendra que quelques minutes de votre temps et votre contribution serait essentielle pour le succès de mon projet.

Voici mon sondage, je peux vous fournir un texte pour la publication si vous le souhaitez.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHAY7-i97LH0oJ4VsPI7dNhURD_nhy7T_cPnZkeWdsTYdxHw/viewform

Je suis sûr que vous partagez mon engagement pour soutenir les créateurs locaux et leur permettre de prospérer. Je vous remercie d'avance pour votre précieuse aide.

Bonne fin de journée

Cordialement,

Thibaut Poucet

Page ciblée : 15/02

- <https://www.facebook.com/ArtisansDuMonde.LaBoutique>
- <https://www.facebook.com/delartenmainsbe> réponse positive - lien envoyé dans sont réseaux
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100078907833530> Réponse positive.
- <https://www.facebook.com/kriekebiche>
- <https://www.facebook.com/artisandutemps>
- <https://www.facebook.com/ameetesprit>
- <https://www.facebook.com/orybany> Réponse positive
- <https://www.facebook.com/vitrine.de.createurs.belges>
- <https://www.facebook.com/boutiquelesherbesfolles>
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100032304417010>
- <https://www.facebook.com/stonedesignets>
- <https://www.facebook.com/sylkadesign>
- <https://www.facebook.com/designertournai>
- <https://www.facebook.com/corbeaucreateur>
- <https://www.facebook.com/891Ateliercouture>

- <https://www.facebook.com/M.Creations22> Réponse positive.
 - <https://www.facebook.com/sacamainSylvieStrohl>
 - <https://www.facebook.com/laforetcreateurs>
 - <https://www.facebook.com/latribucasa>
 - <https://www.facebook.com/groups/boutiquecreateur>
 - <https://www.facebook.com/groups/1488949714630763> demande a l'admin
- https://www.facebook.com/Jean.Roch.Focant?notif_id=1676468952216289¬if_t=page_post_liker_invite_follow&ref=notif réponse positive

info@artisanautemps.com
artisansaletvous@hotmail.com
e-boutique@solidarmonde.fr
info@delartenmains.be
hello@kriekebiche.be
info@ameetesprit.com
info@orybany.com
info@vitrine-createurs.be
boutiquelesherbesfolles@gmail.com
r39creation@gmail.com
stonedesignets@gmail.com
rocchiakatia@gmail.com
lagrangedudesigner@gmail.com
lecorbeaucreateur93@gmail.com
claessensaude@hotmail.com
m.creations@outlook.be
strohlsylvie@gmail.com
coline.moreau@hotmail.fr
tribudescreateurs@gmail.com
jrfocant@gmail.com

Etat des lieux des réponses Le 16/02/2023

Ce matin, en ouvrant mon ordinateur, j'ai été agréablement surpris de voir que j'avais déjà reçu plus de 11 réponses. Cela me rassure de constater que les modifications apportées ont été positives. J'attendrai jusqu'au dimanche 19/02 avant de commencer à analyser les réponses.

Pendant ce temps, j'ai contacté plusieurs personnes pour organiser des entretiens, et j'ai déjà programmé trois d'entre eux.

De plus, le sondage m'a permis de récolter de nouveaux contacts pour d'autres interviews.

Good job 👍

Etat des lieux des réponses Le 20/02/2023

17 réponses dans le sondage, avec des emails pour possiblement une interview.

Lien des résultat du sondage :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qcg0r1L16EsCIN_IJ9Bn3m0HOqjwwwzYHAeev5P6DQU/edit?usp=sharing

Mamyponey53@gmail.com réponse positive 14h mercredi

Dagnelie.cecile@gmail.com

vm@camping-distribution.com réponse positive 15h30 mercredi

mag.du72md@gmail.com

contact@moonmoiselle.fr

Mail envoyé :

Bonjour,

Je vous contacte suite à la réponse que vous avez fournie à mon sondage. J'ai remarqué que vous avez **partagé votre adresse e-mail**, ce qui m'a **permis de vous contacter directement**.

