

# Cómo Engañar al Nuevo Algoritmo de Instagram

## Funcionamiento del Nuevo Algoritmo de Instagram

El **nuevo algoritmo de Instagram** comenzó a funcionar a partir del 2016 con el objetivo de darle más visibilidad a todas las publicaciones realizadas independientemente del horario publicado y atendiendo a las preferencias de los usuarios. El mismo considera 3 parámetros al momento de posicionar las imágenes en la plataforma:

## Parámetros del Nuevo Algoritmo de Instagram

1. **Rango y relevancia:** Analiza las **preferencias de los usuarios al momento de usar la plataforma y la relevancia de las cuentas**.
2. **Búsqueda de Hashtag:** Considera las **visitas que generan las publicaciones y el tiempo en que las genera**.
3. **Ubicación:** Finalmente, considera la **ubicación de los usuarios** para priorizar las publicaciones del historial.

## Consejos para engañar al nuevo algoritmo de Instagram

### Buen uso de hashtags

Decide antes de publicar los *hashtags* que usarás. Si tienes pocos seguidores trata con *hashtags* poco competitivos relacionados con tu contenido, con más seguidores apunta a los más competitivos.

### Publicación constante y en horario estratégico

Ya que el algoritmo prioriza lograr muchas visitas en poco tiempo, publica **constantemente** y hazlo en un horario ajustado a tu público, para ello puedes hacer uso de las **estadísticas de Instagram** que te muestra las visitas en distintos horarios y los países desde los que te ven.

## Genera engagement e Interactúa con los usuarios

**Responde educadamente todos los comentarios** que puedas, haz un **buen contenido especializado** que cautive a tu público, realiza **llamados a la acción** que creen comunidad, **consulta con el público** temas que les interesen.

Todo ello te ayudará a generar unión y engagement para tu contenido. Más tiempo en tu perfil significa mejor posicionamiento.



## Conclusiones

He aquí algunos consejos que te servirán para posicionarte mejor en Instagram. ¿Qué esperas?, practícalos y notarás los resultados.