J'aimerais vous solliciter pour une entrevue dans le cadre de mon travail de recherche.

Je suis disponible pour un entretien :

- le mardi, mercredi, jeudi toute la journée **jusqu'à 17h**,
- le vendredi de 18h à 21h,
- le samedi de 8h à 11h.

L'entretien prendra 20 à 30 minutes pour vous donner un ordre d'idée.

Si aucune de ces plages horaires ne vous convient, n'hésitez pas à me proposer une autre date.

Je suis très intéressé par votre parcours et votre expérience dans le domaine de l'artisanat. Mon objectif est de mieux comprendre les défis auxquels vous êtes confrontés au quotidien et de trouver des solutions pour vous aider à surmonter ces obstacles.

Je vous remercie d'avance pour votre temps et votre considération, et j'attends avec impatience votre réponse.

--

Bien à vous

Thibault Poucet

Sélection d'un problème et début d'hypothèses

Interview analyse

Fichiers audio

Interviews

Andy (designer créateur) :

https://docs.google.com/document/d/1yqHztQqJ99vjvZ1kiZQup-jVCExWYAi10ICfC_SLE70/edit?usp=sharing

Thomas (ébéniste) :

<https://docs.google.com/document/d/1tKvMQCTCJDsvsnSZQj9sbfOSf0Nx9Earho2Np5Oav1o/edit?usp=sharing>

Carine (couturière) :

https://docs.google.com/document/d/1N5wm6ZbFJ8weoxnCoByYBVjsAEs_nLVznEz5rCre270/edit?usp=sharing

Véronique (fabricante de bougie) :

<https://docs.google.com/document/d/1jilki4Sr4m6gN7rBr5eqx5jUFOonPHgbFtqwwJMXqc/edit?usp=sharing>

Sélection globale des problèmes et des sujets importants

1. Problème de concurrence déloyale :

- Problèmes liés à la concurrence déloyale de travailleurs non déclarés, qui impactent négativement ses ventes et la qualité de l'artisanat.
- *Travailler avec des organismes de réglementation pour faire appliquer les lois contre le travail non déclaré.*
- *Éduquer les clients sur les avantages de travailler avec des artisans professionnels et de qualité.*

2. Problème de coûts élevés :

- *Étudier la possibilité de réduire les coûts en achetant des matériaux en vrac.*
- *Augmenter les prix de manière raisonnable pour compenser les coûts élevés.*
- *Trouver des subventions ou des bourses pour aider à couvrir les coûts d'atelier et d'électricité.*

3. Problème de clients pointilleux :

- Les artisans ont du mal à se faire connaître et doivent faire face à des clients pointilleux.
- *Éduquer les clients sur le processus créatif et la complexité du travail artisanal.*
- *Utiliser des exemples concrets pour montrer la qualité du travail et les efforts nécessaires pour créer des produits de qualité.*

4. Problème de vente en magasin :

- Les difficultés dans la vente en magasin, notamment en ce qui concerne la marge prise par le magasin et la gestion administrative des ventes.
- *Négocier avec les magasins pour obtenir une marge raisonnable et une gestion administrative simplifiée.*
- *Utiliser des plateformes en ligne pour vendre directement aux clients.*
- *Trouver des partenaires pour vendre ses produits dans des boutiques spécialisées.*

5. Problème de sensibilisation sur les produits naturels :

- Ils doivent convaincre les clients que leurs produits sont conformes aux normes et de bonne qualité, et gagner leur confiance.
- *Créer une campagne de sensibilisation pour informer les clients sur les avantages des produits naturels.*
- *Créer des partenariats avec des magasins spécialisés pour vendre des produits naturels.*

6. Problème de lieux de vente :

- La recherche d'un lieu pour exposer et vendre ses produits.
- *Participer à des événements pour trouver des opportunités de vente dans des espaces abandonnés.*
- *Trouver des partenaires pour ouvrir des magasins spécialisés dans des zones abandonnées.*
- *Créer une plateforme en ligne pour vendre directement aux clients.*

Conclusion des interviews

Les problématiques liées à ma cible ont été clairement identifiées et je peux donc en tirer des hypothèses. Ici mon objectif est d'essayer de résoudre via les données des interviews, les problématiques liées aux **lieux de ventes qui sera la fonctionnalité principale du projet. Je peux émettre aussi une seconde hypothèse et** solutionner aussi la renommée et la notoriété de ma cible.

Sondage analyse

Lien des résultats du sondage :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qcg0r1L16EsCIN_IJ9Bn3m0HOqjwwwzYHAeev5P6DQU/edit?usp=sharing

Analyse du sondage 👍

https://docs.google.com/document/d/11Wp5gCqNYCS2pfiwx_WFdWQT-lplczB9CtsZCQ8U_k/edit?usp=sharing

Ps : il y a un bug d'espacement sur certains **soulignements gras** dans le doc..

(analyse finie)

Sélection globale des problèmes et des sujets importants

1. Les artisans font face à plusieurs défis,

- Notamment la difficulté de se faire connaître.
- Les contraintes administratives.
- Le manque de reconnaissance et de compréhension des consommateurs.
- Les difficultés à exposer leurs produits et la concurrence des produits de grande surface.
- Les artisans frauduleux sans forme juridique de société.

2. La solitude et les périodes creuses peuvent avoir un impact négatif sur leur motivation et leur moral.

3. Les principaux obstacles rencontrés :

- Liés à des facteurs financiers.
- Le temps à accorder à leur activité.
- La concurrence avec les produits de l'industrie.
- La solitude face à certains projets.

4. La passion est souvent le moteur qui les pousse à poursuivre leur activité, même si elle ne génère pas toujours un revenu important.

5. Vendre en ligne peut être complexe en raison de la concurrence trop importante, certains préfèrent se tourner vers la vente physique.

6. Il est important de mettre en avant la communication des produits artisanaux et de convaincre les consommateurs de leur valeur.

Conclusion du sondage

Le sondage confirme certaines problématiques mentionnées lors des entretiens, tout en mettant en évidence les sujets qui doivent être pris en compte dans la phase d'hypothèse.

Hypothèse du projet

☰ Phase2: Ergonomie (Solution sélectionnée)

Sélection des problèmes :

Principale : difficultés à exposer leurs produits et trouver des points de vente.

Secondaire : Problème de notoriété et la sensibilisation des produits artisanaux .

Mon hypothèse est de créer une plateforme/application qui propose des points de vente où les artisans peuvent louer un espace ou une "armoire", "étagère", "rayon". Ici il est question de mettre l'accent sur la fiabilité des produits et de les promouvoir dans la bonne clientèle.

L'application peut aussi proposer des actions globales pour rénover un espace "abandonné" ou "lieux non utilisés" le but est de faire bouger un collectif de personnes voulant investir dans une surface commerciale. L'aide peut être de formuler une demande aux autorités compétentes pour fournir un appui budgétaire et juridique.

L'application permet également une action publicitaire collective, par exemple si plusieurs artisans

souhaitent promouvoir leurs produits de différentes manières, ils peuvent se regrouper pour bénéficier d'un budget commun et atteindre une cible commune.

Ainsi l'application peut être au service de deux visions différentes et proposer aux artisans la possibilité de trouver un espace de vente mais aussi de créer celui-ci ensemble ou seul.

Les spécifications des magasins seront appliquées sur les points de ventes pour indiquer aux futurs locataires artisans du thème de produits demandés et du type d'articles.

Attention de nombreux points doivent être approfondis, seule l'idée a été émise.

Il est important de procéder à une analyse plus approfondie et de sélectionner les fonctionnalités et solutions secondaires les plus pertinentes pour l'application. Des décisions doivent être prises sur la base de critères tels que la faisabilité technique, le potentiel de rentabilité et l'intérêt pour les utilisateurs potentiels.

Merci d'avoir lu et bonne évaluation à vous